2027第23屆

ESG

遠見ESG企業永續獎

主辦單位 遠見

共同響應 遠見·天下文化教育基金會

說明會流程

14:00-14:05	開場簡介：遠見ESG獎
14:05-14:15	2027第23遠見ESG獎分組類別與評分構面
14:15-14:50	評審重點與獲獎案例解析
14:50-15:10	參賽規則、評選流程、繳件與繳費
15:10-15:30	QA交流

評選徵件開跑

↑掃我看網站

遠見ESG獎官方網站
2026/11/04 中午已上線



本屆採用線上報名系統



關於遠見ESG獎

領先推動永續倡議



高希均　遠見·天下文化創辦人

定義企業的成功，不能只看營運績效及獲利成果，

品德、責任、永續，都是攸關企業評價與生存的關鍵，

一個有責任感的企業，必然重視「企業社會責任」。



2005年5月號《遠見雜誌》

- 台灣企業最需要的獎
- 第一屆 遠見雜誌 企業社會責任獎

參考德國CSR研究機構OEKOM的評分權重準則，分**社會績效**、**環境績效**、和**財務資訊揭露**三部分，將企業填答結果加以評分權重，按照分數高低排行，從352家企業中篩選出前50名。

領先推動永續倡議

2005年第1屆　創全球華人媒體第一份「企業社會責任大調查」

2011年第7屆　啟動「傑出方案」專案型競賽

2012年第8屆　增設「整體績效」

2015年第11屆　定調兩大評選方式「年度大調查」與「傑出方案」

2018年第14屆　推動首屆「社企之星」

2019年第15屆　增設「社企之星-潛力獎」

2020年第16屆　推動首屆「USR大學社會責任獎」；增「樂齡友善組」

2021年第17屆　更新「ESG綜合績效」；增「社會創新組」

2022年第18屆　遠見CSR暨ESG企業社會責任獎

2023年第19屆　遠見ESG企業永續獎

2025年第21屆　創立首屆「ESG醫療永續獎」

第23屆賽事 三大延續

擴大鼓勵！每組增設績優獎

遠見ESG獎歷來獲獎率僅15～20%，為拔擢更多學習榜樣，2025年起，各組在首獎、楷模獎之外，增設「績優獎」。

多元視角！中小企業也能被看見

遠見ESG獎設置「中小企業特別獎」多年，2024年起於各組增設獨立的「中小企業獎」，邀請全台廣大的中小企業們前來角逐桂冠！

報名彈性！兩大類別自由選

過往大型企業須先報名「綜合績效」，才可加報「傑出方案」。2024年起取消此限制。不分規模大小、各家企業均可自由選擇報名「綜合績效」與「傑出方案」評選。

遠見ESG
企業永續獎

2026第22屆遠見企業永續獎贈獎典禮









2027第23屆遠見ESG獎

分組類別與評分構面

第一大類 綜合績效

本土企業_製造類

傳統產業

電子科技業

本土企業_服務類

金融保險業

服務業 零售服務業

電信暨資通訊業

外商組

不分產業別，共1組

▲實際分組可能視參賽狀況，略有調整

傑出方案 7組

本土企業、外商皆可參加



本屆更新組別：整合職場共融與人才發展角度

人才福祉組	以**建構幸福健康與多元包容職場、落實人才永續**為宗旨，整合員工關懷與職涯培育的角度，如因應產業人力缺口，優化人才選用育留制度；促進職場與生活平衡，推動彈性工時、多元工作模式等機制；栽培員工專業技能與晉升發展，如新人培訓、在職訓練、輪調制度、進修補助等；重視跨世代斷層議題，強化主管領導能力、建構接班計劃等；營造多元平等共融的幸福安心職場，積極投資員工的未來，達到人才永續之目標。

傑出方案

低碳營運組	以成為**綠色企業、邁向淨零碳排**為宗旨，秉持低碳營運模式，如落實減碳、使用再生能源，資源再利用、提升廢棄物管理、優化能資源效益、打造永續供應鏈、推行綠色產品與服務、進而發展循環經濟商業模式，不僅實踐自身減碳節能，更具外部環境正向效益。
環境友善組	以**落實環境生態保育與生物多樣性**為宗旨，從扮演地球良善公民為出發點，關懷企業所處的外部整體環境，重視地球自然環境、健全陸域與海洋生態系、實踐保育行動及價值、維護生物多樣性、發展永續農業、倡議氣候風險意識等。

傑出方案

教育推廣組	以**提升各領域教育水準**為宗旨，確保有教無類、公平以及高品質的教育，如縮短城鄉教育落差、消除教育的性別差距、促進就學與職業訓練達到學以致用等。此外，推動永續發展教育，支持大眾獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續生活模式、促進和平與非暴力、尊重文化多樣性等。
公益推動組	以**減少社會問題**為宗旨，改善各種形式之不平等，如支持非營利組織推展公益、給予弱勢族群生活與就業支持、縮短貧富差距、實現性別平等、推動以公益為目的之社會事業等。

傑出方案

樂齡友善組	以因應高齡社會為宗旨，支持民眾安居樂活以及提倡終身學習，如促進熟齡族群健康、推動活躍老化、打造優質休閒生活、致力消弭因年紀增長所產生之社會融入障礙等。
社會創新組	以締造新經濟模式與社會價值為宗旨，透過技術、資源、與社群合作，發展出科技或商業模式的創新應用，能促進產業經濟、社會與環境的包容性成長，尋求解決社會問題的新途徑。

綜合績效評分指標

治理面（30%）	環境面（35%）	社會面（27%）	ESG亮點（8%）
1-1 財務績效	2-1 環境管理系統	3-1 連結SDG	4-1 國內外傑出表現
1-2 永續治理組織	2-2 原物料與採購	3-2社會參與	4-2 公司治理亮點
1-3 董事會運作	2-3 低碳營運	3-3 人才培育與留任	4-3 環境績效亮點
1-4 內控機制與準則	2-4 溫室氣體盤查	3-4 員工關懷與勞資關係	4-4 社會績效亮點
1-5 風險管理	2-5 碳定價機制與因應	3-5 待遇與福祉	
1-6 資訊揭露	2-6 淨零目標	3-6 職場健康與安全	
1-7 重大性議題與營運持續管理	2-7 再生能源	3-7 性別平權與多元包容	
1-8 資訊安全與數位治理	2-8 氣候治理與倡議	3-8客戶服務與權益	
1-9 法規遵循	2-9 水資源管理		
1-10 供應鏈管理	2-10 廢棄物管理		
	2-11 環境績效管考		
	2-12 資源生產力		
	2-13 生物多樣性		
	2-14 綠色金融/綠色消費		

▲以本土企業問卷為例，另有外商版

傑出方案評分指標

一、議題關聯度與重大性（ 20 % ）	三、成果與影響力（ 30 % ）
參賽者ESG的推動目標，是否呼應外部大環境、社會、產業之需求並符合內部永續發展宗旨？議題對於相關利害關係人是否具關鍵重大性？	參賽者ESG推動之成果效益如何？是否能與企業發展相互結合？是否有制定自我檢核機制，並追蹤改善其成果？
二、企劃與執行力（ 25 % ）	四、外部連結與未來發展性（ 25 % ）
參賽者ESG方案的執行期間與執行內容、獨特創意、投入資源等，規劃內容與執行度是否完整？公司高層是否展現支持？	參賽企業ESG方案是否有攜手外部伙伴共同推動？是否有長期推廣計畫、未來發展潛力如何？

評審重點與獲獎案例解析

2026《遠見》ESG企業永續獎 獲獎統計

排序	企業名稱	獲獎數	獲獎內容
1	中華電信	5	1首獎、2楷模獎、2績優獎
2	國泰金控	4	1首獎、2楷模獎、1績優獎
3	全家便利商店	4	1首獎、1楷模獎、2績優獎
4	玉山金控	2	1首獎、1楷模獎
5	雲品國際酒店	2	1首獎、1楷模獎
6	太平洋崇光百貨	2	1首獎、1績優獎
7	永豐餘投控	2	1首獎、1績優獎
8	信義房屋	2	1首獎、1績優獎
9	遠東新世紀	2	1首獎、1績優獎
10	光林智能科技	1	1首獎
11	安聯人壽	1	1首獎
12	技嘉科技	1	1首獎
13	南山人壽保險	1	1首獎
14	國泰世紀產物保險	1	1首獎
15	凱基金控	2	2楷模獎
16	台北富邦商業銀行	3	1楷模獎、2績優獎
17	根基營造	2	1楷模獎、1績優獎
18	統一超商	2	1楷模獎、1績優獎
19	大愛感恩科技	4	4中小企業獎

