



2012 智慧財產報告書





學校/組織概況

- 1.1 基本資料與組織簡介
 - 1.1.1 基本資料
 - 1.1.2 組織簡介
- 1.2 組織圖
 - 1.2.1 學校整體組織圖
 - 1.2.2 學校智慧財產管理部門之成員及相關之權責分工
- 1.3 學校經營模式
 - 1.3.1 目前之學校經營模式
 - 1.3.2 所規劃之未來營運發展方向與目標
- 1.4 遠景



核心技術分析

- 2.1 學校核心技術說明
- 2.2 學校核心技術及其衍生產品之市場優勢分析
- 2.3 由核心技術及其智慧財產創造學校未來受益或維持市場競爭力之規劃與分析



研發策略與資源

- 3.1 研發策略與方向
- 3.2 學校研發資源與能力
 - 3.2.1 研發組織圖/研發人才組成
 - 3.2.2 歷年之研發投資額



智慧財產策略、管理與成果應用

- 4.1 智慧財產策略與目標
 - 4.1.1 具體之智慧財產策略
 - 4.1.2 智財目標
- 4.2 智慧財產管理制度或實施方式
- 4.3 智慧財產清單/智慧財產成果

智慧財產報告書摘要

請依據智慧財產報告書**四大重點面向**，撰寫 200 字說明內文，並提供貴單位 logo 圖檔。(請提供可複製之電子檔，主辦單位將於報名者通過資格審核後，公開本摘要資料於「智慧財產經營管理優質獎評選」主網站：<http://www.gvm.com.tw/event/iii>。)

填寫日期：101 年 10 月 10 日

公司／機構名稱	國立臺灣科技大學
負責人	陳希舜
參選組別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 企業組 <input checked="" type="checkbox"/> 學研組織組
官方網站	http://www.ntust.edu.tw/home.php

面向一：公司／組織概況 (請撰寫 200 字說明內文)

本校創立於 1974 年，前身為臺灣工業技術學院，為我國第一所技職教育高等學府，1997 年改名國立臺灣科技大學，目前以發展為具科技創新與產業應用的國際化應用研究型大學為願景，培育具全球競爭力的科技與管理人才、促進國家社會發展為目標。本校設有工程、電資、管理、設計、人文社會及精誠榮譽等 6 個學院及 24 個系所，並規劃多元化跨領域學分學程、學位學程及跨領域研究中心，以整合不同系所之研究能量，提供學生多元化課程，孕育跨領域人才。

面向二：核心技術分析 (請撰寫 200 字說明內文)

本校建校之目的，為因應我國經濟與工業迅速發展之需求，側重務實特質，研究與業界同步，並配合業界需求培訓人才，務使產學無縫接軌。畢業校友實作經驗豐富、理論基礎完備，深受各界肯定，多次蟬聯企業最愛技職大學生榜首。本校專精於務實研究，成果產出之智慧財產運用亦出類拔萃，為唯一曾獲頒國家發明創作貢獻獎之學校，並曾獲教育部「智慧財產授權收益與效率」核心指標技職組第一名、以及國科會「績優技術移轉中心」獎助 5 次(已達獲獎次數上限)。

面向三：研發策略與資源 (請撰寫 200 字說明內文)

本校過去以培養工業專業技術人員為主，隨著時代的演進與產業的需求，也強化創新、國際化、領導等元素，以發展國際化應用研究型大學為願景。本校教職員生研發成果卓越，曾獲國科會傑出研究獎 47 人次、中國工程師學會「傑出工程教授獎」10 位、IEEE Fellow 4 位、ISI Highly Cited 高引用率人士 1 位。本校並與多家國際級公司合作設立聯合研發中心，包括正崙精密、中鋼、研揚科技、光寶科技及華碩電腦。本校並透過「育成及創投回收」、「擴大產學合作」、「推動教師創業」等措施，自籌經費俾以永續經營。

面向四：智慧財產策略、管理與成果應用 (請撰寫 200 字說明內文)

本校研發能量充沛，產出之智財成果數量可觀，已有有效專利 438 件。本校對於智財成果採積極行銷之策略，為少數率先成立專職技術移轉單位的學校，同時設置智財營運總中心與全國唯一的專利研究所，致力於智財研發推廣應用。本校專利技轉比率為 5.7%，遠高於全國平均值 0.3%。同時側重與產業互動回饋，除透過專利及商標申請以保護智財成果，並輔導師生將成果商業化，衍生之校園新創企業並獲「大專畢業生創業服務計畫」績優團隊。成績菲然，連續 11 次獲頒中國工程師學會建教合作績優獎。

單位代表 logo：(請直接排版於下表)





智慧財產報告書內容聲明書

本報告書符合組織之智慧財產經營管理現況，並與組織對外公開資訊一致，內容無虛偽不實或不當隱匿之情形，特此聲明。



立書人：

（公司 / 機構印章）

（負責人章）

統一編號：04126516

地址：臺北市大安區基隆路 4 段 43 號

電話：(02)27333141

中 華 民 國 1 0 1 年 1 0 月 1 0 日

1.1 基本資料與組織簡介

1.1.1 基本資料

本校創立於 1974 年，前身為臺灣工業技術學院，為我國第一所技職教育高等學府，1997 年改名國立臺灣科技大學，目前以發展為具科技創新與產業應用的國際化應用研究型大學為願景，培育具全球競爭力的科技與管理人才、促進國家社會發展為目標。

學校名稱：	國立臺灣科技大學
教育體系：	技術及職業教育
代表人：	陳希舜
地址：	臺北市大安區基隆路 4 段 43 號
成立時間：	1974 年 8 月 1 號
教職員人數：	1,047 人
學生人數：	10,000 人

1.1.2 組織簡介

經營理念

技術及職業教育首重因應產業的發展，培育所需的專業人才，並針對市場需求進行研究。技職教育不僅滿足國家建設所需的技術人力、為國家經濟建設奠定厚實的基礎，務實的研究方向更是著重即時回應社會環境現況，因此高等技職教育也提供了產業向前邁進的動力。臺灣屢創舉世聞名的「經濟奇蹟」，技職教育功不可沒。1960 年代以來，臺灣工業發展迅速，進出口貿易大量擴張，為由農業生產為主的傳統產業轉型為資本、技術密集的工商業社會，在經建人力上的需求不僅要從數量上擴充，更要達到素質的提昇。在此社會需求下，在民國 1974 設立了臺灣第一所技職體系大學院校—國立臺灣工業技術學院，也就是本校的前身。藉此，也完備了技職一貫的教育體系。1980 年代以後，由於產業國際化與貿易自由化的趨勢，高等技職人力的需求大幅提升，故本校於 1997 年改制為國立臺灣科技大學，使人才培育工作更為符合時代發展。

近年來，臺灣社會的型態變化更快，整體產業也趨向高科技、資訊化、自動化發展，為因應此快速變動的環境，本校更聚焦知識經濟人才培育以回應產業的發展，期透過調節校務的經營方向以及貼近社會變遷的積極作為，為國家經濟發展持續培育適才適性的專業人力，以便為知識經濟時代注入新的活力與能量。

本校屬於技術及職業體系學校，校務經營首重務實致用，俾使學用合一、產學無縫接軌，使「研究教育」與「技術訓練」達到完美的結合。本校同時也是臺灣第一所技職體系高等學府，未來也將持續扮演領頭羊的角色，全力配合國家產業發展規劃，帶領臺灣的產業在應用研究與技術提昇更上一層樓，再造下一波產業榮景。

臺灣科技大學務實治學的態度也展現在對研發成果的管理運用上，本校研究發展處向來為本校教職員生的研究心血積極尋求智慧財產保護，這也使得在向產業界推廣及行銷本校技術成果的互動過程中更無後顧之憂。多年來本校累積了豐富的經驗與成熟的經營模式。本校於 2001 年即已成立技轉中心；再於 2009 年獲准成立全國首創之專利研究所。因此，未來也將具體地整合本校各智慧財產專責單位之專業、人力、與資源務使智慧財產的推廣、行銷、經營與管理，以形成為本校之重要特色。

組織沿革

本校於 1974 年創立，當時名為「國立臺灣工業技術學院」，以招收大學部學生為主。隨後於 1979 及 1982 年起分別設置碩士班及博士班，並於 1997 年改名為國立台灣科技大學。本校大學部設有二年制、四年制及在職人員進修班等三種學制；凡二專、三專及五專等專科學校以上之畢業生，皆可以報考本校大學部二年制，而高職、高中畢業生，可以報考本校大學部四年制。電子工程、機械工程、營建工程及應用外語系等，則設有在職人員進修班學制，其招生對象為在職人員。碩士班除一般生外，部分系所也設有碩士在職專班，針對長期在社會就業且具碩士班報考資格人士提供回流教育管道。博士班自 2001 年起部分系所也開始招收在職生。本校於 1997 年因應教育部政策，改名為「國立臺灣科技大學」。

本校之教學單位設有工程、電資、管理、設計、人文社會及精誠榮譽等 6 個學院，為本校蘊育研發能量及培育專業人才之主要組成。其中工程、電資、管理、設計、人文社會為 1998 年因應改制為科技大學而將原本之各學系行組織調整而設，精誠榮譽學院為 2008 年成立，成立之初包括「全校不分系」學士班及「工程技術」研究所，2009 年「工程技術」研究所中的醫工領域獨立為「醫學工程」研究所、而後 2009 年成立「專利」研究所。

為校務順暢運行，行政部門亦是不可或缺，本校除教務處、學務處等功能性處室外，並設有綜理本校研究相關事務之研究發展處。由於教育部近年來針對大專校院產學合作的機制推動「技術移轉」、「產學合作」、「創新育成」合一之措施，本校也配合政策將上述業務加以整併，緣依此本校在 2010 年成立「智財營運總中心」。「智財營運總中心」之成立使得從前分散裂割的業務得能緊密互動彼此整合，不僅是想為自己之研發成果尋求智慧財產權保護的校內師生有統一的窗口以便於親近，對本校之研究能力有需求的業界廠商也易於取得全面的資訊。這使得臺灣科技大學在智慧財產管理的效益更為全面且有效率。

主要研發方向

本校以「精誠」為校訓，以教授、研究應用科學與技術，培養高級科技人才為宗旨，設立各行政中心及教學單位。並設有台灣建築科技中心、創意設計中心、材料科技研究中心、自動化及控制中心、生態與防災工程研究中心、奈米工程中心、光機電技術研發中心、電力電子技術研發中心、無線通訊與電磁相容技術研發中心、智慧型機械人研究中心等數個任務型編組之研究中心。

臺灣科技大學於 2006 年及 2008 年兩次獲得教育部「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」，也是唯一入選之技職體系學校。本校所獲補助之重點發展領域為「建築科技」。由「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」成立「活體建築實驗場」概念之「臺灣建築科技中心」，在校內師生共同組成的研發團隊的推動下，形成校內跨領域的整合平台，以建築應用科技為主軸，結合建築、營建、土木、綠能、資通、材料、生化等應用科技領域，成為校內研發能量的起始點。

