

 2026第22屆

ESG

遠見ESG企業永續獎

| 線上徵件說明會 |

主辦單位



共同響應



遠見·天下文化教育基金會



遠見ESG獎官方網站 2025/11/10 中午已上線



↑ 掃我看網站



《遠見》自2005年創設企業社會責任獎（CSR），不斷與時俱進，現已更名為《遠見》ESG企業永續獎。2026年邁入第22屆，是全球華人媒體最早推動的CSR暨ESG評鑑調查，更是台灣歷史最悠久、最具公信力的企業永續獎！

順應國際趨勢，持續擴大倡議範疇，2020年起，舉辦「USR大學社會責任獎」，成為全台高教界年度永續盛會。

2025年起，再創「ESG醫療永續獎」，攜手全台醫療體系邁向淨零永續願景。

★ 線上報名系統

本屆報名採用線上報名系統



遠見官網也能找到，遠見ESG企業永續獎開跑！

三

遠見

最新

話題

國際

金融

AI

科技

產經

教育

民調

ESG

雜誌

課程

活動

訂閱

人

Q

產經

挺過光速換董風波，70年台肥拚轉型能成功？

話題

颱風最新動態》中颱「鳳凰」最快今午後發海警、明發陸警，...

產經

COP30為何在貝倫？是氣候賽局，更是轉型契機

食安權威顏宗海醫師@基隆塔

2026遠見USR獎徵件公告

遠見ESG企業永續獎說明會

遠見ESG醫療專業獎說明會

COP30全解析論壇

台積電美國廠量產輝達AI晶片，高招或險招？

芬普尼毒雞蛋吃到怎麼辦？毒物科醫師：大量誤食恐傷肝腎

看更多 >

☒ 訂閱遠見電子報，掌握國內外大事

請輸入電子郵件

訂閱

遠見ESG獎起源與歷程

ESG 2024 第 20 屆《遠見》 企業永續獎

贈 獎 典 禮

主辦單位：遠見 共同響應：
遠見·天下文化教育基金會
Global Views Educational Foundation

高希均 遠見·天下文化創辦人

定義企業的成功，不能只看營運績效及獲利成果，
品德、責任、永續，都是攸關企業評價與生存的關鍵，
一個有責任感的企業，必然重視「企業社會責任」。

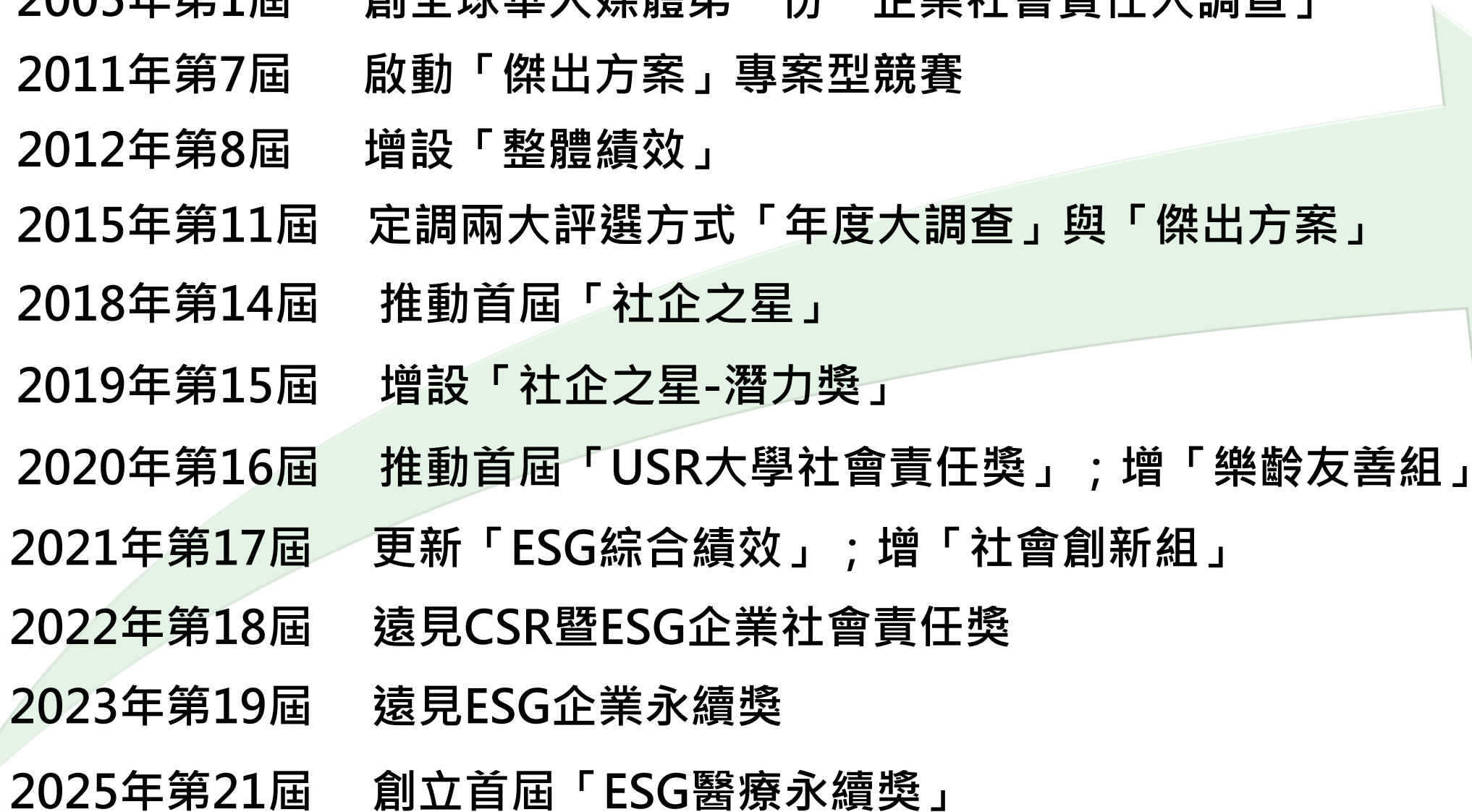




2005年5月號 《遠見雜誌》

- 台灣企業最需要的獎
- 第一屆 遠見雜誌 企業社會責任獎