註：排序依首獎>楷模獎>績優獎>中小企業獎的獲獎數量，再依企業名稱筆畫排序。僅列出首獎及獲2獎以上的企業

八家集團表現傑出，共獲30獎

集團名稱	獲獎合計	獲獎公司
國泰金	6	國泰金控、國泰人壽、國泰世紀產物保險
富邦	5	台北富邦商業銀行、富邦金控、富邦媒體科技
遠東	5	太平洋崇光百貨、遠東新世紀、東聯化學
玉山金	3	玉山金控、玉山商業銀行
永豐餘	3	永豐餘投控、永豐金控
冠德	3	冠德建設、根基營造
凱基金	3	凱基金控、凱基人壽
中信金	2	中國信託金控、台灣人壽

註：排序獲獎數量，再依集團名稱筆畫排序

為什麼ESG需要評比

- 檢驗永續工程的良窳
- 比較學習同業的經驗
- 宣傳記錄公司的ESG成效
- 獲取專家的建議

要件1〉開創力

案型的題材和執行方法是否具創意，且察覺到長期被忽略的議題；或者執行方法新穎，值得後人學習複製。

要件2〉回應力

案型是否回應企業或學校原本的專業，尤其若能對應到自身的獨家專業，做到同業或他校無法達到的效果為最好。同時也得考慮，案件題材是否經過深度盤點及研究，真正對應到地方所需。

要件3〉連結力

盤點企業或學校資源之外，還能靈活借力於周邊資源，如上下游供應鏈、校友、政府及企業，以解決人力或經費不足的窘境。另，案型設計是否回應最多利害關係人所需。

要件4〉影響力

成果的有形及無形效益， 是否讓最多利害關係人受益或影響層面最大。

要件5〉有機力

專案不因企業退場而無法持續運轉，反而在專案團隊輔導下，在地對象能夠順利接手；退場後的企業，轉為顧問角色，讓結案後的計畫依然有機運行。

要件6〉反饋力

能否呼應永續工程的核心精神——「永續別人也要自我永續」「利他也要利己」。也就是說，計畫執行後，倘使能反饋到企業或學校本身，如創造營收、增加生源……，則更有價值。

要件7〉複製力

案子可否複製到其他場域或領域，甚至可以被同業或異業參考仿效。

要件8〉突破力

執行過程中，遭遇到的困難能否順利解套？而其解決方法，是否足以成為他案可複製的操作方法，成為有價的經驗值?

要件9〉誠信力

ESG工程中的成效是經得起檢驗的，不是經由作文比賽式的文案所堆砌而成的，內容需要講求實證、加強外部檢驗、成效需有嚴謹的方法學驗證，避免落入「漂綠」陷阱。

ESG中小企業獎》聚焦環境經濟效益，精準轉型提升競爭力

中小企業綠色新引擎 導入永續價值打破孤島

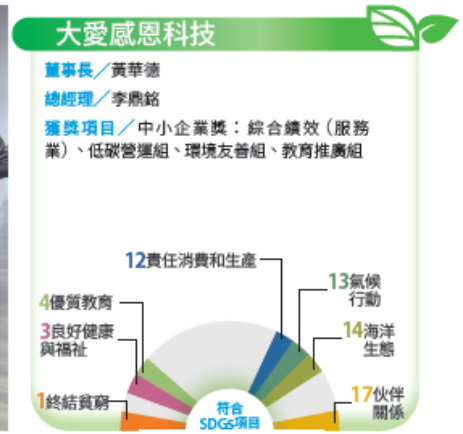
2026年《遠見》ESG企業永續獎中小企業得獎名單，勾勒出一幅多元且具體的轉型圖像。業者不再盲目投資，而是聚焦兼顧環境與經濟效益的行動、建立差異化，將門檻轉化為競爭力。

文／黃泓瑜



大愛感恩科技四獎加持展現循環經濟實力。(第二排左一為總經理李鼎銘，左四為董事長黃華德)

大愛感恩科技 提供



在ESG逐步從「加分項」轉爲企業競爭門檻的此刻，2026《遠見》ESG企業永續獎中小企業得獎名單，儼然勾勒一幅多元且具體的轉型圖像。對大多數資源有限的中小企業而言，與其追求大規模投資，更傾向聚焦於能同時兼顧環境效益與經濟價值的行動，進而建立差異化競爭優勢。

從個別案例來看，這樣的轉變更加明確，包括一舉拿下四座獎項的大愛感恩科技、推動低碳製程轉型的南台彩藝，以及以數位平台促進二手家具媒合的孔雀魚數位科技，皆從核心業務出發，發展出具體的永續解方。

同時，人才與治理面向也出現創新作法，例如，邦鉑科技透過AI導入制度化管理與績效透明機制，有效降低資安人才流動；碩陽電機則導入AGV與AMR無人載具，減輕中高齡員工負擔，推動職務再設計。

在環境與社會議題上，企業同樣展現跨域整合能力。天豐新能源運用衛星追蹤黑面琵鷺，將科技導入生態治理；磊山保險經紀人則以戲劇教育作爲媒介，協助孩子建立表達與溝通能力；全日物流建置一站式低碳冷鏈系統，結合太陽能與水資源循環，降低食材耗損與碳排；池上多力米則自費整建在地診所，將預防醫學與在宅醫療帶入農村場域。另一方面，全國生物科技透過小獸醫體驗與飼主教育，從源頭降低流浪動物棄養問題。

這些來自不同產業的中小企業，正以各自的專業與優勢，將ESG轉化爲可落地、可擴散的實踐路徑，也重新定義了永續在企業經營中的角色。

大愛感恩科技》橫掃四大獎，把產品具備永續

大愛感恩科技爲本屆獲獎最多的中小企業，分別取得「綜合績效組服務業」「低碳營運組」「環境友善組」及「教育推廣組」四項獎項。其營運模式的核心在於建立可量化的循環經濟產業鏈，並將「初心與使命」具體轉化爲產品與製程標準。

「我們的原則是，把資源投入在同時能創造環境、社會與經濟價值的地方。」大愛感恩科技總經理李鼎銘指出，企業在資源有限的情況下，關鍵在於如何排序。

在數據表現上，大愛感恩科技每年處理約6000萬支廢棄寶特瓶，其再生製程的節能率達84%、減碳率達77%。爲了確保減碳成效的透明度，他們建立了首創的紡織產品生產履歷，並逐步完善產品碳足跡與製程數據的盤查，讓數據化管理成爲建立品牌信任度的重要基礎。

而將循環經濟延伸至不同領域的產品開發與教育推廣，也是大愛感恩科技的另一項亮點。他們將難以處理的醫療廢棄物轉化爲再生醫材，提出生態解方；同時研發新型再生纖維以減少海洋微纖維汙染，並利用回收廢棄物製成「大愛環保塑木」來取代原木，降低對森林資源的依賴。

同時，在社會參與面上，他們也結合全台7000多個環保回收站的志工體系，將回收資源製成賑災毛毯，送往全球近45個國家與地區，累計超過133萬人次受惠。此外，其推動的環境教育計畫觸及逾60萬人次。透過跨界合作與資源共享，大愛感恩科技證明了中小企業能以技術爲核心，建立可持續運作的永續生態系。

「我們的原則很簡單——資源有限，就把力氣放在影響力最大的地方。」李鼎銘表示，透過跨界合作與資源共享，中小企業同樣能以技術爲核心，建立可持續運作的永續生態系。他進一步指出：「當產品本身就具備永續價值，消費者自然願意爲此埋單，也能爲企業開啓更多國際合作的機會。」

南台彩藝》3K產業變綠工廠，重塑低碳美學

若說大愛感恩科技代表的是「循環經濟型企業」，那麼南台彩藝則可視爲「高碳排產業轉型」的典型案例。

長期以來，傳統印刷業常被貼上「高汙染、氣味刺鼻、環境悶熱」的3K產業標籤。然而，《遠見》實地走訪今年獲得「低碳營運組」中小企業獎的南台彩藝，卻看見截然不同的場景：明亮潔淨的空間、完善的空調系統與高度自動化設備，整體環境更接近現代化製造場域，顛覆外界對印刷產業的既有想像。

這樣的轉變，來自一段幾近谷底的經營歷程。南台彩藝董事長鄭俊銘回憶，公司曾因產業外移與訂

單流失陷入困境，「當時員工不到十人，公司幾乎撐不下去。」在主要客戶——玩具包裝產業大量外移後，營收急速下滑，資金周轉壓力沉重，甚至一度仰賴親友協助辦理現金卡應急。然而，也正是在這段低潮中，他看見轉型的必要性，意識到傳統產業若不升級，終將被市場淘汰。