教育部 2012 年為了引導科技大學建構產業創新研發的環境，帶動產學合作人才培育及智慧財產加值的效益，並均衡高教與技職經費資源差距，推動「發展典範科技大學計畫」，本校獲得首年第一級 7500 萬元補助。「發展典範科技大學計畫」之目的係為使所選拔出的科技大學，依自身背景條件優勢，配合產業需求及相關資源，建立全校整合型的人才培育及產學研發機制，並藉由補助經費躍升為技職體系學校之典範，以為國家全面提昇技職教育質量起帶領之作用。

臺灣科技大學的研發方向除了根基於長久耕耘的工程技術領域，且拓展固有之專業與訓練至新時代的應用，諸如綠能、資通以及生醫等方面。同時，亦兼納人文、設計與管理等層面。除此以外，臺灣科技大學亦不忘技職業學校務實致用的本色，研究發展力求貼合產業脈動，使「研究教育」與「技術訓練」達到完美的結合。本校同時也是臺灣第一所技職體系高等學府，未來也將持續扮演領頭羊的角色，全力配合國家產業發展規劃，帶領臺灣的產業在應用研究與技術提昇更上一層樓，再造下一波產業榮景。

教育部近年推動使「技術移轉」、「產學合作」、「創新育成」合而為一的「大專校院產學合作績效激勵計畫」，其首要思維在於，「成功的技術移轉多衍生自成功的產學合作，而育成或成立衍生公司則是基於發揮研發成果最大經濟利益的一種選擇，因此技轉、產學和育成這三者應該連貫起來予以一體的規劃與經營，方能收研發成果之最大成效」。本校基於此期望，透過「智財營運總中心」之成立整併智慧財產業務三合一，形成由專業經理人永續經營的智慧財產管理之發展方向。

競爭優勢

臺灣科技大學前身是臺灣工業技術學院，長期以來一直以技職體系龍頭院校知名，在技術學院獲准改制科技大學後，更是大步跨越藩籬，已對傳統名校產生相當的威脅。臺灣科技大學目前在世界大學的排名屢創佳績，依據《QS 世界大學

排名》在 2012 年的世界大學排名調查，本校排名全世界第 396 名，其中工程相關領域排名第 33，生命科學相關領域排名第 36，自然科學領域排名第 43。是臺灣唯一進入世界六百大名校的科技大學。依據在歐洲擁有廣大聲譽的


「Eduniversal 商學院排名網」2008 年、2009 年的資料，臺灣科技大學位在「卓越商學院」(EXCELLENT Business Schools)之列，「推薦程度」(Recommendation Rate)為全國第五。同時在 2012 年，本校在第二屆中國大陸籍研究生招考中，成為最多「陸生」青睞的科技大學。本校的設技學院表現更居於世界頂尖，在 2009 年榮獲有工業設計界奧斯卡獎之稱的「德國 iF 設計大獎」，臺灣科技大學設計學院於大學排名世界第二名，韓國三星美術設計學院(Samsung Art & Design Institute, SADI)排名第一。2011 年之德國 iF 設計大獎公佈過去三年設計概念獎得獎成績全球大學排名，臺灣科技大學以 380 點積分名列世界第一名，與三星美術設計學院(SADI)並列。於全球得獎之 100 件作品中，本校更創下單屆單一學校獲獎最多紀錄，共 14 件作品得獎。

在國際競賽中臺灣科技大學亦多有出色表現，如在包括「德國 iF 設計大獎」、「紅點設計獎」等的國際設計競賽中多次創造得獎數量最高的紀錄。此外，國際動畫展、國際學生機場設計競賽、國際技能競賽.....臺灣科技大學師生團隊也多次抱回大獎。也再再證明了臺灣科技大學在應用型研究方面具備了卓越的國際競爭力。

特色簡介與獎項

根據教育部資料顯示，國立科技大學每位學生所獲教育部補助僅約為一般國立大學的 60-70%，但是本校師生在各方面的優異表現多為科技大學第一，並超越許多一般國立大學，若干重點特色更獲得國際肯定，說明如下。

重要獲獎記錄列表



-2012	<ul style="list-style-type: none">• 榮獲教育部「發展典範科技大學計畫」• 德國 iF 設計大獎全球大學排名世界第一名• 紅點設計獎 (reddot) 世界大學的亞太區第一名• 中國工程師學會「建教合作績優獎」連續 11 次獲獎
-2011	<ul style="list-style-type: none">• 德國 iF 設計大獎全球大學排名世界第一名• 榮獲教育部「邁向頂尖大學計畫」• 遠見雜誌與 104 人力銀行企業最愛大學評鑑調查第四• 近五年校園徵才博覽會，規模及參與廠商，排名全國第二。
-2010	<ul style="list-style-type: none">• 泰晤士高等教育 (THES-QS) 大學排名亞洲第 56 名，居全國第五名
-2009	<ul style="list-style-type: none">• 區域產學合作中獲 A 級評等，連續 8 年獲教育部補助
-2008	<ul style="list-style-type: none">• 教育部「智慧財產授權收益與效率」核心指標之技職組第一名
-2007	<ul style="list-style-type: none">• 國家發明創作貢獻獎• 國科會「績優技術移轉中心獎助」連續 5 次獲獎
-2006	<ul style="list-style-type: none">• 榮獲教育部「邁向頂尖大學計畫」

整體辦學績效及特色

- 2010 年英國 TIMES 世界大學排名，本校世界排名第 285，居全國第 7 (科技大學第 1)。
- 2010 年 QS 世界大學排行榜，本校世界排名第 370，居全國第 6；其中工程相關領域排名 153 (全國第 4)，生命科學相關領域排名 209 (全國第 4)。
- 2010 年 QS 亞洲大學排名，本校整體排名第 56，居全國第 5；其中工程相關領域排名第 33，生命科學相關領域排名第 36，自然科學領域排名第 43。
- 兩度獲得教育部五年五百億 (邁向頂尖大學) 計畫，為技職體系唯一獲此計畫的大學。
- 近五年累計獲得國際創意競賽大獎超過 120 項次。2011 年德國 iF 設計獎 (世界四大設計獎) 之設計概念獎，本校在 100 件得獎作品中佔 14 件，勇奪世

界之冠，本校 iF 大學排名躍居世界第一。2011 年德國紅點設計獎（世界四大設計獎）之設計概念獎，本校獲獎 20 件，創下世界單一學校獲獎最多的紀錄，其中兩項更獲 best of the best。

教學績效及特色

- 業界參與課程：敦聘業界專家及校友代表參與課程規劃、協同授課、指導實務專題。100 學年聘任業界師資人數約 200 人。
- 實務專題：大學部實務專題制度為本校首創。所有大學部學生必須針對產業實務問題，進行為期一年的專題研究。結合理論與實務，協助職涯規劃與產業聯結，其成果受產業重視，且於競賽中屢創佳績。
- 產碩專班：配合教育部政策，依據企業需求，招收碩士層級高階人才。透過課程共同規劃、協同授課，來培育產業所需高級人力。
雙主修：積極建構友善雙主修環境，選擇雙主修的學生約 12%、選擇輔系及跨領域學程者合計亦超過 15%。
- 跨國協同教學：已建立多項跨國協同教學模式，包括定期與日、中、韓四校跨國協同輪流主辦建築設計研習營。

國際化績效及特色

為建立國際化環境，提升國際競爭力，本校除積極延攬國際級研發團隊提升研究能量外，並積極招募國際研究生及交換學生，具體成果摘述如下：

- 與 225 所國際學術研究機構簽署合作協議。
國際學生人數 519 人，約占全校總學生人數 5%。外籍生總數排全國第四，外籍生佔全校學生總人數比例全國第一。
- 每年度爭取主辦之重要國際會議平均 20 場次；每年來訪國際學者專家超過 550 人次。
- 每年度經簽約且包含有計畫經費之國際合作計畫平均 15 件，合作國家包括：日本、英國、西班牙、俄國、印尼、美國及波蘭等國。
每學年英語授課課程數約占 15%。本校提供 18 個碩博士英語學位學程供外籍研究生選讀，涵蓋領域齊全。2011 年教育部辦理首屆全英語學位學制班別訪視，本校全英語學位學程共有 8 班獲「極力推薦」，10 班獲「推薦」，績效全國第一。
- 2008-2011 年獲國科會補助設立「歐盟國家聯絡點」，全國唯一。已建立 EU-FP 國際研究網絡，持續積極規劃與歐盟研發團隊建立長期密集人才培育與共同研發計畫，目前共參與 3 件歐盟 FP7 研究計畫，與來自歐盟 16 個國家包含 44 個產學研單位團隊進行為期 3-4 年的合作研究。
- 透過跨國雙聯學制、海外實習與合作研發協議，擴大師生國際研習規模。

已簽署「雙聯學位學程」協議之國家包括美國、英國、澳洲、瑞士、比利時、印尼及越南等。

- 本校協助教育部執行「高等教育輸出連結亞太-深耕東南亞計畫」，於印尼設立台灣教育中心，協助台灣及印尼高等教育的交流與合作。另與印尼、菲律賓及越南最具聲譽之大學簽訂有合作協定，協助培育該校師資。

畢業生表現與就業情形

- 過去 37 年累計畢業生約 62,000 人，畢業校友表現優異，深受業界歡迎與肯定。

- 遠見雜誌與 104 人力銀行合作之「2011 年大學生評鑑調查」，本校在大學院校畢業生整體表現排名第 4 名；「2011 年企業最愛研究生調查」，本校在整體表現最佳的研究所學校，排名第 5 名。本校皆為技職校院榜首。

