

智慧財產報告書

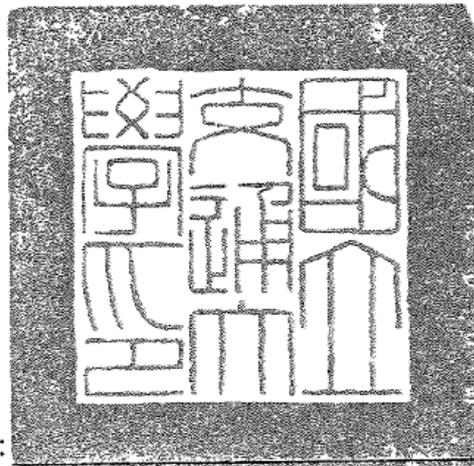
國立交通大學
研發處 產學運籌中心

中華民國一〇一年十月八日



智慧財產報告書內容聲明書

本報告書符合組織之智慧財產經營管理現況，並與組織對外公開資訊一致，內容無虛偽不實或不當隱匿之情形，特此聲明。



立書人：

(公司 / 機構印章)



(負責人章)

統一編號：

地址：

電話：

中華民國 1 0 1 年 1 0 月 8 日

智慧財產報告書摘要

請依據智慧財產報告書**四大重點面向**，撰寫 200 字說明內文，並提供貴單位 logo 圖檔。(請提供可複製之電子檔，主辦單位將於報名者通過資格審核後，公開本摘要資料於「智慧財產經營管理優質獎評選」主網站：<http://www.gvm.com.tw/event/iii>。)

填寫日期：101 年 10 月 8 日

公司／機構名稱	國立交通大學 研發處產學運籌中心
負責人	黃經堯主任
參選組別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 企業組 <input checked="" type="checkbox"/> 學研組織組
官方網站	http://aic.nctu.edu.tw

面向一：公司／組織概況 (請撰寫 200 字說明內文)

本校於民國90年起榮獲國科會技術移轉中心營運補助計劃，成立隸屬於研究發展處的智權技轉組。為貫徹本校多元及親產學之經營理念，業已更新與建構統籌產學合作之管理机制，於2010年6月整合原有之智權技轉組及創新育成中心，更名為產學運籌中心，目的在於整合智權管理、技術授權、產學企劃與創新育成等業務，期能透過單一服務窗口，整合相關資源以發揮綜效，包括研發成果專利化、技術授權推廣、法務諮詢等智財管理增值、運用服務，以及提供創業育成功能至新創事業育成。

面向二：核心技術分析 (請撰寫 200 字說明內文)

主要核心業務及服務項目分析：

1. 產學企劃：辦理產學合作業務之推動及統籌策略規劃等業務。
2. 專利管理：辦理本校研發成果專利之申請、審查、維護及管理業務。
3. 技術移轉：辦理本校研發成果之授權與推廣等相關業務。
4. 創新育成：提供新創事業輔導業務、提供創新育成增值服務(含軟硬體、技術協助及營運管理等相關培育工作)。

面向三：研發策略與資源（請撰寫 200 字說明內文）

1. 產學合作：創造產業價值；建立校內單一窗口的產學合作平台，執行教育部大專校院產學合作網絡聯盟計畫、創新創業中心示範學校計畫，成為校園科技創業領航者。
2. 智權策略：強化專利能量；全國第一個學術專利授權交易平台：彙集全國學研之專利能量/大學技轉交流、強化專利價值商機/活絡創意技術輸出，積極推廣成果/主動專利保護。
3. 創新育成：擴大多元經營；建置服務型培育機制(收支兩平原則)、計畫型培育機制(創造多元收入)、投資型培育機制(營運收益極大)。

面向四：智慧財產策略、管理與成果應用（請撰寫 200 字說明內文）

1. 全國「專利授權暨競標平台」推廣規劃：規劃雲端全功能化之專利資料庫，建構核心專利全球佈局，並達成強化專利市場能量與產業價值。
2. 辦理執行教育部「大專校院產學合作網絡聯盟補助計畫」：整合校內外研究資源，作為聯盟學校電資通光領域專利技術之總代理。
3. 推動「投資型國際創業育成中心」：培育知識與經驗的內化，並有效運用外部資源，從而提升整體輔導技能，使之成為客製化育成服務的基本能量。
4. 發展校園創業紮根推動計畫，設立「交大創新創業中心」，從創業課程開設與發展，結合業師輔導、創業資金投入、研發技術支援、後育成輔導等校園創業活動規劃。