參考德國CSR研究機構OEKOM的評分權重準則，分**社會績效**、**環境績效**、和**財務資訊揭露**三部分，將企業填答結果加以評分權重，按照分數高低排行，從352家企業中篩選出前50名。

- 
- | | |
|-----------|---------------------------|
| 2005年第1屆 | 創全球華人媒體第一份「企業社會責任大調查」 |
| 2011年第7屆 | 啟動「傑出方案」專案型競賽 |
| 2012年第8屆 | 增設「整體績效」 |
| 2015年第11屆 | 定調兩大評選方式「年度大調查」與「傑出方案」 |
| 2018年第14屆 | 推動首屆「社企之星」 |
| 2019年第15屆 | 增設「社企之星-潛力獎」 |
| 2020年第16屆 | 推動首屆「USR大學社會責任獎」；增「樂齡友善組」 |
| 2021年第17屆 | 更新「ESG綜合績效」；增「社會創新組」 |
| 2022年第18屆 | 遠見CSR暨ESG企業社會責任獎 |
| 2023年第19屆 | 遠見ESG企業永續獎 |
| 2025年第21屆 | 創立首屆「ESG醫療永續獎」 |

2026第22屆 遠見ESG獎評選辦法

擴大鼓勵！每組增設績優獎

遠見ESG獎歷來獲獎率僅15~20%，為拔擢更多學習榜樣，去年起，各組在首獎、楷模獎之外，增設「績優獎」。評審也將針對評選結果決定是否公布Top 10~Top 50名榜單！

多元視角！中小企業也能被看見

遠見ESG獎設置「中小企業特別獎」多年，2024年起於各組增設獨立的「中小企業獎」，邀請全台廣大的中小企業們前來角逐桂冠！

報名彈性！兩大類別自由選

過往大型企業須先報名「綜合績效」，才可加報「傑出方案」。2024年起取消此限制。不分規模大小、各家企業均可自由選擇報名「綜合績效」與「傑出方案」評選。

本土企業_製造類

傳統產業

電子科技業

本土企業_服務類

金融保險業

服務業

電信暨資通訊業

外商組

不分產業別，共1組

▲實際分組可能視參賽狀況，略有調整

治理面 G	環境面 E	社會面 S
財務績效	低碳營運	SDG連結
組織運作	能源使用	社會參與
董事會治理	氣候治理	人才培育與留任
內控機制	溫室氣體盤查	勞資關係
風險管理政策	碳管理	待遇與福祉
資訊揭露與透明	水資源管理	職場安全
重大性議題	廢棄物處理	性別平權與多元包容
資訊安全	環境績效管考	產品責任
法規遵循	資源生產力	客戶服務
供應鏈管理	綠色金融/綠色消費	國內外獎項