「低碳不是成本，而是企業成長的引擎。」鄭俊銘強調，這句話成爲南台彩藝翻轉的關鍵策略。在擴廠之際，他投入大量資本打造取得美國LEED黃金級與台灣EEWH鑽石級認證的智慧綠建築工廠，並導入具碳中和認證的七色全LED UV印刷設備。相較傳統製程，該設備節能可達50%，每年減少約1.5噸揮發性有機物（VOC）排放，「你要我蓋一間連自己都不想走進去的工廠，我做不到。」

在製造流程上，南台彩藝全面採用植物性油墨、從源頭降低耗材浪費，以及針對占廠房總能耗高達70～80%的空調系統進行優化，導入磁浮變頻空調與高效率節能風扇，大幅降低用電需求。同時，廠區建置591kWp太陽能發電系統，採自發自用模式，並設置雨水回收與廢水淨化設備，使製程用水回收率提升至95%以上，逐步建立能源與水資源的循環利用體系。

除了硬體升級，南台彩藝也將減碳延伸至營運與供應鏈管理，自主開發AI物流派車演算法，透過最佳化路徑規劃，降低約40%派車人力，同時縮短整體運輸距離，有效減少碳排放；廠內亦建置智慧物流倉，導入四向梭車與AGV搬運設備，進一步提升物流效率。

相較之下，大愛感恩科技則從另一條路徑切入，將減碳內化爲產品與商業模式的一部分。李鼎銘指出：「ESG必須從產品設計端開始，製程導入節能機制，並延伸到辦公室與門市的教育推廣。」從再生材料的應用、製程減碳，到透過消費端傳遞永續價值，大愛感恩科技逐步建立「產品即永續」的運作模式。

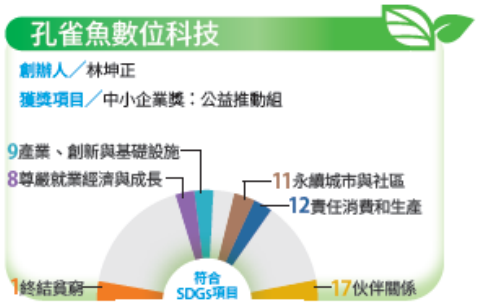


南台彩藝董事長鄭俊銘以智慧、低碳技術翻轉產業新樣貌。 林政傑 攝



孔雀魚數位科技創辦人林坤正（中）用AI媒合救災打造精準公益。 張智傑 攝





孔雀魚》AI打造精準公益，以數據驅動救災

在社會參與面向，中小企業也展現出以數位技術解決資源錯配問題的能力。孔雀魚數位科技以「好事道｜二手家具公益媒合行動」獲得公益推動組獎項，在2025年花蓮光復馬太鞍水災中，實際驗證了AI與大數據如何提升救災效率。

災難初期，傳統捐贈常因資訊不對稱導致資源浪費。孔雀魚數位科技創辦人林坤正在災後第二天進入現場時發現，礦泉水與舊衣物大量堆積，卻未必符合需求，「在救難時，眞正需要的是資金與精準物資，舊衣服反而成爲負擔。」他指出，這些物資最終往往淪爲垃圾，不僅增加清運壓力，也提高運輸碳排。

隨著積水退去，問題轉向生活重建。當地近千戶家庭面臨家具全數報廢的困境，但傳統二手家具體系在倉儲、配送與媒合效率上難以負荷。孔雀魚團隊遂在一天內建置完成專屬媒合平台，透過AI輔助快速整合供需資訊，提升整體運作效率。

在整個媒合過程中，AI與數據分析發揮了關鍵的預警與調控作用。「公益最大的問題不是資源不足，而是效率不夠。」林坤正每天利用AI比對供需資料庫，動態掌握捐贈數量與實際需求。「當系統發現床墊已經足夠時，我們就會在平台上發出預警，請大家改捐目前急缺的書桌或衣櫃。」這種計畫性的物資調配模式，有效阻擋無效物資的湧入，並透過點對點的直接媒合，避免不必要的交通往返，實質降低了運輸過程中的碳排浪費。

在配送端，團隊採取「航空母艦與小蜜蜂」模式，以大型卡車集中運送至集散點，再由在地志工以小型機車深入巷弄與偏遠地區，提升配送彈性。同時導入「以工代賑」機制，讓有需求的災民參與搬運與分配，兼顧效率與公平性。

孔雀魚數位科技透過詳實的紀錄與透明的數據，向捐贈企業與民眾交代物資與資金的流向，建立起社會信任。林坤正表示，未來將進一步結合數位孿生與災害地圖技術，即時分析降雨與需求變化，讓物資調度從被動應對走向主動預測，將單次救災經驗轉化爲可持續運作的公益平台。

綠色轉型三大趨勢，跨域合作成必然解方

綜觀本屆得獎企業，中小企業在ESG實踐上呈現三大趨勢。

首先，AI與數據成爲提升效率與影響力核心工具，企業逐步導入AI與數據分析，強化決策精準度與資源配置能力，使ESG從理念導向轉爲重視執行與成果。

其次，源頭轉型，從材料、製程到供應鏈全面優化，將減碳與循環設計結合成本控制與競爭力，讓永續成爲經營策略的一部分。

最後是跨域合作，中小企業透過串聯供應鏈、在地組織與多元伙伴，擴大影響力並提升韌性。整體而言，ESG已不再是企業內部議題，而是走向結合商業與社會價值的整合型治理模式。

樂齡友善組首獎》電信龍頭化身信賴伙伴，一舉囊獲五大獎

專注本業體貼樂齡族 中華電信豐富數位生活

面對高齡者在數位社會中的資訊落差、安全風險與照護需求，中華電信將偏鄉與離島通訊備援、社區Wi-Fi布建、遠距醫療、防詐宣導與數位陪伴串起，打造出支持網絡。

文／曾子軒

隨著愈來愈多公共服務、醫療資訊與日常溝通轉移到數位環境，高齡者面對的問題，已經不再只是應該如何上網，或者怎麼在手機上安裝通訊軟體。

站在第一線面對長者，中華電信台北營運處總經理蘇振乾觀察，樂齡族群的焦慮大致可分成三類：資訊焦慮、安全焦慮與失能焦慮。



先補訊號缺口，再確保服務不斷線

「如果沒有網路，就得不到資訊，就會擔心，」這是資訊焦慮；另外，還有詐騙手法益發多元的安全焦慮，以及偏鄉地區遇上連線不穩的失能焦慮。

蘇振乾表示，正是因爲觀察到環境變化，讓中華電信近年在思考如何推動樂齡友善時，試圖超越單純提供設備、追求訊號覆蓋率以外的可能性。他們試圖從自身最熟悉的通訊本業出發，思考如何讓更多人眞正接軌數位生活。

中華電信解決樂齡族群焦慮的基礎，是一套名爲「海、地、星、空」的通訊架構，也就是海纜、地面基地台，以及低軌與高軌衛星等多層備援系統，目的是在單一路徑中斷時，仍有其他方式維持連線。

蘇振乾舉例，像馬祖這樣的離島地區，除了海纜，還有微波與衛星作爲備援。「通訊投資是無止境的，『海地星空』就是確保網路不中斷。」對偏鄉與離島的高齡者來說，這不只是技術部署問題，也關係到他們能否持續取得資訊、聯繫家人，甚至使用進一步的醫療與照護服務。

除了通訊備援，中華電信也與社家署合作，在社區、偏鄉與鄰里活動中心建置5000多個Wi-Fi據點。這些基礎設施看似只是把網路送進地方，卻是讓數位服務能落地的前提。



中華電信台北營運處總經理蘇振乾（右）指出，企業投身ESG，公益之中也有商機。（左為中華電信台北營運處副總經理戴國欽）　黃舞華 攝

更重要的是，這套服務，並不是由總部以單一模式複製到全台。蘇振乾表示，中華電信在全台有17個營運處與遍布各地的據點，「台東的營運處，最了解台東的狀況；至於台北，就針對日照中心或愛盲基金會。」

不同區域面對的交通條件、人口結構與照護需求各不相同，也使樂齡友善必須依靠在地化推動，才不會淪爲只有設備、沒有使用情境的建設。

數位陪伴與防詐，填補使用落差

打好通訊能力的地基後，下一步，則是提供哪些應用，服務有需要的人。

在醫療端，中華電信將遠距醫療設備導入偏鄉衛生所，讓長者不必長途奔波，也能在當地據點連線到大醫院，接受牙科、眼科或內科等不同科別的診療。蘇振乾指出，這樣的安排，不只是提升效率，更期待能把原本集中在都會區的醫療資源，透過通訊技術向外延伸。