單位代表 logo：（請直接排版於下表）



國立交通大學
National Chiao Tung University

目 次

壹 公司／組織概況

1.1 基本資料與組織簡介

1.2 組織圖

1.3 企業經營模式

1.4 遠景

貳 核心技術分析

2.1 企業核心技術說明

2.2 企業核心技術及其衍生產品之市場優勢分析

2.3 由核心技術及其智慧財產創造企業未來受益或維持市場競爭力之規劃與分析

參 研發策略與資源

3.1 研發策略與方向

3.2 企業研發資源與能力

肆 智慧財產策略、管理與成果應用

4.1 智慧財產策略與目標

4.2 智慧財產管理制度或實施方式

4.3 智慧財產清單／智慧財產成果

4.4 企業所擁有的智慧財產之主要用途，及其對企業營運的主要貢獻

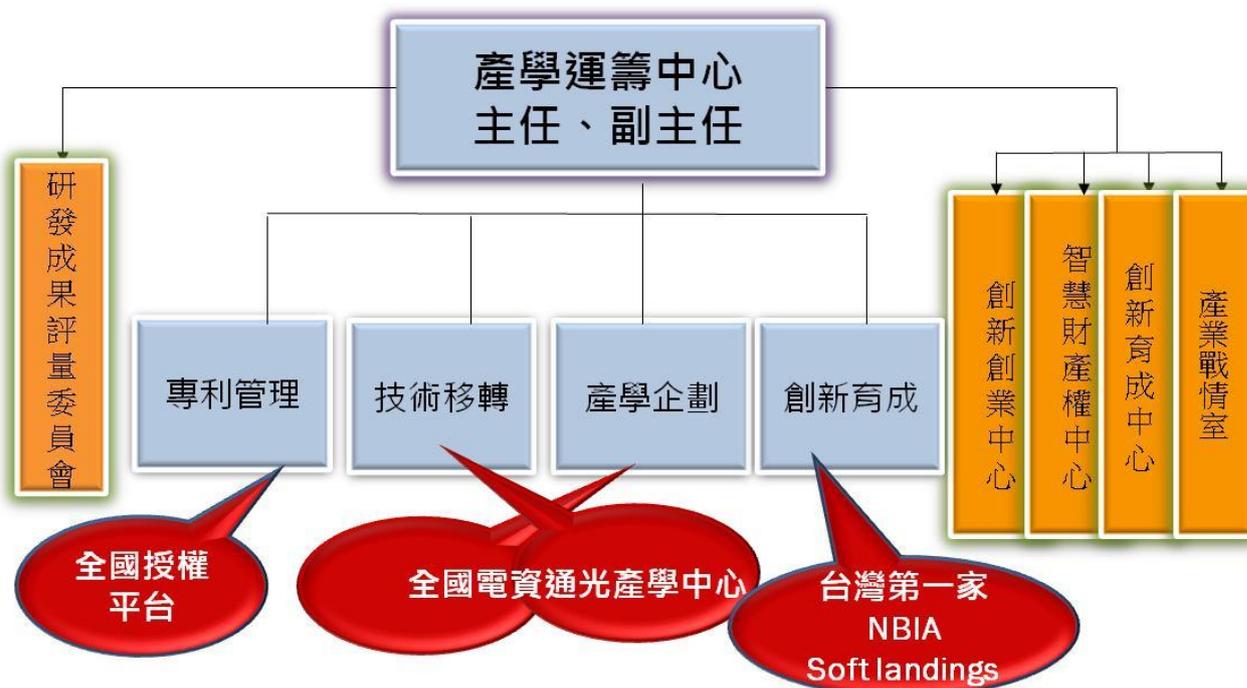
4.5 與智慧財產相關之風險（risk）應對措施

壹 公司 / 組織概況

政府自民國 88 年起先後頒佈施行「科技基本法」及「政府科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」以推動國有研發成果下放管理政策，由行政院國家科學委員會開始陸續補助或獎勵各學研機構成立專責的智權管理與推廣單位。本校於民國 90 年起榮獲國科會技術移轉中心營運補助計劃，成立隸屬於校內研究發展處的智慧財產權中心（智權技轉組）。