▲以本土企業問卷為例，另有外商版

本土企業、外商皆可參加

職場
共融

人才
發展

低碳
營運

環境
友善

教育
推廣

公益
推動

樂齡
友善

社會
創新

職場共融組

以**建構多元平等、幸福包容的職場環境**為宗旨，在企業內部實踐DEI (Diversity、Equity、Inclusion) 精神，包含強化員工多元招聘，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而影響聘僱條件；消弭不同性別的敘薪差異；友善的彈性工作政策，並落實內部反歧視、性騷擾申訴之制度與教育訓練；推行公平公正的績效考核與晉升制度等，增進員工歸屬感，營造多元平等共融的職場環境。

人才發展組

以**賦能員工**為宗旨，鼓勵企業積極協助員工深耕專業、強化主管領導能力、建構接班計劃等，重視職能再造，並推動人力資源發展品質改善機制。投資員工的未來，亦能對自身與產業達到提升競爭力之效。

低碳營運組

以成為**綠色企業、邁向淨零碳排**為宗旨，秉持低碳營運模式，如落實減碳、使用再生能源，資源再利用、提升廢棄物管理、優化能資源效益、打造永續供應鏈、推行綠色產品與服務、進而發展循環經濟商業模式，不僅實踐自身減碳節能，更具外部環境正向效益。

環境友善組

以**落實環境生態保育與生物多樣性**為宗旨，從扮演地球良善公民為出發點，關懷企業所處的外部整體環境，重視地球自然環境、健全陸域與海洋生態系、實踐保育行動及價值、維護生物多樣性、發展永續農業、倡議氣候風險意識等。

教育推廣組

以**提升各領域教育水準**為宗旨，確保有教無類、公平以及高品質的教育，如縮短城鄉教育落差、消除教育的性別差距、促進就學與職業訓練達到學以致用等。此外，推動永續發展教育，支持大眾獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續生活模式、促進和平與非暴力、尊重文化多樣性等。

公益推動組

以**減少社會問題**為宗旨，改善各種形式之不平等，如支持非營利組織推展公益、給予弱勢族群生活與就業支持、縮短貧富差距、實現性別平等、推動以公益為目的之社會事業等。

樂齡友善組

以**因應高齡社會**為宗旨，支持民眾安居樂活以及提倡終身學習，如促進熟齡族群健康、推動活躍老化、打造優質休閒生活、致力消弭因年紀增長所產生之社會融入障礙等。

社會創新組

以**締造新經濟模式與社會價值**為宗旨，透過技術、資源、與社群合作，發展出科技或商業模式的創新應用，能促進產業經濟、社會與環境的包容性成長，尋求解決社會問題的新途徑。