在農業場域，中華電信則以5G專網、物聯網感測設備與雲端平台，協助農民監測土壤含水量與肥料酸鹼值等數據。

蘇振乾舉例，過去偏鄉老農往往得半夜巡田，如今透過手機就能掌握狀況，藉此不僅減少體力的消耗，也降低高齡農民在夜間工作的風險。

這些應用看似分散，但其實和電信基礎建設的意義有關。確保訊號穩定以後，賦能至醫療、農業與照護等服務，平時或許看不見，卻至關重要。

不過，就算確保訊號穩定，並不代表就能過上甚至過好數位生活。

中華電信台北營運處副總經理戴國欽解釋，很多長者並不是排斥科技，而是擔心操作錯誤、怕把手機弄壞，或是不知道遇到問題時，該向誰求助。

「陪伴是最重要的，要有耐心去教學。」他表示，相較於一次性的設備提供，中華電信的企業志工團隊更重視走進社區，讓長者在反覆操作中建立熟悉感與信心。

舉例來說，中華電信與松山日照中心合作，提供手作、音樂律動與識詐宣導等課程，讓長者在較低門檻的互動中，逐步建立對數位工具的熟悉感。

中華電信也與視障團體合作，協助視障朋友學習使用手機與科技產品，並進一步培養部分受助者成爲教學者，再回頭帶領其他視障者。

「以前是幫助他們，現在讓他們也能去幫助別人，」戴國欽說道。

他也另外提到，中華電信因爲有深耕地方多年的優勢，是少數能直接走進民眾家中的企業之一。

這樣的信任關係，使企業志工除了能進入日照中心與社區據點，也能與政府社福單位、非營利組織一起合作，把教學與關懷送進更細碎的生活場域。

對許多長者來說，願不願意跨出學習數位工具的第一步，往往不只取決於課程內容本身，更取決於帶領者是否足夠熟悉、耐心，讓他們在嘗試時不必擔心出錯。

至於安全面向，中華電信在消費者端提升使用者的認知以外，也試圖從供給端減少傷害，例如透過技術手段，在簡訊或通訊網路端攔阻可疑訊號，並針對異常來電進行警示。

「我們就是用科技力把它攔住，同時針對老人家宣導，讓長輩親自體會到這個是要防範的，」蘇振乾說道。

回頭盤點中華電信的ESG作爲，針對樂齡友善族群的投入，並不是單一專案，而是綜合ESG架構的其中一環。

中華電信本次在樂齡友善組拿下首獎，另外，一口氣包辦教育推廣組楷模獎、社會創新組楷模獎、環境友善組績優獎和人才發展組績優獎。蘇振乾透露，中華電信已將ESG與KPI連動，甚至納入高階主管薪酬考核，藉此讓ESG的投入，不再只是短期追求煙火施放，希望能藉此嵌入企業治理。

從連線建設到陪伴社區，贏得社會支持

從另一個角度看，這樣的投入也不是與本業全然切割。

蘇振乾直言，「No ESG, No Money」已成爲企業界愈來愈清楚的現實。

對中華電信來說，當偏鄉、社區與高齡族群被納入更完整的數位支持網絡，企業在累積信任關係的同時，也能進一步理解未來在智慧醫療、賦能工具與數位服務上的需求。公益與本業未必互斥，反而可能在長期投入後，逐漸長出新的服務可能性。

從偏鄉通訊備援、社區Wi-Fi、遠距醫療到防詐陪伴，其實，都是試圖在社會運作愈來愈依賴數位基礎設施的同時，設法讓更多人能不被排除。

當高齡社會加速到來，中華電信想做的，顯然不只是把網路訊號送得更遠，而是讓通訊成爲支撐照護、資訊與安全的基礎。

蘇振乾表示，把偏鄉與社區照顧好，企業才有機會成爲「最值得信賴的合作伙伴」。

從連線建設近一步陪伴社區，中華電信從本業出發，將其擅長的業務轉化爲社會支持。

ESG企業獎最大贏家》在地深耕逾一甲子，全集團橫掃六大獎

No ESG, No Money 國泰金控締造雙贏經營學

國泰金控深耕逾一甲子，將永續目標轉化為企業資產。透過由上而下的戰略藍圖，將氣候與健康主軸深植核心業務，成功把關金融風險，更以創新服務推動台灣產業轉型。

文／廖綉玉

第22屆《遠見》ESG企業永續獎中，在地深耕逾一甲子的國泰金控集團憑藉卓越表現，橫掃六項大獎，成為本屆獲獎數最多的集團。其中，國泰金控於競爭激烈的「職場共榮組」榮獲首獎；國泰世紀產物保險則推出業界首創的CarTech智能車險加值服務，打破傳統框架的交通安全專案驚豔評審，奪下「社會創新組」首獎。

由上而下貫徹ESG，樹立永續新標竿

綜觀國泰金控的ESG之路，絕非一場掛名作秀，而是一套嚴密的營運計畫。人力資源處副總經理翁少玲強調，企業投入ESG與職場共融，絕非為了虛華的行銷品牌或單純為了得獎，而是真心為了環境與人才永續。

要避免永續工程流於形式，關鍵在於將ESG與金融本業深度結合，不僅能推動社會共好，更能為企業帶來實質的營運紅利。內部管理上，國泰並非以綁定KPI的方式推動ESG，而是透過每季召開ESG策略委員會，凝聚共識並有清楚的策略藍圖，讓ESG結合本業展開布局，創造與社會的雙贏。



從頂層的戰略藍圖，到中階主管的共識凝聚，再到底層員工的共融照顧與AI賦能，國泰金控透過最高主管由上而下的支持，並定期引進外部專家的趨勢洞察，成功將ESG深植於逾四萬名員工的日常工作，用行動證明ESG能真正創造企業與社會的雙贏。



國泰金控人力資源處副總經理翁少玲（右）強調，國泰投入ESG與職場共融，是真心為了這片土地。（左為國泰金控永續辦公室協理黃靖涵）

許多企業推動ESG時，常面臨「花錢做公益，卻與本業脫鉤」的窘境。然而，國泰金控內部卻流傳著一句深刻的口號：「No ESG, No Money」（不做ESG，不放款或不投資）。國泰金控企業永續辦公室協理黃靖涵一針見血地指出，國泰從未將ESG視為單純的支出或負債，而是從風險管理與機會創造的雙重角度，將其視為重要資產。

從風險管理的角度來看，國際政策與供應鏈規範正發生劇變。國泰進行投融資與放款決策時，必須執行嚴格的盡職調查，審視投資物件是否具備減碳作為、勞安管理等。黃靖涵舉例，即使是金融業看似不直接接觸的半導體產業，國泰金控也會高度關注其水資源管理，因為一旦缺水引發停工，就會直接影響企業的獲利與風險。

從機會面而言，在AI與新能源崛起的時代，能順應環境永續與淨零趨勢的產業，就是未來深具獲利潛力的標的。國泰金控正是透過這套篩選機制，不僅把關了資金風險，更扮演推動台灣產業轉型的強大助力。

畫好標靶再射箭，三大主軸凝聚共識

為確保集團步調一致，國泰金控設立了多達369名成員的ESG策略委員會，由金控與子公司總經理親自領軍，每年9月就開始籌畫隔年的永續策略藍圖，「先畫好標靶，再讓同仁射箭」，聚焦於「氣候、健康、培力」三大主軸，讓員工提案時有明確的指引，成功避免資源錯置。

在氣候面向，國泰對外推動低碳經濟的投融資，對內力行辦公環境與租賃的不動產永續營運；在健康面向，除了確保客戶的財務健康防詐，也利用外溢保單等機制促進保戶的身心健康；培力面向則分為對內的職場培力與對外的社會培力，藉此因應台灣少子化與高齡化等社會議題。

每一季，國泰更邀請外部專家分享，幫助中階主管看見國內外重要的ESG趨勢，進而引發內部共鳴，心甘情願地將ESG與自身業務結合，而非虛應故事。

國泰金控的員工結構是橫跨20多歲到60多歲的「五代同堂」，為此，國泰推出「國泰共融小鎮」，以三年的時間，一步一腳印，從1.0進化至今年勇奪首獎的3.0版本，成績斐然。