為貫徹本校多元及親產學之經營理念，業已更新與建構統籌產學合作之管理機制，於 2010 年 6 月整合原有之智權技轉組及創新育成中心，更名為產學運籌中心，目的在於整合智權管理、技術授權、產學企劃與創新育成等業務，期能透過單一之服務窗口，整合相關資源以發揮綜效，擴大產學服務能量，促進產業技術增值與發展。本團隊長期以來積極推動交大產學合作業務，包括研發成果專利化、技術授權推廣、法務諮詢等相關智財管理增值、運用服務，以及提供創業育成功能至新創事業育成，以兼具研發技轉育成三項功能的服務團隊，有效加速產學合作的速度，讓學術研究能實際為產業界應用，創造出最大的商業價值與營收空間。

本中心之單位組織圖：如下。(單位人數：25 人。)



本中心主要經營業務及服務項目的經營模式，如下：

1. 專利管理：辦理本校研發成果專利之申請、審查、維護及管理等業務。比重：25%。
2. 技術移轉：辦理本校研發成果之授權與推廣等相關業務。比重：25%。
3. 創新育成：提供新創事業輔導業務、提供創新育成加值服務(含軟體、技術協助及營運管理等相關培育工作)。比重：25%。
4. 產學企劃：辦理產學合作業務之推動及統籌策略規劃等業務。比重：25%。

本中心為推廣學術前瞻智慧財產為重要的核心發展，積極規劃希冀藉由智慧財產為台灣產業創造獲利及市場競爭力；期許有效管理智慧財產及研發成果，充份發揮研發成果之潛在價值，並且，辦理研發成果推廣服務，建立親產學之校園環境；同時，促進學術界與產業界良性的互動循環，共創產學雙贏；增加交大產業影響力，提高國家產業的競爭力。

貳 核心技術分析

產學運籌中心聚焦於智權管理、技術授權、產學企劃與創新育成等整合業務，期能透過單一之服務窗口，聯結相關資源以發揮綜效，擴大產學服務能量，促進產業技術增值與發展。

對於研發成果智財管理推廣制度與推動機制之建立，過去以來已成功建立一套完整的校內智財權管理機制，通過 ISO 外部稽核，提供符合交通大學 ISO-9000 作業標準之服務流程，作為校內各技術研發團隊的後盾，協助提昇本校研發成果的效益，以協助及辦理校內研發成果的專利化以及技術服務與授權推廣、法務諮詢與契約管理等相關智慧財產權之管理、增值及運用服務。同時透過技術移轉、授權及協助成立新創公司，將學術研發成果移轉至企業界，進而將相關的收益回饋至學校，再將此收益運用於未來的技術研發上，得以讓學術資源達到有效的循環，呈現其最大的潛力。

同時，在法規制度面，擬訂各類作業規範，如：「國立交通大學產學合作經營管理專業經理人進用及管理辦法」、「國立交通大學衍生創新事業管理辦法」、「國立交通大學研發成果與技術移轉管理辦法」、「國立交通大學研發成果與技術移轉管理施行細則」、「國立交通大學技術移轉中心獎助金與專利及技術移轉獎勵金運用支給要點」、「國立交通大學產學技術交流卓越貢獻獎勵辦法」、「國立交通大學創新育成中心管理細則」等。

本校在智慧財產管理方面，歷年來專利申請案件、及獲證數量皆成倍數成長：自 90 年迄今之專利獲證數，共獲證約 630 件發明專利，為全國第一；並且，台灣：國外專利申請比約 10:9，未來將持續加重國外專利申請案件，且著重 Essential IP 申請和專利布局，以提升專利品質，建構全國唯一學術專利授權暨拍賣管理平台。