- 天下 Cheers 雜誌「2010 年台灣 1000 大企業人才策略與最愛大學生調查」，本校為企業最愛大學生第 6 名。本校為技職校院榜首。

近三年本校畢業生就業情形十分良好，除了繼續升學的學生外，絕大多數的學生於畢業時就已順利找到理想的工作。

近三年本校畢業生就業情形

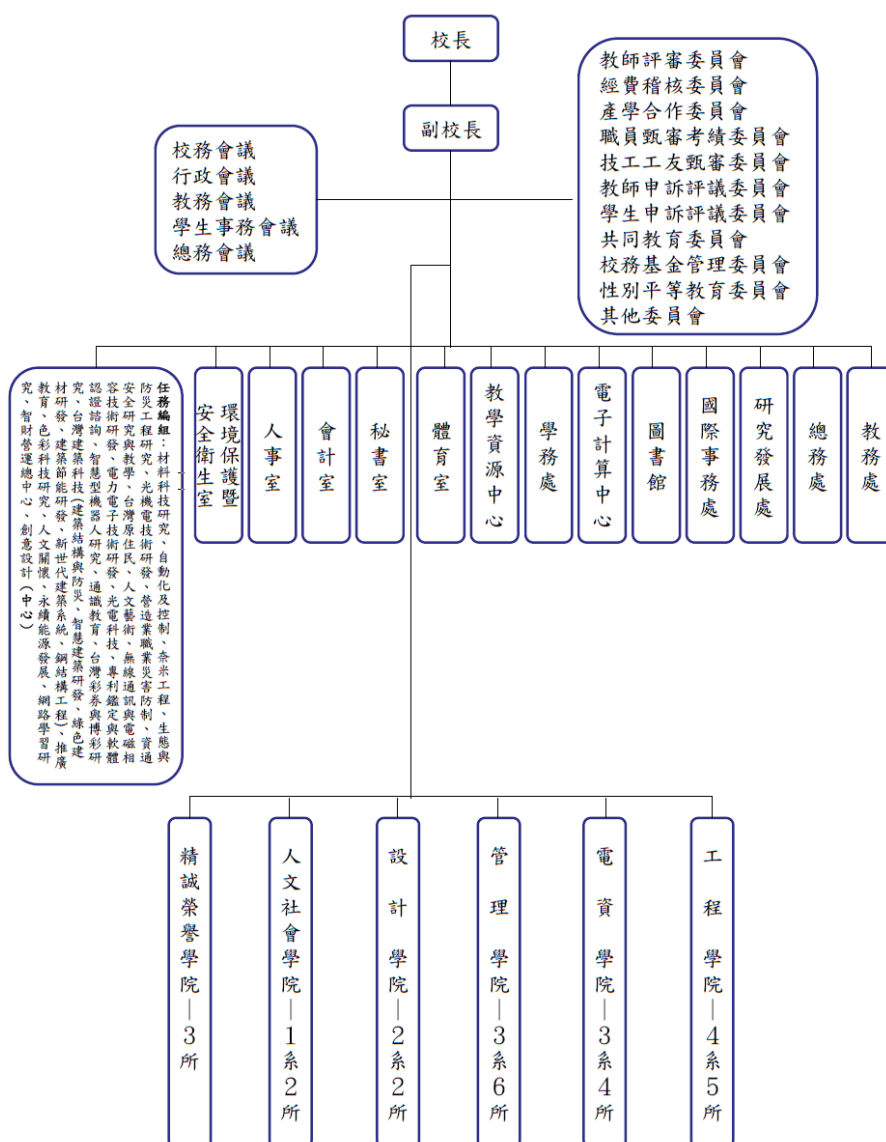
項目	2009 年	2010 年	2011 年
升學	27.1%	22.3%	19.9%
就業（含服役）	68.6%	72.1%	78.5%
待業中	4.3%	5.6%	1.6%

備註：資料來源--技專校院校務基本資料庫(畢業離校時所填)

1.2組織圖

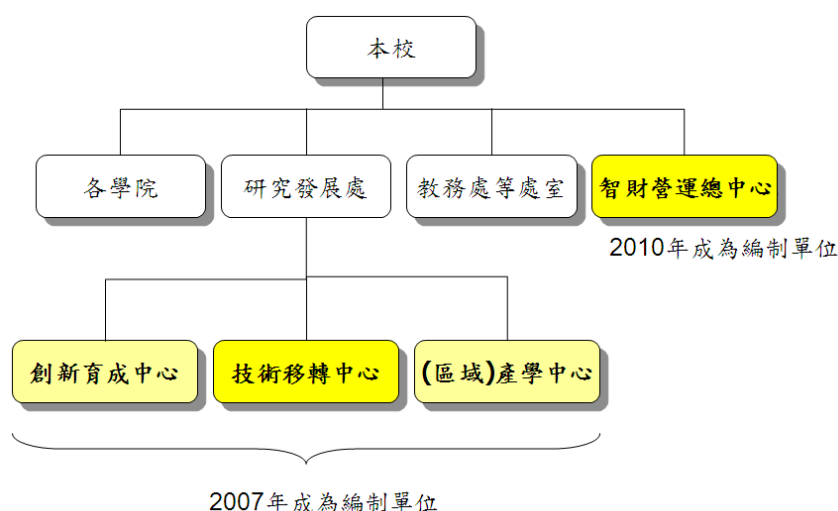
1.2.1學校整體組織圖

本校組織系統表如下：



1.2.2 學校智慧財產管理部門之成員及相關之權責分工

本校設有一級行政單位研究發展處及智財營運總中心，下設「產學合作中心」、「技術移轉中心」、「創新育成中心」等 3 個正式編制研發成果管理單位，如圖示：



1.3 學校經營模式

1.3.1 目前之學校經營模式

本校創校迄今已逾三十年，由於師生不懈的努力，為國家社會培育許多優秀的人才，也為學校建立良好的聲譽。本校未來的發展定位為「國際化應用研究型大學」，期望透過頂尖大學之規劃、法人化之準備及國際化之手段，加速提升學校競爭力，培育具有國際視野、專業素養及社會關懷的高級科技人才。

1.3.2 所規劃之未來營運發展方向與目標

法人化之準備

本校目前已設置諮詢委員會，建立外部諮詢意見參與決策、外部參與之各級主管遴選機制、教學研究及行政單位評鑑與退場等革新機制，並針對本校現況，提出包括爭取外部資源方案等法人化之規劃。

爭取外部資源

為求永續發展、避免無限期仰賴教育部補助，擬透過「校務基金投資經營」、「多元推廣教育訓練課程」、「校友及企業募款」、「育成及創投回收」、「擴大產學合作」、「推動教師創業」等措施，爭取外部資源，將自籌款比例自目前 52%，每年提升 1%，2015 年提升到 62% 的目標。

經費分配考核

總額補助款採由上而下的規劃，主要用之於(1)頂尖領域尖端突破以建立優勢、(2)文理兩個領域基盤建構以提升學生素質、(3) 提供配合款協助既有卓越教授爭取外部資源等三個方向。每個計畫皆採目標管理方式，由校長與執行團隊協商願景、達成策略、經費需求、績效評估指標，並定期考核。

尖端突破機制

為突破由下而上決策模式、固守傳統專業藩籬及齊頭式資源分配模式所造成的瓶頸，規劃高等研究所及榮譽學院等尖端突破機制，延攬國際級大師及具研究潛力的年輕學者，以建立人才庫；並以多元入學的方式招收大學及研究所菁英班，培育頂尖科技與領導人才。

基礎建設強化

目前本校已完成校園全面無線上網、E化教學環境、教學資源中心、會議支援中心等基礎建設。並規劃在台北校總區展開四項工程建設，採開放式建築設計以因應不同階段的空間需求，並創造「安全」、「節能」、「資訊化」之智慧校園。新竹校區則規劃採 BOT 模式，規劃發展成為高科技研發總部、產學合作中心、創新育成中心、回流教育中心等。

加強大學部教學

依據本校現有辦法，定期檢討及重新設計大學部課程，以因應快速變遷的環境及產業需求。同時，透過跨領域學程、輔系、雙主修，以及榮譽學院菁英班等規劃，為學生量身打造獨特的學習計畫。此外，設計「實務專題」、「海外教學」、「卓越管理」、「產業合作」等特色課程。且定期進行網路課程評量、教學績優獎勵、教學方法及教材準備研習等活動，以提升教學績效。

提升學生素質

本校已有包括名家系列講座的深化通識課程、世界公民通識課程認證、校園文化饗宴、鄉土及社會關懷列車、校園創意競賽、領導人才培育課程等系統性的規劃。整體規劃強調「以人為本」、「為終身學習奠基」，以培育未來之創新與領導人才。

多元招生規劃

本校設有技教中心長期持續研擬招生策略。目前，研究所大多採申請入學方式，以多元招募具有特殊才能的學生。規劃於十年內增加研究生人數 20%，並將碩士班與博士班的學生比例，由目前之 3:1 調整為 2:1（博士

班學生人數由 846 人增至 1,400 人)。在大學部學生部分，目前 30%採申請與推甄方式入學，70%依據統一測驗成績登記分發。未來希望能解除限制，有更高比例學生採申請與甄試入學。同時，大學部學生人數，也將於十年內增加 20%。此外，配合政府政策，本校將積極推動國際化，規劃十年內國際學生增至學生總數之 5%。

延攬頂尖人才

本校現有「講座設置辦法」，得以彈性薪資、提供宿舍及教研經費，以延攬國際大師級學者常駐學校。同時，現有之「補助新進教師教學研究啟動經費辦法」，得以吸引具有潛力的優秀人才。此外，定期針對教學、研究、服務三方面進行教師評鑑，作為獎勵與改進之依據。

與鄰近教研機構合作

本校與台灣大學簽訂有交換選課協定，也與台灣師大簽訂有課程、學程、輔系、雙主修等相互選修之協定，另與中央研究院、同步輻射中心、工研院及內政部建築研究所等研究機構簽訂有合作研究之協定。未來規劃與政治大學、國立台北教育大學等更多鄰近教研機構多方面相互合作。

1.4遠景

當前，台灣科大以發展國際化應用研究型大學為願景，培育具全球競爭力的科技與管理人才、促進國家社會發展為目標。整體頂尖大學計畫採多元卓越、知識創新、科技整合、全人教育的策略，以智慧綠建築及創意設計兩大領域做為整合平台，敦聘國際級講座進行尖端突破，以帶動整體學校、鄰近教研機構及產業發展，協助提升產業及國家競爭力



2.1 學校核心技術說明

本校建校之目的，為因應我國經濟與工業迅速發展之需求，側重務實特質，研究與業界同步，並配合業界需求培訓人才，務使產學無縫接軌。畢業校友實作經驗豐富、理論基礎完備，深受各界肯定，多次蟬聯企業最愛技職大學生榜首。本校專精於務實研究，成果產出之智慧財產運用亦出類拔萃，為唯一曾獲頒國家發明創作貢獻獎之學校，並曾獲教育部「智慧財產授權收益與效率」核心指標技職組第一名、以及國科會「績優技術移轉中心」獎助 5 次(已達獲獎次數上限)。

當前，臺灣科技大學以發展國際化應用研究型大學為願景，培育具全球競爭力的科技與管理人才、促進國家社會發展為目標。整體頂尖大學計畫採多元卓越、知識創新、科技整合、全人教育的策略，以智慧綠建築及創意設計兩大領域做為整合平台，敦聘國際級講座進行尖端突破，以帶動整體學校、鄰近教研機構及產業發展，協助提升產業及國家競爭力。

2.2 學校核心技術及其衍生產品之市場優勢分析

臺灣科技大學前身為工業技術學院，工程領域自屬本校核心技術，此外隨著社會現代化的演進，管理、設計等領域的要素也必然需要與之整合。本校尖端特色的研究領域可以智慧綠建築及創意設計兩大領域為整合的平台。本校獲「五年五百億」頂尖研究型大學資金挹注，針對本校的核心技術，特設立「臺灣建築科技中心」以及「創意設計中心」。