翁少玲指出，推動共融的關鍵在於「傾聽員工的聲音」。團隊收集員工的想法，精準抓出30歲至39歲員工面臨的最大痛點，是兼顧工作與家庭照顧的龐大壓力。

為此，國泰創立「減速不脫隊」政策，允許有家庭照顧需求的同仁放慢職涯步伐，繼續留在職場而不必被迫退出，待家庭穩定後再加速前進。

這些政策累積出亮眼的實績：國泰員工的生育率高達千分之21.6，是全國平均值的3.7倍以上；育嬰留停後復職留任率為金融同業最高；新人留任率則遠高於市場平均。

AI浪潮興起，往往讓基層員工擔憂自身飯碗不保。對此，翁少玲建議企業應思考：「AI是用來放大人的價值」，國泰透過引進AI資源、精準提升員工AI素養，讓員工在工作上使用AI的比例從去年的68%大增至93%。

國泰金控鼓勵同仁將重複性高、標準化的流程交給AI處理，釋放時間創造更高階的價值。這種思惟也直接落實在核心業務，例如國泰產險利用AI將理賠審核流程自動化，讓理賠人員能專注於審核異常或特殊案件。

化被動為主動，締造「三贏」交通防護網

有別於傳統保險公司總是在事故發生後的「事後理賠」階段才介入，國泰產險化被動為主動，推出CarTech智能車險加值服務，轉型為事前預防的安全顧問，展現金融業在社會公益與商業創新的完美結合。

然而，要說服車隊上傳資料並負擔雲端費用並非易事。對此，國泰產險捨棄傳統的價格導向，改以「價值導向」進行溝通。國泰產險副總經理吳香妮分析，減少事故不僅是為了省保費，更是幫車隊省下車輛維修、營運中斷、法院訴訟等龐大的「風險成本」。

揪出風險後，國泰產險獨有的「損害防阻團隊」會無償為車隊提供客製化的教育訓練。吳香妮分享，曾有單車運輸車隊因駕駛常低頭看導航而頻繁肇事，在國泰介入輔導後，事故數成功從84件驟降至12件，成效驚人。

這項專案成功創造了「三贏」局面：車隊降低營運風險、社會減少交通傷亡等外部成本，國泰產險也有效控管理賠風險，並吸引具風險管理意識的優質客戶。

更具前瞻性的是，這不僅是解決眼前的痛點，更是國泰產險為未來電動車時代做的超前部署，車聯網產生龐大數據，將徹底改變車險的定價與經營模式。透過此專案，國泰產險已率先在市場上體驗並掌握數據蒐集與分析的核心能力。

國泰產險用行動證明，ESG從來不只是單純的做公益，更是企業推動內部轉型、深化客戶價值，並邁向永續發展的最強驅動力。

特別企畫

低碳營運組楷模獎》AI驅動節能，翻轉高耗能宿命

減碳也可兼顧產能 日月光開創雙贏新局

日月光高雄廠以AI核心系統優化能源與製程管理，涵蓋空調即時調控、氣體替代及精準廢水處理。這座全球封測重鎮透過數位科技轉型，正改寫半導體產業的高耗能減碳邏輯。

文／盧佳柔



日月光半導體高雄廠行政資源中心副總李叔霞強調，日月光不僅要節能，更要透過AI提升效率與減碳的實力。 攝影／陳

「我們不再只是節能，而是讓AI同時帶來效率與減碳，」日月光半導體高雄廠行政資源中心副總李叔霞指出，在AI需求爆發與全球永續壓力同步升溫下，企業若仍以傳統方式推動ESG，將難以支撐快速擴張的產能需求。

「如果只是單純Cost down（降低成本），很難支撐未來的擴產，但透過AI，我們可以同時做到減碳與效率提升。」李叔霞觀察，過去永續多半停留在盤查與管理層面，但當AI與自動化導入後，節能不再只是成本，而是營運效益的來源。



從製程、用電到廢水的三大減碳場景

如果把日月光的AI減碳策略拆開來看，最核心的，就是讓工廠每一個關鍵環節「自己變聰明」。

首先是在製程端，最核心的挑戰在於既有廠房的複雜性，以及在不影響生產品質的前提下導入新工法。在封裝製程中，過去需使用高暖化的氣體四氟化碳（CF_4）進行清洗。日月光透過自建AI平台進行參數最佳化，成功導入以氧氣（O_2）取代CF_4的製程方案，此舉不僅降低碳排，更讓每小時晶圓處理量（WPH）提升45%，實現減碳與產能同步優化的雙重效益。

「最難的不是技術，而是說服客戶，」李叔霞坦言，任何製程變動都必須經過長時間驗證，確保不影響良率與產能。

再來是用電管理，日月光將AI導入冰水機與空調系統（包含FFU），讓能源使用從固定供應轉爲即時最佳化。李叔霞形容，以前廠務追求的是穩定、不要出事就好，能省電就省一點，但其實多半是局部優化，很難整體去調整。現在不一樣了，「我們讓AI去判斷，在不同狀況下，設備應該怎麼運轉才是最省電、又不影響生產，」她強調。

這樣做的結果也很明確，根據日月光的數據統計，AI會依據負載與環境條件動態調整設備運轉，一年可以省下約905萬度電，大約等於2231戶家庭一整年的用電量，同時減少4290公噸碳排。簡單講，就是該用的電還是用，但用得更精準了。

第三是在廢水處理。「以前都是靠人去判斷要加多少藥，爲了安全，通常都會加多一點，」李叔霞說，結果就是藥劑用太多，還會產生更多汙泥，後面處理成本反而更高。導入AI後，系統可即時看水質變化，動態去調整加藥量，不再靠經驗，而是用數據說話。她表示，「當AI判斷比人更準的時候，最大的差別就出現在汙泥變少，成本也降下來。」

這種改變看起來很細節，但其實每天都在發生，累積起來就是很可觀的減碳與節省效果。

從這三個場景可以看出，AI在這裡的角色，不只是輔助工具，而是直接參與決策，也讓減碳不再是額外負擔，而是可以持續放大的營運效益。

談到未來三到五年，李叔霞說方向其實很清楚，就是把這幾年做成功的經驗模組化，直接複製到各個廠區。「日月光不只是在優化既有工廠，而是希望新廠從Day 1開始，就內建AI跟低碳能力。」她強調，只要把技術變成標準化模組，放大效果就會很快出來。

AI不只是工具，更進化為「決策代理人」

同時，今年也被視爲日月光的AI Agent元年。李叔霞說，未來AI不只是工具，而是會主動參與工作，像是回覆問卷、整理碳盤查資料，甚至提供現場判斷建議。「工程師不用再花時間做重複性的事，而是去訓練AI、確認結果，做更有價值的工作。」

而這樣的轉型，也會往供應鏈擴散。李叔霞表示，現在已經開始要求供應商提供低碳數據，並透過課程與輔導一起提升能力。「日月光不是自己做好就好，而是希望整個供應鏈一起進步，」她說，最終目標是把低碳製造變成一個可以被複製、被放大的產業生態。G

環境友善組首獎》從一盞燈到智慧大腦，堅持與自然共生

不用強光征服黑夜 光林智能溫柔守護萬物

全球LED交通號誌大廠光林智能，以生態友善照明基礎建設，守護瀕危的物種與棲地，不只要提升用路人安全，也致力成為溫柔守護萬物與自然環境永續共存的光。

文／吳季柔

從愛迪生發明電燈以來，漆黑夜間的明燈成爲人類文明的象徵。光亮沿著蜿蜒的公路深入田野鄉間，串起令人流連忘返的夜景，卻也成爲對生態最刺眼的斷傷。

「光的品質要好，不是愈亮愈好。」光寶集團子公司、光林智能總經理暨永續長金海濤語重心長地說。尤其，在照明產業已陷入價格與亮度廝殺的紅海，而在公共建設領域，傳統迷思總認爲耀眼的白光是最佳選擇。受限於標案預算，往往也無暇顧及視覺舒適度，更遑論對於生態的干擾。

一場白蟻之患，照見生物多樣性的盲區

身爲LED交通號誌與路燈建設的全球領頭羊，光林展開轉型的契機，源於一次與基層的溝通。在推廣新一代路燈時，有位里長反映，夏天時，路燈總會吸引大量白蟻飛舞，讓周遭居民不勝其擾。

團隊隨即針對光譜進行細微調整，沒想到，這不僅解決了白蟻問題，連帶其他趨光性昆蟲也大幅減少。這讓金海濤進一步察覺，光對生物的影響不只是習性，光的波長也可能衝擊生物多樣性。



原因在於，市面上白光LED的底層發光體其實是藍光晶片，而藍光波長不但容易在雨霧中產生強烈折射、降低能見度，更是干擾許多野生動物的元兇。透過降低藍光波長的占比，不僅可提升用路人的安全，也大幅降低對生態的影響。