同時，在智慧財產衍生收入部分，每年的技轉案件數量及技轉授權金額皆成高度成長：自 90 迄今之技轉合約權利收益累積逾 559,460 仟元；依據教育部統計：96~100 年，交大每年技轉金額效益為全國第一；並且，自 101 年起開始執行專利組合與包裹授權與讓售業務，預計增加收入 4 仟萬元以上；預估未來成長智財衍

生收入每年至少一億元，年成長率至少 10%。

另一方面，在創新育成領域，本校育成培育區空間達 3,000 坪，累計 108 家，培育畢業家數累計 63 家，歷年育成進駐企業員工累積逾 1,200 人；累計校園師生新創事業家數: 20 家，交大為全國第一；未來期許持續促進校園研究衍生之新創公司，評估每年成效至少五家，建構國際創業育成中心暨創業家培訓中心。

在區域產學合作部分，積極對外校或其他學研機構提供智權諮詢與協助，並且進一步提昇整體效能與其他區域學術研究機構建立互惠的合作機制:推動促成跨校性聯盟，規劃智財管理與合作平台，有效提供適切的智財服務，為現有學術研發成果資源與創新能量建立跨校整合與服務支援體系，建構更加充足完整並營造便利我國產學合作之環境。

參 研發策略與資源

本中心的研發推廣的策略資源，就產學合作、智權策略、創新育成三大面向說明如下：

1. 產學合作: 創造產業價值

- (1) 2008 – 2010：大專校院產學合作績效激勵計畫；成立校內產學營運中心；建立校內單一窗口的產學合作平台。
- (2) 2010 – 2013：大專校院產學合作網絡聯盟計畫；本校為教育部遴選之三大產學網絡聯盟中心之一，以電資通光領域為主。成立產學戰情室。
- (3) 2012 – 2020：大專校院創新創業紮根計畫－創新創業中心示範學校計畫；產學創新創業夥伴聯盟平台、亞洲校園科技創業領航者及成立控股公司。

2. 智權策略：強化專利能量

- (1) 全國第一個學術專利授權交易平台：彙集全國學研之專利能量/大學技轉交流、強化專利價值商機/活絡創意技術輸出、設立智權訴訟與諮詢小組_積極推廣成果/主動權利保護。
- (2) 優質專利佈局/增值/管理機制：推動雲端全功能化之專利資料庫、深耕校園智權保護/發掘創意研究成果、設立專利增值小組_強化專利保護能量/建構核心專利全球佈局。

3. 創新育成：擴大多元經營；服務型培育機制(收支兩平原則)、計畫型培育機制(創造多元收入)、投資型培育機制(營運收益極大)。包含交大國際創新育成中心、交大新興 SOC 育成中心、矽導竹科商務中心，現已建構完整育成環境，協助創業者建立商業聯結。未來在學校與政府資源支持下將整合民間企業資源，輸出培育經驗以建置營運民間型育成中心，並朝向投資型育成培育模式發展。

肆 智慧財產策略、管理與成果應用

1. 產業戰情分析策略規劃

- (1) 透過「產業策略中心」，協助教授技術商品化（包括樣本的 BOM 表 / 產業分析 / 專利分析 / 法務合約）。
- (2) 創新技術推動計畫，以協助擁有創新技術的學生、教職員，培養創業能力，建立結合創業創新課程、業師輔導、技術轉移、校園資金投入及育成的校園創業規劃與實施；規劃一系列課程：課程包括 BP 撰寫 / SBIR 計畫、產業分析 / 專利分析、法務合約 / 財務分析，並協助於課程結束後將安排創投公司面談，並專業輔導 SBIR 申請以利創業。
- (3) 增加跨校連結：技術推廣人員將業界的需求，連結至相關技術領域之國內大學，以增加跨校型研究中心的形成；並以產業市場分析及專利分析等趨勢，技術推廣人員將建議具有潛力的研發題目。
- (4) 連結產學研界之技術推廣：協助大學將研發成果之產品原型，與研究單位合作，並推廣至業界；成立先進技術中心及 ICT 領域相關產品聯盟，以推廣學校技術至產業界，協助國內產業於國際供應鏈上占一席之地。
- (5) 國內外研發成果發表會，以吸引相關業者合作，促進產學研交流合作的機會。