國立臺灣科技大學向來肩負尖端科技研發責任與國家社會期待，頂尖計畫中「臺灣建築科技中心」的新大樓設計概念，自然以高科技的研發與技術應用為主軸，期望將來成為台灣科大持續研發的綠色相關科技與建築應用技術之整合實踐平台。這些新技術的研發，不僅包括建築、營建、土木等設計工程範疇，也包括綠能、資通、材料、生化等應用科技領域。關於本大樓的規劃理念及相關建築設計。「臺灣建築科技中心」是國內首創「活體建築實驗場」概念的實踐，在國際級學者專家與校內師生共同組成的研發團隊的支持下，扮演著一個跨領域的整合平台，以台灣建築應用科技為發展主軸中心，由校內創意設計團隊與尖端技術研發團隊帶動創新技術研發動能。

在建築關鍵技術專利技轉成效方面，累積獲得專利總數超過 200 件，完成技術移轉超過 120 項次。其中較具代表性之關鍵技術，包括建築結構

「鋼結構耐震樑柱接頭」，成功地應用於「台北 101」等近 200 餘棟超高層大樓，對於確保建築物耐震安全及居民生命有極大之貢獻。建築材料兼具發電、隔熱、自潔三種功能的「太陽光電玻璃」專利，性能優於世界最佳類似產品，受到國際媒體 Discovery 節目報導，成功技轉於馬來西亞生態城市、2010 台北世界花博會美國館、太陽能實驗屋、智慧綠住宅（MEGA House）等多項國際性重要建築，對環保節能具有重大功效。建築通風關鍵技術「氣簾式排氣櫃」（Air-Curtain Hood）的專利，其性能優於美國柏克萊加州大學類似產品，可有效排除有毒氣體、節省能源消耗 50% 及降低製作成本 20% 的特色。建築採光關鍵技術「光磚」的專利，利用三菱鏡導光的原理結合光纖纜線將日光導入室內，提升空間品質與降低能源消耗。已成功商品化應用於 2010 台北世界花博夢想館等國際性建築，對建築節能有重要貢獻。建築節能關鍵技術「地熱空調節能循環井」，利用台北市地下 50 米景美礫石層恆溫地下水作冷暖房熱交換的關鍵技術，成功的應用於台科大及台北捷運公司雙塔建築，對節能減碳具有重大意義。其次，新世代 SRC 建築結構項目，為改善傳統採用疊加法分析鋼骨鋼筋混凝土（SRC）結構系統的缺陷，研究團隊研發出「隨機可靠度安全評核系統」，可更精確掌握鋼骨及鋼筋混凝土兩種系統結合運用時的行為。同時，也將「符合完全合成之 SRC 梁設計法」、「SRC 梁柱接頭設計法」等研發成果進行技術移轉。建築防火項目上，本校土城火害及野外試驗場等累積豐富的防災試驗設施與經驗，主導我國火害性能設計規範制定，並開發多項防火材料及遮煙等方面專利。另一方面，建築設計新議題智慧建築研發項目上運用現代 ICT 科技，提升建築物各項性能，以提供一個優質生活與工作環境的綜合概念，也是臺灣建築科技中心帶動科技整合、開展應用研發的重要機制。「臺灣建築科技中心」大樓，將長期持續作為各項智慧建築和綠建築元件整合實驗與示範平台。將傳統材料和控制元件結合成為智慧建材，例如：智慧窗戶、智慧照明等，並積極向業界推廣，希望催生本土化之智慧建材產業。在智慧綠建築系統的研發項目上，為配合國家推動智慧綠建築政策與本校專業特色，特整合校內資通、光電、電能、控制、機械、材料、工商設計與建築設計等堅強研究團隊，針對居住生活空間之光、熱、氣等各種物理環境進行研究與發展。在智慧住宅系統的研發項目上，除建築系統架構的各項研發外，同時也針對提升生活品質與風格所需的各項智慧綠建築技術深入研究。內容包括色彩照明、資訊網路平台、智慧生活關鍵設備、智慧居家照護、生活情境探索、綠色建材等重點研發成果。外型整合不同結構系統和力學傳遞原理，並採用綠色建材和永續環境技術，獲得內政部綠建築 6 項標章及國家建築金質獎肯定。配合「臺灣建築科技中心」大樓的興建，未來將展開各項建築科技活體試驗，拓展本校相關研發之觸角，提升教學研究，邁向國際化應用研究型大學。

目前臺灣科技大學頂尖計畫之亮麗成果表現不僅有目共睹，在創意設計領域更是超過預期。本校在 2011、2012 年連續兩年拿到世界 4 大工業設計競賽的德國 iF 設計獎世界大學排名榜首，今年紅點設計獎（reddot）首度進行世界大學分區排行，本校又獲得世界大學的亞太區第一名，成為獲得兩項世界設計大賽的雙料冠軍，證明臺灣科技大學在技職教育多元發展的努力，已獲國際認可。

臺灣科技大學設計學院過去 5 年一共有 43 件作品在獲得紅點設計獎（the winner），其中 5 件獲得相當於第一名的“best of best”，在國際設計競賽中嶄露頭角。去(2011)年臺灣科技大學參考韓國三星藝術設計學院或美國藝術中心學院，成立「創意設計中心」，強化設計實務、發展台灣本土特色，要把校內工商設計拓展到汽車、電影、動畫、服裝設計，結合工程設計、文創、管理等其他領域，希望打造世界級的設計中心，並期許十年內設計成果要超過美國藝術中心學院。「創意設計中心」也打破傳統，要延攬沒有學位的創作人才，只要創作能量表現優異，都有機會成為專案講師。同時本校也將和華碩、明碁等產業建立長期合作，也為國家培育設計人才

2.3 由核心技術及其智慧財產創造學校未來受益之規劃與分析

臺灣科技大學，在核心技術及其衍生之智慧財產用以創造學校受益多年來著力耕耘。在高教中心最新評鑑中，「爭取產學經費與效率」「產學合作成效廣泛程度」「智權產出成果與應用效益」三大指標都居國立技職前三名，在「智慧財產授權收益與效率」項目，更榮膺頂標學校，產學合作成果顯著。由於創校之初係以工業技術為本校設立之目的，工程領域的智慧財產衍生收益以及相關的產學合作案件仍然佔總數的 70%，但近年關於文創、設計的相關智財衍生收入顯著增加，比方在史蹟維護、文物保存等領域，都有人文設計學院發揮的空間，顯示本校除以工程為本的研發特質外，近年著重均衡發展的全人教育也逐漸產生成果。

臺灣科技大學的競爭優勢在雄厚的工業科技底子，這與台灣社會以科技製造業為主結構的經濟體質符合，目前臺灣科技大學未來也著重整合校內各學院資源，往智慧財產、科技法律等科際整合層面延伸。臺灣科技大學有工程學院、電子資訊學院、設計學院、人文學院，多元發展的校風及技術為本的優良傳統，足以支持本校在智慧財產權領域持續發展與佈局。

也因此，在建築、營建、土木、綠能、資通、材料、生化等應用科技領域，由於本校長久以來深耕於智慧財產權的經營，未來也可預見在技術移轉及產學合作將能開花結果，持續收穫。

另外在政府目前推動多項計畫中，包括「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中的「文化創意產業」及經濟部的「推動卓越台灣設計（DIT）旗艦計畫」等，都著重於提升台灣創新與設計能力，希望使台灣成為亞太地區的創意設計重鎮，這個願景的實現，需要大量具有高度創意與整合能力的設計人才，也因此，經建會的「服務業發展行動綱領」將設計服務業列為十二大項未來的明星服務業之一。臺灣科技大學除了以往在工業設計領域擁有良好底蘊，未來也將可延申觸角到電腦輔助設計、流行時尚設計、CIS 企業識別系統設計、品牌視覺設計、廣告設計、網頁多媒體設計、產品企劃、建築設計、室內設計、電腦遊戲設計...等方面。隨著設計產業的多元蓬勃，臺灣科技大學本於其專擅之職能亦能多方受惠。



研發策略與資源

3.1 研發策略與方向

本校過去以培養工業專業技術人員為主，隨著時代的演進與產業的需求，也強化創新、國際化、領導等元素，以發展國際化應用研究型大學為願景。

本校並與多家國際級公司合作設立聯合研發中心，包括正崙精密、中鋼、研揚科技、光寶科技及華碩電腦。本校並透過「育成及創投回收」、「擴大產學合作」、「推動教師創業」等措施，自籌經費俾以永續經營。

3.2 學校研發資源與能力

3.2.1 研發組織圖/研發人才組成

臺灣科技大學的前身為臺灣工業技術學院，歷程三十多年的發展，逐漸從著重技術之技職教育學校蛻變為「應用研究型大學」，近年來更因研究成果豐碩，獲選為「五年五百億」頂尖研究型大學，成為國內極少數兼具技術與研究能力的大學。作為臺灣科技大學對外之窗口，研發處以「產學合作」為首要核心任務，肩負著對外拓展本校之研究發展成果和研究能量，對內提供校內師生產學合作之行政服務，積極進行產學媒合，引進外部研發資源，並協助管理台科大之智慧財產。為從多個面向推動研究發展工作，研發處下設「產學合作中心」、「技術移轉中心」、「創新育成中心」、「貴重儀器中心」等 4 個正式編制單位，簡略介紹如下：

- **產學合作中心**：專責產學合作之整體推動、對外產學合作之總服務窗口，擔綱角色為台科大研發成果之企劃行銷、研發資源統整、校外產學合作資源之鏈結。
- **技術移轉中心**：專責臺灣科技大學研發成果智財建立與管理，以及成熟技術之推廣擴散。本校持續延攬智財與技轉專業人員，執行智財管理與保護的工作。

透過智財的規範制訂與智財策略的規劃，連結技術行銷能力，以達結合產業技術需求的目標。技轉中心並將配合校內產學計畫與頂尖中心相關計畫的推動，發展各個專業能量的專利探索、佈局、設計、申請、維護，並強化內部溝通、外部談判、簽約授權等各階段的資源整合與運用，促使產學合作計畫的產出，能更具社會應用價值。

- **創新育成中心：**主要任務在協助培育孵化新創事業，提供創新事業之技術諮詢、財務諮詢、以及營運管理等業務。2006 年底本校接受台北市政府委託經營「台北內湖科學園區產學合作中心」（以下簡稱內科），以內湖科學園區為腹地，以與園區內廠商建立長期跨領域產學合作關係為目標，提供創業諮詢輔導、技術移轉、技術諮詢輔導及檢測和教育訓練等服務項目。成立迄今，已吸引有具飛秒雷射及搜尋引擎等 15 家科技產業進駐其中，共創「產學攜手、藍海雙贏」的局面。

- **貴重儀器中心：**貴儀中心擔綱貴重儀器設備之租用與管理，支援研發過程重大儀器設備之提供與管理，提高研發設備之使用效率。

另外尚有「公共資產與設施管理研究中心」和「教育部區域產學合作中心」等任務編組單位，建置起一個多元化和多角經營之研發體系：

臺灣科技大學向來重視研發成果之產業化應用，多年來在全校教師孜孜不倦的教學與研發努力之下，累積了量多且質精之研發能量，自榮獲 5 年 500 億頂尖研究中心殊榮之後，除加速學術提升之外，另一方面積極擘劃、加碼推動產學合作，追求學術發展與研發應用雙軌並進。1997 年起積極重整產學合作團隊，採取更策略性、積極性與聚焦性作為，積極佈局產學合作，釋放本校研發能量，創造更高的產業化及商品化價值。