2023年開始，光林深度參與農業部林保署「國土生態綠網」計畫。在全台45條生態軸帶中，光林已累計投入12條保育廊道。透過公私跨界協力，由政府方提供場域、學術界提供物種影響的專業知識，光林則負責將技術落地。

從馬祖北竿的瀕危物種雌光螢保護區、蘭嶼的海龜孵化區，到恆春陸蟹的繁殖地，全台已有100多盞光林的生態友善光源，順應生物習性與季節變換。



光林智能總經理金海濤指出，公司正配合政府推動野生動物相關環境的照明指引，期待促成產業標準，讓影響力更加永續。 張智傑 攝

讓人造光不再是干擾環境的光害，也可以成爲指引瀕危物種重回復育生態保育區的守護燈塔。

除了生物友善的ECOridge智慧照明系統，光林智能也進一步開發出RenAI智慧照明管理平台，將AI技術與邊緣運算融入道路基礎建設。

賦予路燈智慧，描繪Double Zero願景

「路燈就像手一樣不會自己思考，」金海濤形容，「所以我們需要放個眼睛，給它一個大腦下指令。」透過感測器與影像辨識，RenAI平台系統能即時判斷當下情境，依照晴雨、起霧與否來調整色溫與光型；當偵測到路段積水時，則透過光學技術將光線打散，避免冷色系光線反射，降低駕駛眩光。

然而，推動變革並非一帆風順，需與地方政府、當地社區大量溝通。爲此，團隊甚至在馬祖駐村數月，與當地里長打成一片，經過無數次溝通示範才達成共識。他也坦言，目前多數生態專案仍是公司自行出資，甚至這些專案最初就不以盈利爲單一目標，而是希望教育使用者，形成正向循環。相比某些只求最便宜、最亮的業者，「當使用者知道光品質很重要，想要好產品時，自然就會找到我們。」

展望未來十年，光林的定位將不再只是一家硬體設備商，而是解決問題的企業。金海濤描繪了「Double Zero」的宏大藍圖：零排碳（Zero Carbon）與零死亡（Zero Fatalities）。

「我們想把路口轉變成一台巨大的電腦。」金海濤指出，未來當自駕車普及時，車輛並非用攝影機去「看」紅綠燈，而是透過聯網的基礎建設直接溝通；而當每一個路口彼此互聯，便可進一步打造城市交通的數位孿生（Digital Twin）。未來若發生事故，透過交通號誌遠端控制，可即時與救護車配合，確保一路綠燈。後續也可分析肇因、避免二次車禍，提升城市治理效率，減少碳排與資源浪費。

從一盞燈的革命，到守護生態與城市的智慧大腦，光林期待，眞正的科技，不是用強光征服黑夜，而是懂得溫柔因應萬物，與自然共生。

上屆獲獎榜單解析



關於ESG
組別
規則
流程
獎項
繳件
FAQ
典範回顧 ›

歷屆得獎
榮譽榜
上屆獲獎解析

得獎榜單解析

點選展開 ↓ 看更多

:: 綜合績效－傳統產業

— 首獎

永豐餘投控

企業內部能源管理達自發電四成以上，大幅降低碳排，推動森林碳匯與國際對接策略，有效避免碳重複計算。紙業纖維抽絲技術創新，可替代聚酯並延伸至電子、光電產業。董事長領導下整體轉型，結合氣候科技、材料創新及跨產業能源投入，成為可複製的企業永續典範。

參賽規則、評選流程
繳件與繳費

報名流程

步驟一：詳閱獎項官網後，至【線上報名系統】註冊

步驟二：決定參加組別和總件數，並於【線上報名系統】中填寫完畢

步驟三：於2027年1月8日 中午12:00前
完成【繳件+繳費】→ 報名成功！

參賽規則

1. 本屆受理報名期間為即日起至2027年1月8日（週五）中午12：00前。

2. 凡具營利性質之事業體，無論國內上市上櫃、中小企業、國營機構、海外台商、社會企業、以及國外企業，均可參賽。隸屬同一集團之不同子公司，可分別參賽。

3. 報名「綜合績效」，必須於近兩年（2025～2026年）未有稅後虧損者，始得參賽。外國企業（外商）若無法公開在台經營之財務報表，請自行提出相關財務績效資料，作為在台營運成效優良之佐證參考。

4. 報名「傑出方案」任一組，其內容須於2026年1月1日至2026年12月31日期間執行過。（如2025年12月31日結束之ESG方案，即無法參賽）

參賽規則

5. 報名「綜合績效」，單一企業限報名一件。報名「傑出方案」沒有件數限制，但同樣方案內容不得跨組參賽，僅能擇一組遞件。

6. 於三年內（2024第20屆～2026第22屆）獲得「傑出方案各組首獎」之方案，一模一樣方案內容，無法再以同方案報名原組別。若原方案有延伸內容、擴大辦理、持續更新，或有符合其他組別之主題，並於2026年持續執行，方可再度報名。

7. 得獎公布後，獲獎者若於該年度發生重大爭議事件，或有違法情事遭主管機關裁罰確定者，《遠見》有權取消並收回獎座。

8. 參加本評選需繳交報名費，繳納後不予退款；若有匯款或轉帳產生之手續費須由參賽單位自行負擔。

參賽規則

9. 請於報名受理期間內，填妥線上報名系統並完成送出，且完成繳納報名費用，方為報名成功。若超出報名受理期限，為維護所有參賽者權益，將無法接受更換資料或補件。

10. 參賽者應遵守誠信原則，有確保內容正確之義務，如有蓄意造假、欺瞞隱匿等不當行為，導致誤導評審客觀判斷，主辦單位有權取消參賽資格。

11. 主辦單位對於報名參賽資料有保密義務，確保僅限於本次評審必要之用途，未經參賽者同意，不可自行對外公開。如須簽立保密協議，可來信提出需求。

12. 若有未盡之處，或日後規則有重大調整，主辦單位將於官網公告說明。

評選流程

2026年
11月05日
報名起跑

2027年
1月8日
中午
12:00
報名截止

2027年
3月上旬
入圍公布

2027年
3月下旬
決選會議

2027年
5月
贈獎典禮

評選流程

初選

- 書審：檢視參賽資料內容與完整度，並選出入圍者

決選

- 面審：評審團進行共識決議，選出得獎者。

公布

- 得獎者預計將刊載於2027年5月號《遠見雜誌》

贈獎

- 主辦單位擇期舉辦公開贈獎

決選面審會議

決選會日期訂於2027年3月17、18、19、22、23、24日舉辦。

最晚將於3月9日通知入圍者具體會議時段，並通知繳交簡報期限與報告規則等事項

每件入圍者，最多派三位代表出席參加會議，會議總長度15分鐘。

第一階段8分鐘為入圍者簡報。第二階段7分鐘，現場評審委員提問、入圍者回答，採統問統答。

15分鐘會議結束後可離場。獲獎者最晚會於兩周內接獲通知。正式名單公布於5月號《遠見雜誌》。

常見問題

Q：限制三人出席，我帶其他同仁入場觀摩、不發言，這樣可以嗎？

Q：出席者身分有何限制？ 一定要是我們公司的人才能出席嗎？

Q：規定三位出席，是一位能做代表簡報？ 其他兩位負責回答問題？

Q：董事長、總經理帶隊出席會加分嗎？ 若沒辦法到場是否就得獎無望？

書審加面審 兩階段









評審團涵蓋產官學研

2026年第22屆《遠見》ESG企業永續獎評審名單

綜合績效：傳統產業	▪周桂田 國立臺灣大學風險社會與政策研究中心主任 ▪許祥瑞 塑膠工業技術發展中心副總經理 ▪黃正忠 KPMG安侯永續董事總經理	▪楊君琦 輔仁大學永續發展與管理研究中心主任 ▪賴瑩瑩 環境部資源循環署署長
綜合績效：金融保險業	▪王怡心 中華民國會計研究發展基金會董事長 ▪林泉興 KPMG安侯永續董事 ▪高一誠 金融研訓院院長	▪曾于哲 安永聯合會計師事務所氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務負責人 ▪蘇漢邦 台灣綜合研究院副院長
綜合績效：外商、電子科技業	▪申心蓓 全國律師聯合會ESG(企業永續經營)委員會主任委員 ▪朱竹元 優樂地永續服務董事長	▪許志義 社團法人虛擬電廠產業聯盟理事長 ▪陳盈州 勤業眾信執業會計師 ▪趙恭岳 國際氣候發展智庫執行長
綜合績效：服務業、零售服務業	▪方元沂 中國文化大學永續創新學院院長 ▪王建彬 商業發展研究院院長 ▪李宜樺 資誠永續發展服務公司董事長	▪范建得 國立清華大學永續學院院長 ▪陳清祥 中華公司治理協會理事長
傑出方案：職場共融組	▪陳淑芳 台灣身心障礙者就業權益促進協會榮譽理事長 ▪陳凱翔 One-Forty創辦人 ▪陳潔如 若水國際執行長	▪蒲樹盛 BSI英國標準協會總裁策略顧問 ▪蔡玉玲 臺灣女董事協會創會榮譽理事長 ▪蔡淯鈴 得人資源整合創辦人
傑出方案：人才發展組	▪王群孝 國立中央大學管理學院副院長 ▪陳世哲 國立中山大學副校長 ▪陸洛 國立臺灣大學工商管理學系系主任暨商學研究所所長	▪錢慧如 企業人才發展顧問 ▪薛光揚 社團法人中華人力資源管理協會常務顧問