2. 全國「專利授權暨競標平台」推廣規劃

推動「全國學術專利交易平台」，規劃雲端全功能化之專利資料庫，建構核心專利全球佈局，並達成強化專利市場能量與產業價值。以及，彙集全國學研之專利與技術能量，加強各學研機構之智權管理交流與技轉經驗分享，積極推廣以活絡創意成果之輸出。未來除了統籌辦理校內之專利申請 / 維護 / 管理、研發成果之技術移轉事宜外，建構「專利授權暨競標平台」之運作，將單一自動化線上交易的專利授權與競標交易平台，擴大為全國學術專利資料之彈性輸出 / 入功能，與強化雲端處理能力；有效匯集與推廣全國學術界的主要專利與核心技術，藉由產學供給需求鏈互動機制得以衍生媒合各彈性之產學合作；整合全

國學術界為單一技術服務與智權諮詢之網絡互連介面，由各校智權/產學單位之專業經理人或優秀智權律師團隊提供全國學術界立即性之專家系統服務機制。

3. 建置電資通光產學合作網絡聯盟

辦理執行教育部「大專校院產學合作網絡聯盟補助計畫」：整合校內外研究資源，透過建構電資通光網絡聯盟，掌握聯盟學校電資通光領域之技術，作為電資通光領域專利技術之總代理，選定電資通光產業領域 12 項次領域技術，與清大、成大、中央、陽明、中華、台北大學及政治大學共同建置 ICT 產學合作聯盟網絡，交大為主導學校，其餘為夥伴學校。整合技術研發資源，提供產學全方位服務，透過技術盤點與加值分析、技術行銷與媒合，強化產學合作營運單位之永續經營能力，提升夥伴學校之研發能量，並與產業創新研發連結，提升特定產業發展。

4. 推動「投資型國際創業育成中心」

透過「國際創業家培訓中心」，培育知識與經驗的內化，交大育成積極培養內部團隊建立育成工作資料庫，並有效運用外部資源，從而提升整體輔導技能，使之成為客製化育成服務的基本能量。在客製化育成服務模式下，以滿足進駐企業經營上需求為中心營運目標，提供『創業投資』、『精品行銷』、『國際育成』及『價值創造』等培育策略方法。

在短程目標上，建立與創業資金提供者商業合作模式，輔導企業取得投資機會；建立交大精品機制，整合行銷打造品牌效益；強化國際育成 Soft Landing 功能，搭起國際溝通橋梁。至於中程目標，塑造資金媒合平台，使資金供需雙方均獲益；槓桿外部市場行銷資源，加速產品銷售；創造國際培育案例，延續國際育成 Soft Landing 認證。最後在長程目標上，培養自身投資評估能量，提供必要之 Due Diligent 功能；在多元行銷管道下，創造育成中心產品代理制度；推動異地雙邊培育，協助企業開拓國際據點。

5. 發展校園創業紮根推動計畫

推動執行教育部「大專校院創業紮根推動計畫 (EC-SOS)」，交大榮獲教育部

創新創業中心示範學校所選定三所學校之一，設立建置「交大創新創業中心」，規劃從創業課程開設與發展，結合業師輔導、創業資金投入、研發技術支援、後育成輔導等校園創業校活動規劃；藉由創業課程跨領域、實作學程設計與教學核心相互鏈結，邀請學術界與產業界產學經驗豐富之學者及專家擔任業師加速創業能量涵養，除打造校園創業培育機制的基礎環境建設之外，並提供產學合作營運單位之輔導能量，將帶動校園師生的創意構想啟發、培育具企業家創新創業精神之學子人才，營造出多元的校園生態，並鼓勵教師及學生研發智財實施技轉及創立事業，讓研究成果成為創業資源的一環，促進校園研究成果商品化及商業化發展，以促進交大對國內產業的影響力及強化國際的競爭力、以臻世界一流水準，並形塑校園內部創業資源投入之校園創新創業文化風氣，成為大學校院創新創業中心營運模式及組織典範。