- **鼓勵師生創業及開設創業學程**

為提升本校創業風氣，特依「科學技術基本法」訂定本校教師創業辦法，以鼓勵本校教師以其研發技術為核心，結合校內教職員及外部資金來源共同創業。另為提升本校師生創業能力，將規劃開設「專利搜尋佈局與檢索」、「專利即競爭力」、「科技法律」、「公司治理—財務報表及專案管理」、「產業需求與分析」等課程，加強教師及碩博士生的創業知能，提高師生創業的可能性。

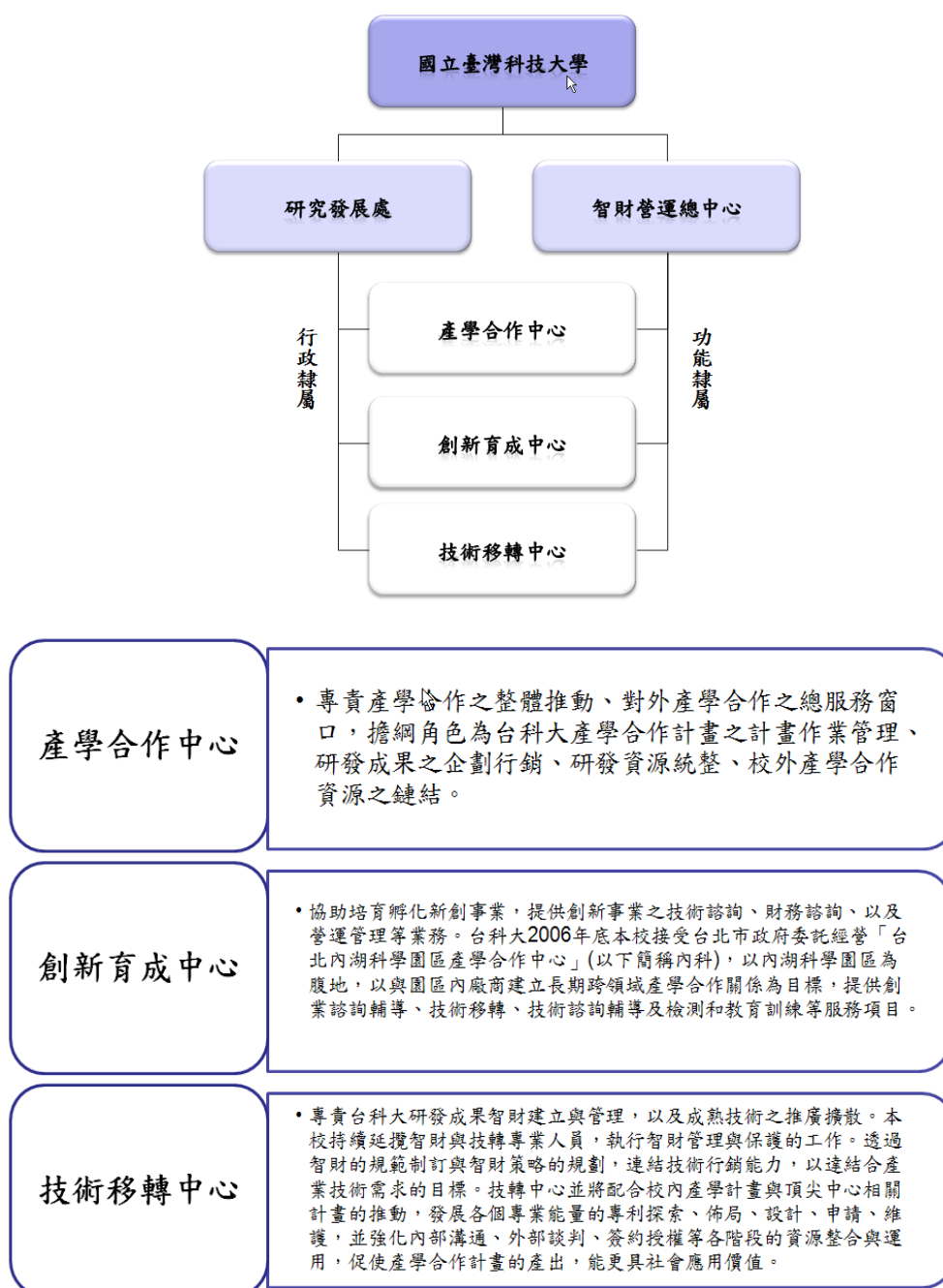
此外，本校將訂定「產學合作暨技術移轉之股權管理辦法」，以釐清與明訂學校、教師及公司三方的權利義務關係，以開創學校技術與智財的衍生價值，俾依本校的產學資源與特色，運用股權操作模式的多元價值，研擬單純之授權者、研究伙伴、企業股權的共同擁有者，甚至可發展經營伙伴等合作模式。

- **鼓勵教師到產業界服務**

知識經濟的特點為知識的創造、累積、管理、傳遞、推廣、運用均可創造營收、利潤，學校教師的專利、發明及專業知識都可為產業所用，因此本校與產業界之關係應更密切的結合。為促進產學合作，本校將放寬借調、兼職等相關辦法，以鼓勵教師至業界服務，同時亦將邀請業界具有專業智能及豐富經驗的專業人士

來本校任教。產學人才的雙向流通將是培育優秀人才、促進產業升級、刺激產業進步的良方。

研究發展處組織圖及其下隸組織說明如下



3.2.2 歷年之研發投資額、其所佔整體營業額之比例等

- 近 4 年學校來自企業之研發經費佔學校總研發經費比例

金額單位：新台幣千元

年度	學校總研發經費	企業資助研發經費比例 (D / F)
95	690,171	7.9%
96	919,428	6.2%
97	859,434	8.4%
98	939,338	9.5%
99	1,075,499	11.1%
合計	4,483,870	8.7%

- 近 4 年學校智慧財產收入佔政府直接投入研發經費比例

金額單位：新台幣千元

年度	智財(專利)申請 件數	智財(專利) 獲得件 數	技轉件 數	智財收入 (A)	繳交科 發基金 之智財 收入總 金額 (B)	政府投入之 研發經費(C)		智財收 入佔政 府投入 研發經 費比例 (A/C)	繳交科發基 金之智財收 入佔政府投 入研發經費 比例(B/C)
						5 年 500 億中研 發經費	政府部門資 助研發經費		
95	58 件	25 件	32 件	12,282	10,882	26,680	458,387	2.5%	2.2%
96	161 件	30 件	33 件	14,429	9,608	203,010	546,507	1.9%	1.3%
97	167 件	32 件	77 件	21,948	14,241	125,292	539,472	3.3%	2.1%
98	189 件	48 件	60 件	15,032	7,104	171,246	599,555	1.9%	0.9%
99	166 件	46 件	49 件	18,520	8,103	123,323	737,820	2.2%	0.9%
合計	741 件	181 件	251 件	82,221	49,938	649,551	2,881,741	2.36%	1.48 %



4.1 智慧財產策略與目標

本校研發能量充沛，產出之智財成果數量可觀，已有有效專利 436 件。本校對於智財成果採積極行銷之策略，為少數率先成立專職技術移轉單位的學校，同時設置校級單位智財營運總中心與全國唯一的專利研究所，致力於智財研發推廣應用。本校研發同時側重與產業互動回饋，除透過專利及商標申請以保護智財成果，並輔導師生將成果商業化，衍生之校園新創企業並獲「大專畢業生創業服務計畫」績優團隊。成績斐然，連續 11 次獲頒中國工程師學會建教合作績優獎。

4.1.1 具體之智慧財產策略

本校於 2010 年經校務會議通過正式將「智財營運總中心」納為編制內之一級單位。且納入於 2007 年即已成為研發處下編制單位內之二級單位：「育成」、「技轉」、「產學中心」，在經過整合後，本校已經完成這些單位與智財營運總中心之業務分工，各單位運作均已上軌道且有顯著成效產出。本校在經過教育部三年的「大專校院產學合作績效激勵計畫」執行，本校已經摒棄以教師兼任中心主管的運作模式，這些中心均由專業經理人專職擔任管理工作。這些中心的分工形成 Front Office（智財營運總中心）與 Back Office（其他中心）之關係。Front Office 之智財營運總中心構成對校外單位外服務之統合窗口，作為 Back Office 的其他單位則為支援導向，從事已經有明確程序的行政業務。這種行銷與行政的劃分其實是有其意涵的，而非妥協的結果。藉由分別行銷與行政，獎勵績效制度才可以有準確的基礎來施行。

技轉、育成、產學	智財營運總中心
行政程序類業務	行銷推廣類業務
服務導向	績效導向
專利申請維護、智財教育訓練、國科會先期技轉、含技轉的產學合作、鋼骨樑柱	客戶經營 跨領域、跨單位
契約法務 專利品管	

4.1.2 智慧財產目標

- 短期(一~二年)

進行組織建置，完成與研發處之業務分工關係。積極開發外部收入來源，爭取外部研究資源與產學合作計畫，朝智財營運總中心獨立運作目標準備。

- 長期(三年以後)

智財營運總中心獨立運作，朝多元化業務架構發展。開發爭取大型中、長期委託案件，規劃長期發展主軸，穩定中心營運財源。長期階段營運重點主要為建立自給自足之基礎。達成智財營運總中心獨立營運目標。並積極與校內資源整合運用，開始自主財務規劃。而於財源穩定之際，亦可開始積極拓展國際與跨校合作。建立智財營運總中心於智財管理領域之代表地位。

4.2 智慧財產管理制度或實施方式

本校智財營運總中心為了提升工作品質、業務的精緻化、經驗傳承、以及以有限人力發揮最大功效，本校建構、重整了多數的資訊系統：

1. 財營運總中心網頁 (ttc.ntust.edu.tw)：區分使用對象，提供完整的產學技轉資訊與資源。
2. 與專利技術曝光相結合的專利、技轉管理系統：可開放供師生線上申請專利、查詢技轉績效，而且可在專利送件後即自動在本校「專利商品網」上曝光，讓專利技術儘早可以被搜尋到。
3. 建立中心知識庫，累積各種業務經驗與案件處理記錄，便於經驗的傳承。
4. 使用客戶關係管理 (Customer Relationship Management, CRM) 系統，紀錄與追蹤與潛在授權客戶的往來。