***以上屆評審團名單為例，本屆委員名單尚未公開，將於明年5月與獲獎結果同步公告。**

評審團涵蓋產官學研

傑出方案：低碳營運組	▪林子倫 行政院能源及減碳辦公室副執行長 ▪莫冬立 中華民國企業永續發展協會秘書長 ▪童慶斌 國立臺灣大學生物環境系統工程學系教授	▪葉欣誠 國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所特聘教授 ▪劉哲良 中華經濟研究院能源與環境研究中心主任 ▪鮑柏宇 台灣檢驗科技公司 (SGS) 副總裁
傑出方案：環境友善組	▪王家祥 REnato lab創辦人暨技術長 ▪吳碧霜 主婦聯盟環境保護基金會執行長 ▪柳婉郁 國立中興大學森林學系特聘教授	▪趙家緯 台灣環境規劃協會理事長 ▪蔡明哲 國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處處長
傑出方案：教育推廣組	▪李惠銘 THE ONE校長學校創辦人 ▪汪浩 逢甲大學社會創新學院院長 ▪沈建文 國立中央大學管理學院副院長	▪施惠文 TFT為台灣而教執行長 ▪陳玉女 國立成功大學副校長
傑出方案：公益推動組	▪何天元 伊甸社會福利基金會執行長 ▪林以涵 社企流執行長 ▪唐傳義 博幼基金會董事長	▪許家偉 東海大學企業永續影響力中心執行長 ▪楊振甫 5% Design Action社會設計平台執行長 ▪鍾彥彬 伊甸社會福利基金會前執行長
傑出方案：樂齡友善組	▪馬惠明 國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院院長 ▪張淑卿 中華民國老人福利推動聯盟秘書長 ▪陳正芬 國立臺北護理健康大學長期照護系教授兼系主任	▪彭莉甯 臺北榮民總醫院高齡醫學中心研發推展科主任 ▪顏博文 慈濟慈善事業基金會執行長
傑出方案：社會創新組	▪李佳瑾 經濟部中小及新創企業署副署長 ▪柯勇全 國立臺中教育大學社會企業中心執行長 ▪陳美伶 台灣地方創生基金會董事長	▪楊家彥 樹冠影響力投資執行長 ▪翟本瑞 逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系教授

*以上屆評審團名單為例，本屆委員名單尚未公開，將於明年5月與獲獎結果同步公告。

每組選出首獎、楷模獎、績優獎、中小企業獎*

綜合績效	傑出方案
① 傳統產業 ② 電子科技業 ③ 金融保險業 ④ 服務業 ⑤ 零售服務業 ⑥ 電信暨資通訊業 ⑦ 外商	① 人才福祉 ② 低碳營運 ③ 環境友善 ④ 教育推廣 ⑤ 公益推動 ⑥ 樂齡友善 ⑦ 社會創新

*各組實際給獎數，將視參賽家數多寡以及企業績效強度而有增減；中小企業為年營收未達20億元之企業

繳件示意圖

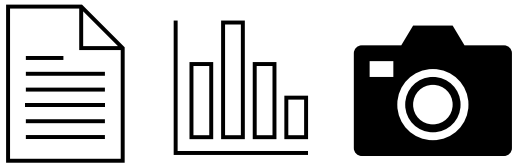
必備要件

線上報名系統填寫完畢並上傳



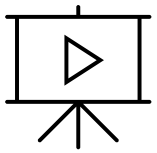
- ✓ 每組均有不同表格，請勿誤用。
- ✓ 關於字數限制與填答格式，詳見線上報名系統。

統整好的附件資料



- ✓ 請清楚標示題號
- ✓ 統整為PPT檔案，可轉PDF繳交，避免跑版
- ✓ 綜合績效可上傳三份，每份頁數上限10頁、檔案10MB以內；傑出方案限上傳一份，頁數上限15頁、檔案10MB以內
- ✓ 照片上傳說明，詳見線上報名系統

另外補充的影音檔



- ✓ 限一支影片，長度15分鐘內
- ✓ 上傳Youtube或雲端硬碟
- ✓ 於線上報名系統的欄位，連妥連結並開放權限，供主辦單位/評審瀏覽或下載

提醒事項

- 各項參賽資料請於線上報名系統中提交電子檔，無需繳交紙本。
- 寄出資料後，無須來電或來信確認；本屆採用線上報名系統，填寫完畢並儲存送出後，系統將顯示「繳件成功」，您可登入系統，於會員資料中心，查看報名資料填寫與繳件紀錄。**您的繳件紀錄即可視為繳件憑證。**
- 報名費開立電子統一發票，最晚將於2027年2月底前傳送至您所留下的聯絡信箱。如有其他需求，請來信洽詢：專用信箱 ESGaward@cwgv.com.tw
- 報名系統中有「預開發票」的欄位，如需預開發票，可於系統提出需求，後續由專人為您處理。

報名費用

綜合績效

- 以企業為單位
- 一家企業1萬5750元(含稅)

傑出方案

- 以方案為單位
- 一件方案1萬5750元(含稅)
- 一家企業無參賽組別限制，亦無件數限制。但不接受同一方案跨多組報名。

報名費匯款

銀行：玉山銀行 808

帳號：0048-940-099859 城東分行

戶名：遠見天下文化出版股份有限公司

- ✓ 可採匯款或ATM轉帳
- ✓ 繳費完成後，請於報名系統中完整填寫付款資訊
  - 匯款請填匯款人資料
  - 轉帳請填轉出銀行名稱與帳號末五碼
- ✓ 繳納後，恕不退款
- ✓ 匯款或轉帳產生之手續費，須由參賽單位自行負擔

報名系統說明


遠見 | 遠見ESG 企業永續獎
2027第23屆
ESG
遠見ESG企業永續獎
關於ESG
組別
規則
流程
獎項
繳件
FAQ
典範回顧 ›
11/5 14:00 線上說明會
1/8 12:00 報名截止
2027年3月9日 公布入圍
2027年3月中下旬 進行決選
2027年5月 公布得獎
關於遠見三大永續獎
《遠見》自2005年創設企業社會責任獎（CSR），不斷與時俱進，現已更名為《遠見》E
2027
年邁入第23屆，是全球華人媒體最早推動的CSR暨ESG評鑑調查，更是台灣歷史最悠久
的企業永
續獎！
★ 線上報名系統

首次使用線上投件系統



請點選**註冊帳號**
進入建立帳號頁面

STEP 1 帳號建立及驗證



- 請填選常用Email設定為系統登入帳號
- 再按下 **發送驗證碼**
- 系統會跳出4格驗證碼框，並同步發送驗證信到該信箱
- 填入驗證信件中的驗證碼
  (驗證碼有效時間為20分，超過請重按發送驗證碼)
- 驗證成功會在出現**信箱驗證成功**訊息
- 使用已註冊Email會出現**此帳號已註冊**訊息

STEP 1 帳號建立及驗證



驗證信件主旨：遠見ESG獎 註冊驗證碼

如未收到驗證信件，請確認以下情況及解方

1. 是否被阻擋在垃圾信箱
-> 請填入驗證碼後，將寄件者設定為白名單

2. 是否Email輸入錯誤
-> 請確認無誤後，重新填入正確Email

3. 無上述兩種情況仍收不到信
-> 請選擇其他Email重新申請

STEP 2 設定登入密碼



- 請填入登入系統用的密碼

密碼設定規則為

1. 6~20個字元的英數文字 (請勿使用全形)
2. 需包含至少一個英文字母及一個數字
3. 英文字母大小寫有差別
4. 不可使用空白鍵及標點符號

STEP 3 輸入個人基本資料



基本資料各項欄位皆為必填

- 企業名稱: 請使用完整企業名(發票抬頭用)
  (此為電子發票資料使用)
- 姓名: 請填寫中文全名
  (請勿填寫陳先生、李專員等簡稱)
- 單位、職稱: 請確實填寫，避免無法聯絡
- 聯絡電話: 請以手機為主
- 辦公電話: 如有分機請務必填寫
- 申請帳號即同意遠見天下文化事業群 隱私權政策 內容所有條款
- 資料確認無誤後 按 **確認送出**