這些系統都可以透過財營運總中心網頁 (ttc.ntust.edu.tw) 存取到，其建立與運作也反映了本校執行本計畫所得到的心得與教訓。

在構成「親產學環境」上，本校認為其重點有二，對產業的親產學、以及對師生的親產學。一般學校多著重於後者，例如建立鼓勵產學活動的各種辦法，本校在執行本計畫時領悟到前者更是真正的重點。為讓產業樂於與本校來往，本校之推廣人員採用業界的速度與服務態度，以讓來往的廠商可以得到最快捷與方便的服務。舉例言之，即便在本校放假而企業未放假的時候，廠商仍可以隨時找到本校智財營運總中心的人員，本校同仁與來往較久的廠商是直接以 Skype 與 MSNI 聯繫。

在智財的管理與經營上，除了 2010 年投資高達 1600 萬元專利申請維護費用外，本校的操作更為細膩，除了配置有專利工程師協助師生控管專利申請的品質、專職法務人員協助師生擬定或審核各種契約外，本校研發成果的最高決策機制，更是每月開會一次，依據師生的產學活動績效評估各種專利案件的投資、以及各

種有關研發成果管理的方針制訂。

在法規制度上，本校擬定了稽核制度、開放了更彈性的研發成果收益運用方式，也重新檢討修訂了新的產學合作、技術移轉、與技術授權契約範本，給予師生更周延的保護以及爭取更高績效的基礎（這些都可以在智財營運總中心網頁（ttc.ntust.edu.tw）存取到）。

在對師生教育訓練上，我們也脫離了專利介紹這類入門式的教育訓練，除了廣泛的專利檢索實做課程外，更進一步深入到針對本校各個研發團隊、實驗室、研究中心的專利說明書的實做撰寫，本校引進事務所專利工程師面對面指導學員撰寫與其研究主題有關的專利說明書。

4.3 智慧財產清單/智慧財產成果

• 質化指標成果說明

	2007 年（「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前）	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
親產學環境之建置	<p>1.未推動特定活動營造親產學環境，學校教職員生對產學合作之認知僅限於少數族群，整體參與度有待提高。</p> <p>2.師生創業風氣不佳。</p>	<p>1.辦理 2 場產業論壇，師生參與踴躍，對於鼓勵創業有提振效果。</p> <p>2.辦理第一屆校園師生創業競賽活動，計有 17 組師生團隊參加，師生參加人數近百人，分別由「集能光電股份有限公司」、「（Guideneg 知諸網）」、「牙齒琺瑯質檢測儀器」等三組獲得前三名。</p> <p>3.開設創業學程於 97 學年度上學期由科管所開課，包括科技事業管理、科技與法律以及創新與創業管理共計 6 門課程，總計 431 人修課。</p> <p>4.舉辦一系列創業講座邀請在創投、或產業</p>	<p>1.協助教育部規劃技職再造方案</p> <p>2.規劃建置產學合作計畫簽約作業電子化平台，預期可大幅提升行政效率及提高校內教師之服務品質。</p> <p>3.辦理教育部補助大專校院研究人才延攬方案、經濟部學研聯合研究方案及產學聯合研發方案，建立廠商連結政府資源管道，強化研發技術能力。</p> <p>4.辦理各種智財、創業講座與系列課程（細節請詳見「其他執行成果說明」）。</p> <p>5.舉辦創業競賽與輔助師生創業已有實際績效，其中「集能光電股份有限公司」已經進</p>	<p>1.完成產學合作簽約電子化流程系統，並開放師生使用。</p> <p>2.完成專利、技轉管理系統：可開放供師生線上申請專利、查詢技轉績效，而且可在專利送件後即自動在本校「專利商品網」上曝光，讓專利技術儘早可以被搜尋到。</p> <p>3.本年度共辦理智財教育訓練 18 場次、參與師生人次約 800 人。</p> <p>4.建構系統化師生創業輔導機制，包含：</p> <p>(1)開設創業學程：包含科技創新應用、實作體驗以及創新事業管理三類，帶動校園成立創新事業能力的養成。</p> <p>(2)舉辦創業訓練課程：本年度創業系列講座本校</p>	<p>對於師生的產學風氣的推動，與 2009 年相較，在作法的活潑性與廣度均有提升，尤其著重於與學程、實務、創業的結合。</p>

	2007 年（「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前）	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
		<p>界中創業有成之知名企業家、創投業者前來進行經驗分享，每場次參加人數至少 50 人以上。</p>	<p>駐育成中心。 6.積極協助夥伴學校推動產學合作，獲教育部評鑑為 A 級區域產學合作中心。</p>	<p>育成中心首次與資策會創新研究所合作，推出一系列以「雲端科技」為主軸的創業講座，每場次參與人數皆達 80 人以上 (3)舉辦校園創業競賽：透過有系統的新事業發展課程訓練，本年度舉辦之校園創業競賽報名隊數超乎預期，隊數較 97 年度成長三倍，共 52 組團隊，全校師生參與人數高達 200 人之多。 5.辦理第六屆創意發明競賽(2010 金頭腦大賽)，特別邀請業界參與，共頒發 2 項金牌獎、9 件銀牌獎、1 件 USB 創意讀卡機設計特別獎。</p>	
專業團隊之聘用	<p>較缺乏具豐富產業經驗之專業人力，與產業鏈結、引進外部資源能力較不足。</p>	<p>1.於 96 年 8 月完成本校研發處組織重整，擬定研發處主要職掌功能為推動產學合作。 2.研發處下設置產學中心、技轉中心、育成中心等團隊，以執行產學合作業務為主要任務。 3.97 年度已延攬 5 位產學專家，協助產學媒合及企劃行銷業務，創造產學合作績效。 4.成立「產學激勵計畫辦公室」，整合產學專</p>	<p>1.自 98 年 8 月起不再以校內教師兼任產學組織主管，並指派產學專家擔任育成中心與技轉中心的專業、專職、專心之經理人，實際投入產學活動的經營。 2.嚴格核實產學專家之貢獻度，98 對若干績效不彰之產學專家予以停聘。 3.98 年 4-8 月間大幅增加技轉中心的專業人力，從原本 3 人擴編至</p>	<p>1.繼續以產學專家擔任各中心主管，而且均無異動。 2.人力持續擴充，以育成中心為例，人力成長至 6 人，技轉中心成長至 8 人，均為本校有史以來最高者。 3.專利工程師繼續聘用，並進一步聘用專責法務專長人員（法律碩士），以提升契約管理品質。 4.與合作企業合聘瑞典國家科學院士趙光安博士為講座教授，為本校與合</p>	<p>1.本校放棄以教師兼任與輪替中心主管的人事安排已經二年，獲得校內師生極高評價。 2.以專責之產學專家擔任長期之主管，業務得以長期持續一致的推動。</p>

	2007 年（「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前）	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
		家與各業務部門，建立產學成果收集平台，每月固定收集、監督各項成果。	6 人的團隊。 4.98 年 10 月首度聘任專業之專利工程師，負責控管本校專利申請之品質，並提供師生直接且方便之諮詢與輔導。	作企業之先進技術合作開發提供建議與規劃（趙博士每月與該企業會面）。	3.賦予產學專家教授頭銜使其得以平等方式與師生來往，對於業務推動極有助益。
法規建置	產學合作績效未納入教師升等指標，教師缺乏誘因。	1.產學合作績效納入教師升等辦法。（97 年 5 月 30 日第 54 次校務會議修正通過） 2.擬訂師生創業辦法，並於校務會議通過師生創業競賽優惠獎勵措施。 3.修訂研發成果管理辦法，增訂以企業股份為技術移轉收益對價之管理規定，提高從事技術移轉的彈性。 4.分別於 95 年 12 月、96 年 11 月及 97 年 5 月修訂本校研發成果管理辦法，提高創作人技術移轉金分配比例為 60%~80% 不等，以提升創作人尋找技術移轉意願。	1.修訂「延攬專案及客座教學研究人員作業要點」，加強本校教學、研究、產學合作及國際化等人力陣容（98 年 2 月 6 日第 467 次行政會議修正通過）。 2.修訂內湖科技園區產學合作中心收費管理辦法，促進大內科地區產學合作業務推動。（98 年 2 月 17 日育成中心指導委員會通過）。 3.修訂「台灣科技大學建教合作收支管理支應原則」，計畫管理費編列及使用原則，採均分配研發單位及執行中心，增加各單位產學合作業務之誘因（98 年 4 月 10 日第 469 次行政會議修正通過）。 4.修訂「台灣科技大學教師研究及創作獎設	1 修訂本校「研發成果管理辦法」第 14 條，研發成果之收益分配原本採固定比例方式，在此限制下，創作人無法將其所配部分之全部或部分保留於校內單位繼續投入研發。通過修訂後，在不影響校方與系所分配比例下，可增加技轉收益之運用彈性，投入公務使用以創造更大價值。 2.增訂本校「研發成果管理辦法」第 14 條第 8 項，研發成果收益之屬個人所得部分，可轉入個人結餘款專戶繼續投入研發（因此其動支需依循相關管理辦法），以有效鼓勵本校師生積極投入產學合作。 3.修訂內湖科技園區產學合作中心收費管理辦法，促進大內科地區產學合作業務推動。（99 年 7	1.本校產學相關法規實已相當完整。從左列可以看出修訂的法規涵蓋教學、育成、產學、與技轉相關規範。 2.尤其最重要的「研發成果管理辦法」自 2006 年制訂後，每每依據更完善、彈性的管理研發成果而修訂，至今已修訂達 7 次之多。

	2007 年 (「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前)	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
			置辦法」，以獎勵高品質學術研究及創作(98 年 4 月 10 日第 469 次行政會議修正通過)。 5.修訂「教師之各類彈性給與及獎勵支給原則暨支給標準表」，支給教師研究及創作獎勵額度，提高教師從事技術研發誘因。(98 年 7 月 10 日第 472 次行政會議修正通過) 6.修訂「研發成果管理辦法」，提前本校所有專利的維護與否的檢討，以督促強化本校智慧財產之活化與運用(98 年 11 月 13 日第 475 次行政會議修正通過)。	月 2 日育成中心指導委員會通過)。 5.擬訂新創事業管理辦法草案(尚待審查通過)。	
研發成果與智慧財產管理及推廣	未確定學校為研發成果智慧財產所有人之地位，師生透過學校申請專利比例偏低。	1.修正研發成果管理辦法，非專利技轉創作人可獲研發成果收入自 60%提升至 80%，提高教師研發成果推廣誘因。(97 年 05 月 16 日第 460 次行政會議修正通過) 2.修訂研發成果管理辦法，明訂以企業股份為本校專利技術移轉對價之相關規定以及本校之管理方式，本校得以更大彈性從事技	1.開始推動「專利技術生命週期優化」計畫，重新檢討研發成果從產出到推廣運用各個環節的改善。 2.將過去每季召開的「科技權益委員會」改為每月召開，以迅速反應師生智慧財產方面的需求並制訂指導方針，專利申請時效因此從提案到申請可以控制在 2 個月內完成。 3.專利申請補助的審	1.左列之措施均繼續施行中。 2.智財營運總中心提供商標與標章之申請諮詢服務。 3.本校最高研發成果管理決策機關科技權益委員會訂定： 一創作人怠於進行專利申請流程之處理方式 一創作人因故放棄專利申請之處理方式 一專利申請及維護等費用之教師自行負擔部分其	1.本校目前擁有專利已達 255 件。 2.99 年支出專利申請維護費用高達 1,600 萬元(國科會補助約 800 萬元)。 2.為提升專利品質，本校專利審核日漸嚴苛，

	2007 年 (「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前)	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
制度之建置		術移轉。	<p>查，正式納入創作人過去的產學合作績效作為是否提供補助與補助比例的依據，將可領導師生的推廣意願，避免「為專利而專利」的資源錯置情形。</p> <p>4.聘任專利工程師，主動介入專利申請流程，控管承辦事務所品質。</p> <p>5.提供夜間與假日的智財諮詢服務，以擴大對師生的服務面。</p> <p>6.協助本校研發團隊專利地圖的製作(例如化工系黃炳照教授之氫能計畫團隊)，以期在研發之初，即能先期規劃技術佈局。</p> <p>7.協助設計學院師生自行撰寫新式樣專利，以建立師生實際撰寫專利說明書能力。</p> <p>8.建立智財自我管理能力，並開始採納智財局電子送件機制。</p>	<p>支付方式得指定特定計畫案帳戶</p> <p>一與廠商共有之專利申請之處理方式。</p> <p>一專利審查創作人應配合事項</p> <p>4.重行檢討修訂本校行之已久產學合作與技術移轉合約範本，增加對師生保護強度，並為師生創造更大的績效空間(以上均可透過智財營運總中心網頁(ttc.ntust.edu.tw)存取)。</p> <p>5.技轉合約的修訂主要增訂逐年「維持費」之概念，結合每年最低衍生利益金之概念，而非採固定授權年限，廠商在繳納次一年之「維持費」後，授權才自動延長一年。</p> <p>6.產學合作合約的修訂主要針對智財歸屬廠商部分，制訂要求產商支付技轉金後，方才轉讓相關智財予廠商，以避免輕易放棄智財，並為師生創造議約空間。</p> <p>7.針對事務所作業不善之處，修訂本校「專利業務委外作業參考手冊」，俾事務所配合執行。</p> <p>8.調整本校「委託專利事務所辦理專利案件付費</p>	<p>但由於服務效能的提升，99 年受理師生專利申請達 139 件創作(每件涉及 1 或多國專利申請)，超過 97 年 129 件，98 年 117 件，為歷年最高。</p>

	2007 年（「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前）	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
				<p>上限」反映市場行情，以為學校撙節經費。</p> <p>8.為日文專利申請設置委外審稿人員。</p> <p>9.將本校專利發佈於智財局專利商品化網站，以增加曝光機會。</p> <p>10.將本校專利發佈於櫃買中心營業性資產交換網站，以增加曝光機會。</p> <p>11.調整、增強本校專利商品網之專利資料由 Google 等搜尋引擎檢得的機會。</p>	
獎勵措施之推動	無。	配合學校行政作業並依據校務基金聘任人員敘獎辦法，97 年度多次敘獎產學合作服務團隊經理人及業務專員。	為避免齊頭式的平等，本校自 98 年下半年起設立產學組織專屬的營運帳戶，各中心自行創造的營收得納入此專戶中管理，未來得以靈活運用。	<p>1.檢討本校「技術移轉中心設置營運辦法」中所訂定之對「技轉有功人員」之獎勵。</p> <p>2.初步完成行銷與行政的劃分，以奠定獎勵績效制度的基礎（請見第 5 頁之敘述）。</p>	過去雖有對業務推廣人員敘獎辦法，但未具體實施，其主因在行政良窳與業績高低之績效應與以區別考慮，過去組織、業務混雜的情形下無法避免齊頭式的分配，因此要發揮激勵效果，應先從組織調整，而目前已經確立行政與

	2007 年（「大專校院產學合作績效激勵計畫」計畫執行前）	2008 年	2009 年	2010 年	成果自評
					行銷的組織劃分（請見第 5 頁之敘述）。
評量及管考機制之建置	無	1.本校目前已將產學中心、技轉中心、育成中心等產學合作推動單位正式納入學校編制，相關業務人員之執行績效依校務基金聘用人員管考辦法考核與敘獎。	1.對於產學專家的績效，從嚴核實其績效表現，以為是否續聘之依據，目前已有產學專家因此停聘。 2.集中控管各項績效數字，採逐月收集稽核，以根絕過去績效數次錯亂的情形 3.對外聯絡窗口由過去之專員提升為本校專業經理人直接負責，以矯正過去聯絡層級過低、推動事權不彰之弊。	1.左列措施繼續施行。 2.嚴核績效，99 年有二位產學專家離職。 3.與會計室合作完成制訂本校「研發成果會計及稽核作業要點」草案。 4.統一績效收集與內部稽核的機制，務求內部檢核無誤後再予以提出。 5.與會計室每月交叉稽核相關績效數字，務求績效數字的精確，以作為有效管考的依據。 6.詳細記錄與區分應收與實收數字，以避免績效數字被膨脹與造成誤導。 7.每月公布產學技轉績效數字於財營運總中心網頁（ttc.ntust.edu.tw）。	本校之評量與管考機制已經從針對推廣單位漸擴及校內之其他教學單位，以讓各系所教師之能量發揮出來。

• 量化指標成果說明

	執行激勵計畫前情形	2008 年執行情形 (第一期六校填寫)	2009 年實施成果	2010 年實施成果	成果自評
1.學校與企業產學合作之研究收入金額(以簽約為準)，3 年平均每年成長逾 10%或逾 1 千萬元。	96 年度產學合作企業出資金額 5,674 萬元。	97 年度產學合作企業出資金額 7,206 萬元。	98 年度產學合作企業出資金額 8,782 萬元。	99 年度產學合作企業出資金額 11,906 萬元。	1.相較 99 年成長率 35%，金額達 3,124 萬元。 2.為本計畫執行 3 年來最高者。

2.學校開創智慧財產收入總金額，3年平均每年成長逾10%或逾1千萬元。	96年技轉金額共1,442萬元。	97年技轉金額共2,194萬元。	98年技轉金額共1,503萬元。	99年技轉金額2,412萬元(均已完成簽約，其中實收1,852萬元，應收560萬元)。	1.相較99年成長率23%。金額亦接近1000萬元。 2.為本計畫執行3年來最高者。
3.學校育成之企業家數每年需達25家以上，其中，5家以上需為當年度新進駐之新創企業。	96年度總進駐企業為23家。當年度新進駐之新創企業家數為5家。	97年度總進駐企業家數為26家。當年度新進駐之新創企業家數為5家。	98年度總進駐企業家數為28家。當年度新進駐之新創企業家數為7家。	99年度總進駐企業家數為29家。其中新進駐之新創企業家數為4家。此外，尚有4家新創企業審查中。	1.激勵方案執行3年以來平均年成長率8.7%。 2.雖今年新進駐新創企業僅4家，但尚有4家新申請新創企業目前審查中，預計自100年初起進駐接受輔導。
4.前3項產學合作收入(以技術作股或有價證券收益者，應有專業人士之估價證明)應達學校產學合作經營管理組織所聘專責人員薪資之5倍以上。	1.產學合作企業出資金額與技轉金額合計7,116萬元。 2.當年度實際從事產學合作的專責人員薪資估計約850萬元。 3.比例為8.37.	1.產學合作企業出資金額與技轉金額合計9,400萬元。 2.當年度實際從事產學合作的專責人員薪資估計約1297萬元。 3.比例為7.25	1.產學合作企業出資金額與技轉金額合計9,110萬元。 2.當年度實際從事產學合作的專責人員薪資估計約1349萬元。 3.比例為6.75	1.產學合作企業出資金額與技轉金額合計14,318萬元。 2.當年度實際從事產學合作的專責人員薪資估計約1,543萬元。 3.比例為9.27 當年度實際從事產學合作的專責人員薪資之計算方式為本計畫人事費加上其他實際從事產學合作人員(含研發處各計畫人員、校務基金人員等)之薪資之總和。	各年均有達到標準，尤其99年更達到最高比例。
5.學校參與企業產學合作之研究、技轉及育成之專任教師人數成長率。	1.96年度學校專任教師參與企業產學合案計77人。 2.96年度學校專	1.97年度學校專任教師參與企業產學合案計98人。 2.97年度學校專任教師參與智財權技	1.98年度學校專任教師參與企業產學合案計110人。 2.98年度學校專任教師參與智財權技	1.99年度學校專任教師參與企業產學合案計121人。 2.99年度學校專任教師參與智財權技	1.參與各種產學活動教師數逐年均持續成長。 2.除左列產學活動外，共有安排12

	任教師參與智財 權技轉計 12 人。 3.96 年度學校專 任教師投入育 成企業輔導工 作者計 36 人。	轉計 29 人。 3.97 年度本校投入 育成企業輔導、師 生育成創業輔導行 列之專任教師共計 50 人。	轉計 25 人。 3.98 年度本校投入 育成企業輔導、師 生育成創業輔導行 列之專任教師共計 54 人。	轉計 31 人。 3.99 年度本校投入 育成企業輔導、師 生育成創業輔導行 列之專任教師共計 65 人。	位教師赴合作企業 從事專題演講。 3. 除左列產學活 動外，安排管理學 院教師於合作企業 舉辦高階經營讀書 會。
--	--	--	--	--	--

• 近 4 年學校孕育新創企業家數

年度	新創企業家數				有技轉之新創企業占所有新創企業之比例 (A+B)/D
	進駐且有技轉之新創企業家數(A)	無進駐且有技轉之新創企業 (B)	進駐但無技轉之新創企業家數(C)	小計 (D=A+B+C)	
95	0 家	0 家	2 家	2 家	0%
96	0 家	0 家	5 家	5 家	0%
97	4 家	0 家	1 家	5 家	80%
98	0 家	0 家	7 家	7 家	0%
99	0 家	0 家	4 家	4 家	0%
合計	4 家	0 家	19 家	23 家	17.39%

• 其他產學合作績效

年度	師生創業家數	借調至企業之專任教師人數(A)	借調至企業之研究員人數(B)	借調至企業之人數(C=A+B)
95	0 家	1 人	0 人	1 人
96	1 家	1 人	0 人	1 人
97	3 家	0 人	0 人	0 人
98	5 家	0 人	0 人	0 人
99	6 家	3 人	0 人	3 人
合計	15 家	5 人	0 人	6 人

4.4 學校所擁有的智慧財產之主要用途，及其對學校營運的主要貢獻

以下採摘要方式，列舉其重大者加以敘述。

1. 參與以臺灣大學為首之「技術服務聯盟」

以劃分領域、合作推廣之方式擴大經濟規模。本校於 2010 年負責承辦「先進材料」發表說明會，計有本校、台大、國家實驗研究院、工研院、清大、中興大學、海洋大學、中原大學、與明志科大的多項技術共同發表。