STEP 4 輸入企業基本資料



企業基本資料 (資訊皆為必填)

- 公司型態 (本土企業、外商企業)
- 產業別
- 登記資本額
- 員工數
- 公司負責人
- 統一編號 (此為電子發票資料使用)
- 公司成立年
- 主要產品/服務
- 公司地址
- 公司網址

STEP 5 輸入聯絡人基本資料



報名聯絡人

- 如報名聯絡人為 投件系統帳號申請人 請按下同會員資料，系統會自動帶入
- 如有其他考量，可更改為 專案/公關聯絡人 並填入相關聯絡資訊

儲存/送出

- 上述資料若尚未確認，可先按下儲存暫存資料，確認無誤則可按下確認送出(系統會同步儲存)

登入系統



- 帳號建立後

請點選 會員登入

進入帳號登入頁面

參賽資料填寫



STEP 1 選取參賽組別

各組別注意事項

綜合績效: 各企業限報名 1 件

其餘組別:

- 各企業每組無件數限制

  *系統顯示報名上限10件，有超過者可來信提出

- 同一方案不得跨組別重複報名

參賽資料填寫



STEP 2 確認報名費用

- 每件報名費為15,750元(含稅)
- 確認報名件數及報名費是否無誤
- 請於2027-01-08中午12:00前完成報名繳費
- 按下 確認報名

參賽資料填寫



- **報名狀態**

編輯中: 表示報名表尚未填寫或在編輯中

已送件: 報名表已儲存並送出

- **報名表管理**

點選修改報名表就會進入填寫報名表頁面

2027/01/08中午 12:00後會改為檢視報名表

各報名表只能檢視及下載PDF檔

請務必掌握系統送件時間

參賽資料填寫

如之後登入，要新增投件獎項
可以按下 +新增投件 按鈕



進入新增參賽組別頁面後，依需求選擇要新增
獎項類別(系統會提示已報名件數)



填寫內容



● 內容填寫

部分題目有提示字數填寫限制，如500字即為500字元，
字元含標點符號及空格，英文單詞以字母為 1 字元

字數限制雖設有部分彈性，但建議填寫時全選填寫文字，運用Microsoft Word的字數統計，查看字元數(含空白)的數字，避免字數過多無法送出

圖表上傳



- **圖表上傳**

  系統可上傳圖表輔助說明，每題限定3張圖片/圖表，大小無限制
  建議上傳後請按下資料暫存按鈕

- **圖片預覽**

  點擊圖片可看上傳後的圖片預覽

- **取消上傳**

  點擊X即可取消該圖片的上傳

佐證資料上傳



● 佐證資料上傳

若有其他補充資料（圖片、文字等），請彙整為10頁*以內PPT檔案，轉存為單個10MB以內的PDF檔。*綜合績效10頁，方案開放為15頁

影片請自行上傳YouTube平台，並於影音資料連結欄位提供觀看網址，長度限制15分鐘內。

請勿上傳多個檔案，僅接受單個PDF檔為佐證資料，超過不予採計。

上傳後可點選預覽查看上傳檔案

送出報名表



- **儲存並送件**

  請按下 儲存並驗證 按鈕
  系統會檢查填寫資料是否有缺漏
  如無問題就可確認送件送出報名表，完成該項獎項報名



STEP 1
待付款狀態確認

如已選擇參賽組別
登入後會自動進入參賽列表

- 點選待付款進入待付款列表
  確認當前參賽待付款狀態



STEP 2 選擇付款獎項

進入待付款頁面會呈現下列資訊

- **匯款金額**

系統會呈現當前報名的獎項及報名費項目
請勾選要繳交的獎項報名費 (系統預設全選)

- **付款方式**

參賽報名費採臨櫃匯款及ATM/網銀轉帳/信用卡/LINE PAY繳交。請依頁面提供帳戶資訊於2027/01/08 中午12:00前繳交

- **列印匯款資訊**

按下列印匯款項目可列印收款帳戶及勾選的匯款金額內容，以便進行匯款作業



STEP 3 付款說明 (1)
(信用卡/LINE PAY)

進入立即付款頁面會呈現下列資訊

● 選擇付款方式

參賽報名費採臨櫃匯款及ATM/網銀轉帳/信用卡/LINE PAY繳交。請依頁面提供帳戶資訊於2027/01/08中午12:00前繳交

● 填寫付款資訊

使用信用卡及LINE PAY付款方式，敬請填寫詳細付款資訊與發票抬頭，按下確認送出，以利後續金流對帳及發票開立。



STEP 3 付款說明 (2) (匯款)

進入立即付款頁面會呈現下列資訊

● 填寫付款資訊

使用匯款 (非信用卡及LINE PAY) 付款方式，敬請填寫詳細匯款銀行、匯款日期、匯款末五碼、匯款人姓名、完整發票抬頭，按下確認送出，以利後續對帳及發票開立。

※ 敬請留意匯款手續費，手續費由參賽單位自行負擔



STEP 4 完成付款

- 主辦單位確認匯款完成後該筆付款項目會從待付款頁面移除會在已付款頁面呈現代表已完成該筆項目內所有獎項報名費用繳交
- 已繳費後，後續新增報名會另外產生新匯款項目，依照STEP1~STEP3步驟完成繳交即可
- 付款顯示會有三個狀態：已付款、主辦單位對帳中、待補差額 需補手續費XX元，敬請參賽團隊留意

預開發票(先開立後匯款)



- 若於繳件前，需先開立發票向學校請款，請填寫待付款頁面點擊預開發票後付款，主辦單位將於收到申請後，於指定月份開立電子發票至發票收信人信箱裡
- 為避免系統對帳問題，選擇預開發票後付款者，僅能以匯款方式付款
- 提醒您，為避免電子發票信箱被系統視為垃圾信件，敬請將組織信箱
  invoice@mail2.ei.com.tw
  service@cwgv.com.tw
  ESGaward@cwgv.com.tw 設為安全名單

預開發票(先開立後匯款)



預開發票資訊

1.預開發票不代表可延後付款，請務必於繳費期限內完成報名費付款
2.為避免系統對帳問題，選擇預開發票後付款者，僅能以匯款方式付款
3.提醒您，為避免電子發票信箱被系統視為垃圾信件，敬請將組織信箱 invoice@mail2.ei.com.tw、service@cwgv.com.tw、ESGaward@cwgv.com.tw 設為安全名單

投件編號	獎項名稱	件數	單價
ESG270682-6-202-001	人才福祉組	1	$15,750
	小計	1	$15,750
	總計金額:		NT$ 15,750

發票抬頭：XXXXX股份有限公司(公關公司)

統一編號：20905449

發票金額：NT$ 15,750

發票月份：請選擇月份

請選擇月份
11月
12月
1月

發票收信人：

聯絡電話：

寄送E-mail：

備註：

確認送出

點選欲開發票後，敬請完整填寫發票抬頭(公司全銜)並選取發票開立月份，相關資料填寫完畢後按確認送出

- 發票僅限指定月份開立，例如：11/12填寫預開發票，指定開立12月發票，發票僅能於12/1後開立，無法於11月開立12月份發票
- 發票開立作業為7個工作天，如有發票問題，敬請來信詢問
- 為避免系統對帳問題，選擇預開發票後付款者，僅能以匯款方式付款

下載專區



登入線上報名系統，點選下載專區，「線上系統步驟說明」可下載參閱。

「報名表單資料」可方便參賽者線下彙整資料。

訂閱《ESG遠見》電子報

到《ESG遠見》頻道 追蹤更多永續議題的新知





截止日期

遠見ESG企業永續獎
Global Views ESG Corporate Sustainability Award

2027年 1月 8日（週五）
中午 12 點整

截止收件、完成繳費

ESGaward@cwgv.com.tw

2027第23屆

ESG

遠見ESG企業永續獎

主辦單位 遠見

共同響應 遠見·天下文化教育基金會

遠見ESG企業永續獎官方網站

遠見ESG企業永續獎投件報名系統

2027第23屆

ESG

遠見ESG企業永續獎

主辦單位 遠見

共同響應 遠見·天下文化教育基金會