2. 大型展覽活動的參與

- (1) 2010 年台北國際發明暨技術交易展，於國科會館與教育部館共均設有攤位。

- (2) 第 22 屆國際建築建材暨產品展，本校共設有二個攤位。
- (3) 新世代排氣櫃暨排油煙機技術說明會，並搭配經濟日報媒體曝光。
- (4) 產學育成、創業領航、創新研究成果展。

3. 與正崙集團成立「正崙台科大研發中心」

基於「檢討與改進」一節內所述之概念，與正崙集團達成 5 年 5 千萬元之合作協議，合設研發中心，互動方式包括：

- (1) 設立專屬辦公室
- (2) 定期會議，就其長短期研發需求媒合相關專業教師參與其研發活動
- (3) 辦理高階管理階層讀書會
- (4) 安排本校學生就業、實習、與工讀
- (5) 安排本校教師提供專題演講
- (6) 開放本校儀器設備供其研發團隊使用

從以上可知此種經營模式係一種廣泛的產學合作（廣義的技術移轉），其中涉及了人力資源、貴重儀器、專業知識（know-how）的移轉、技術與檢測服務、教育訓練等等。

4. 輔導進駐廠商爭取多元補助資源

輔導進駐廠商進行產學合作及申請政府補助計畫：99 年共輔導進駐廠商意藍資訊科技、方探科技等 8 家公司與本校教師進行產學合作，申請政府各項研發補助計畫共 9 件(如：經濟部 SBIR 計畫、台北市 SBIR 計畫、經濟部商業司協助服務業創新研究發展計畫、創新服務憑證補助計畫、北中南老舊工工業區產業升級轉型輔導計畫等)，產學合作及研發補助計劃經費共達 1500 多萬元。

除此，另協助進駐廠商協立光電參選 99 年經濟部產業科技發展獎，該公司總經理王協友博士與多家上市櫃公司共同角逐該獎項，由於其廣視角 LCD 技術之前瞻性，最後勝出獲得前瞻技術創新個人成就獎之殊榮。此外，亦輔導橋豐科技參加經濟部、教育部等商談會與年度成果展活動，協助行銷宣傳及商機媒合。

5. 積極推動與企業之產學合作，協助降低企業營運風險

因應金融海嘯，企業營運資金縮水，本校積極致力於協助企業與學校教授之產學合作媒合。除延續去年教育部人才延攬計畫所媒合之企業外，育成中心亦積極媒合廠商與學校教授進行產學合作，其合作金額約 500 萬元。不僅可協助政府降低失業率，對學校而言，可推展學校教授之研發能量。再者，亦可減少企業自行投入研發之風險，達到產官學合作三贏的局面。

除此之外，本中心與產學合作廠商之一訊連科技股份有限公司以簽訂合作備忘錄的方式，奠定未來合作之基礎，其簽署內容包含研究生獎學金、企業參

訪、企業實習等合作事項，透過備忘錄之簽訂，未來雙方能有更深入之產學合作與交流。

6. 開設智慧車輛學程，培育高值化科技人才

本校於內湖產學合作中心成立「車輛設計與車輛電子中」、「電力電子技術研發中心」，建立開放的車輛實驗工廠空間與車輛通訊電子之團隊運作機制。另為培育未來車輛研發、行銷創新人才，特規劃「智慧車輛學程」，開設「智慧型車輛」與「汽車產業實務」兩門課程，由於汽車產業涵蓋領域相當廣泛，該課程於 99 年度擴展由機械系、電子系、電機系、工管係、工設系等專長領域教授共同開課，從全球汽車產業發展趨勢、定位策略分析、研發設計解構、到行銷戰略與售後服務流程，搭配內科產學合作中心進駐廠商實務經驗豐富的專業經理人授課，同時並輔以主要系統的結構解析，如汽油與柴油引擎構造與特性差異、汽車操控系統、安全系統與適乘性設計介紹、懸吊系統結構科技介紹等。此外，搭配課程專題內容並安排學生至各汽車展示中心與維修工廠進行示範與實務操作，讓學生對汽車機體內部結構、零組件組成有充份的認識。



台灣奧迪售後服務處長 Giorgio Delucchi 蒞臨演講



寶嘉業師講授車輛電路系統

7. 鼓勵師生創業，建構系統化師生創業輔導機制

(1) 開設創業學程

本校為使「創新創業」風氣向下紮根，育成中心與本校科管所共同規畫開設「創新與創業學程」。透過基礎知識傳遞，搭配競賽之舉辦及業師專題講座，鼓吹校園師生創業之風。「創新與創業學程」如下表一，包含科技創新應用、實作體驗以及創新事業管理三類，課程包含「科技與法律」、「新事業發展」、「高科技產業與策略分析」、「專利分析與佈局」等，藉由系列性課程，帶動校園成立創新事業能力的養成。為使創業學程的內容更為豐富，本年度引進外部資源由本校科技管理研究所、育成中心與資策會創新研究所三方合作，將外部資源引入校園，讓本校學生能藉由多元課程學程內容

扎根創業。

(2) 舉辦創業訓練程

本校育成中心為促進本校師生創業風氣之養成，除舉辦創業競賽活動外，另定期邀請產業界業師舉辦一系列創業講座，使學生了解經營企劃、創業管理以及投資策略等各項知識與技能。99 年度創業系列講座本校育成中心首次與資策會創新研究所合作，推出一系列以「雲端科技」為主軸的創業講座，各場次的講座內容都顛覆聽眾的想像，藉以激發不同的創業發想。講座主題包含「全球網路服務發展趨勢與大中華區現況」、「網站服務力—服務設計，為何使用者和我想的不一樣」、「網站商業力—如何評估網站經營能力」、「網路行銷與商業模式設計」、「創業實例分享-好康 wowwow」、「創業實例分享-愛評網」等內容，講師陣容堅強橫跨學界及業界，讓 99 年度創業系列講座場場座無虛席。



10/11 創業系列講座



12/27 創業系列講座

(3) 辦理校園創業競賽

本校育成中心自 97 年舉辦首屆校園師生創業競賽，吸引全校師生參與人數近百人參賽；並於 99 年度承辦教育部第一屆「全國技職院校師生創業競賽」，競賽中共孕育出人文組及科技組多組全國的優秀團隊，該競賽於 99 年 4 月底畫下完美的句點。為促進本校校園內創業風氣，第二屆校園創意創業競賽於 100 年下半年度盛大展開。為促使師生創業與世界潮流接軌，第二屆校園創業競賽以「創意」元素為主軸，引導本校師生激盪出更具創造力及競爭力的創業。本屆多元化的創業元素主題，獲得了各界廣大的回響，共計吸引全校 52 組師生組隊參賽，計近二百人共襄盛舉，參加隊數高達第一屆參加隊位之 3 倍。第二屆競賽中，除既有的初、決審外，特別增加「創業訓練課程」，讓參賽者除參賽外，還能學習到完整的創業計畫書撰寫技巧，提升本競賽的附加價值。目前已分別於 12/27 及 12/28 舉辦「財務分析課程」及「營運計畫書撰寫課程」，每場參加人數皆超過 150 人以上。

7.舉辦產業座談會與大型國際研討會

為促進本校師生與進駐廠商與外界產業發展脈動接軌，本校育成中心亦針對各產業邀請業界專家前來演講。透過實務經驗的分享，讓學生能夠有更多管道可接觸產業訊息，如與訊連科技、台灣賽門鐵克舉辦之「3D 之三兩事」、「Multimedia Software Technology Trends」兩場演講，邀請該公司黃鶴超資深協理與雷永威副總前來講授，活動反應熱烈，每場參加人數達 150 人次以上。另交通部委託本校主辦「因應極端氣候道路邊坡安全防災與生命週期維護管理策略國際研討會」，由本校育成中心及公共資產與設施管理研究中心共同執行之，會中邀請到國內外知名學者專家，包含 Professor Michael Duncan、Professor Kenji Ishihara 等共 9 人，針對道路邊安全防災與生命週期維護管理等議題，進行精闢之演說，活動反應熱烈，參加人數近 300 人，並獲得交通部長官及與會者予以肯定。

8. 建置育成中心加值資訊平台

為了配合中小企業處培育以科技創新為主導之中小企業政策，以學校既有之研發技術、實驗設備、空間資源及建教合作經驗，建構更良好之中小企業創業環境。本中心已於 99 年度上半年著手於「台灣科技大學創新育成中心加值平台」之開發與建置，以因應政府促進產業升級、提昇經濟發展政策。此平台預計於 100 年 2 月底完成開放線上測試使用。

本中心所規劃之育成加值平台係以提供完整服務與進駐企業及有意創業者、促進企業與學校之產學互動，並得以使育成中心建立專業之園區管理 e 化平台，提昇行政效率並形塑本校育成中心專業之形象等概念進行設計規劃。為了能掌各廠商運用學校資源的情形，本平台提供「廠商管理系統」、「研究能量」與「各項申請服務管理系統」管理機制，提供管理者管理各廠商資訊和申請之服務，提供學校教師們之研究、最新專利與技術、產學合作的計畫。另建立「進駐企業專區」，提供進駐廠商方便申請各項服務，及搜尋育成中心所提供的研究能量資訊，提升整體中心的管理與服務品質。



本平台更提供「企業培育成果管理系統」、「訊息管理系統」、「電子報管

理系統」、「成果展示管理系統」、「徵才管理系統」，管理者可提供最新訊息，並展示育成中心培育成果，讓企業廠商能夠獲得育成中心相關訊息，且讓一般使用者也有機會能夠深入了解育成中心的專業諮詢服務及培育成果，更提供了進駐廠商的徵才資訊。

9. 法制規章持續革新，開闢創業機會新藍海、創造產學合作新契機

為因應外在逐漸復甦之經濟活動以及創新創業之風氣，本中心參照全國育成中心之多年營運經驗，融合本校產學推動管理規章，並邀請學有專長之專家及教授分別組成「指導委員會」及「推動委員會」，負責監督各項規範及營運方針之制定與修訂，並不定期召開進駐企業審查會及提供專業諮詢與輔導。

藉由法規之革新，一方面給予新創企業持續推昇後續成長之動力、並建立更為紮實的基礎建設，另一方面，促使企業與校方之間衍生更多產學合作新契機，進而提升整體效益，以期為全國中小企業開創未來蛻變之機會。

法制規章持續革新

10. 定期召開管理溝通大會，建立良好互動機制，提升企業輔導效益

育成中心為建立與進駐企業之間的良好互動，並了解企業營運情況、所需專業諮詢與輔導服務，本中心自 99 年度起，與進駐企業協定定期召開管理溝通大會，以期建立三大互動基礎：

- (1) 建立本校與進駐企業之良好互動機制，並得以將企業之建議與需求立即反應予校方，以提升企業培育成果。
- (2) 本中心亦可透過溝通大會宣導相關中小企業培育政策及補助資訊，建立與廠商間良善之溝通管道。

藉由進駐企業間之互動交流與認識，促使各產業間引發群聚效益及綜效，提升進駐輔導效益。