評分構面、獲獎案例解析

【綜合績效】



*考驗全方位的永續成果，檢視各題項填答的完整度與資訊揭露品質

• 議題關聯度與重大性

- 是否聚焦當前社會與產業需求？
- 是否為率先關注此議題的先驅或足為表率？

• 投入、企劃與執行

- 出於自身的人力、物力、財務等各種資源投入程度如何？
- 執行落實完整？獨特策略或創新作法？是否結合核心職能，發揮更佳效果？

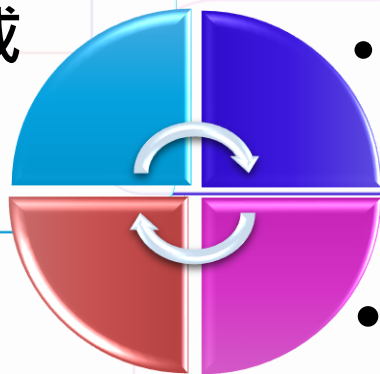
• 外部連結與發展潛力

- 能否持續擴大、攜手更多單位響應？

- 內部高層承諾度？做法能否長久落實，利於永續投入？

• 成果與影響力

- 如何呈現此方案對企業/醫院本身與外部社會效益之產出？
- 是否有自我檢核機制，追蹤改善其成果？評估方式與成果展現是否具體？



- 檢驗永續工程的良窳
- 比較學習同業的經驗
- 宣傳記錄公司的ESG成效
- 獲取專家的建議

ESG價值1〉接軌國際趨勢，穩住國際供應鏈地位

ESG價值2〉藉永續轉型，趨動數位、能源、人力轉型

ESG價值3〉擴展新型商模

ESG價值4〉擴增品牌影響力及社會聲望

主流1》自然資本成主流

主流2》企業人權變標配

主流3》人工智慧來助攻

主流4》更多法遵得注意

要件1〉開創力

案型的題材和執行方法是否具創意，且察覺到長期被忽略的議題；或者執行方法新穎，值得後人學習複製。

要件2〉 回應力

案型是否回應企業或學校原本的專業，尤其若能對應到自身的獨家專業，做到同業或他校無法達到的效果為最好。同時也得考慮，案件題材是否經過深度盤點及研究，真正對應到地方所需。

要件3〉**連結力**

盤點企業或學校資源之外，還能靈活借力於周邊資源，如上下游供應鏈、校友、政府及企業，以解決人力或經費不足的窘境。另，案型設計是否回應最多利害關係人所需。

要件4〉 **影響力**

成果的有形及無形效益，是否讓最多利害關係人受益或影響層面最大。

要件5〉有機力

專案不因企業或學校退場而無法持續運轉，反而在專案團隊輔導下，在地對象能夠順利接手；退場後的企業或學校，轉為顧問角色，讓結案後的計畫依然有機運行。

要件6〉反饋力

能否呼應永續工程的核心精神——「永續別人也要自我永續」「利他也要利己」。也就是說，計畫執行後，倘使能反饋到企業或學校本身，如創造營收、增加生源……，則更有價值。

要件7〉複製力

案子可否複製到其他場域或領域，甚至可以被同業或異業參考仿效。

要件8〉突破力

執行過程中，遭遇到的困難能否順利解套？而其解決方法，是否足以成為他案可複製的操作方法，成為有價的經驗值？

要件9〉 誠信力

ESG工程中的成效是經得起檢驗的，不是經由作文比賽式的文案所堆砌而成的，報告書需要專業認證、成效值需有方法學驗證，即為反「漂綠」。

樂齡友善組

企業是否有角色？ 是否有親身或員工參與？

還是只是金援？ 與外部的組織又怎麼合作？

是否連結到公司內部的DEI和中高齡策略(如職能設計、福利政策)？

公益推動組

案型議題和服務對象、場域的選擇是否有脈絡？

資源如何配置？如何界定弱勢與偏鄉？

是否有對在地賦能而非養成受益對象的依賴性？

是否有資源重複及浪費的現象？

**是否有志工職能不足、資源錯放.....等慈善公害
等問題？**

人才發展組

公司人才培育的標準在哪？

與同業的差異性為何？選用育留的策略是？

人才與公司文化傳承如何接軌？

員工的離職率、生育率、薪資報酬.....等高鑑別
度的指標，表現為何？

教育推廣組

企業如何為地方賦能？

是否為場域培力出種子部隊，以讓其能有機發展？

是否僅為一次性的營隊而非持續性的關懷？

能否為如此質性的方案進行效果的後測？

社會創新組

企業如何定義創新？

創新會不會折損本業發展，還是和本業相得益彰？

創新在利他之餘，是否亦能利己？

低碳營運組

企業是否有淨零路徑和願景？

是否與方案呼應？

是否對接國際標準和倡議？

減碳投資與產業發展如何取得平衡？

環境友善組

評量的是企業是否有淨零路徑和願景？

是否與方案呼應？ 是否對接國際標準和倡議？

減碳投資與產業發展如何取得平衡？

綜合績效組

公司在企業人權的運作與表現為何？ 董監席次的多元及平衡？

永續績效是否有量化的方法學評估？

低碳營運和公司營運如何取得平衡？ 與利害關係人的議合？

高階主管的績效是否已綁定永續績效？

如何識別永續議題的重大性及優先性？

在DEI上，是否有優於勞基化的表現？

ESG、EPS、KPI三者如何共容平衡？

表2 近五年遠見ESG參賽趨勢
本屆企業75件、醫院26件獲獎

年度	入圍件數	入圍率	得獎件數	得獎率
2021	73	30.9%	40	16.9%
2022	76	33.3%	46	20.2%
2023	83	35.2%	46	19.5%
2024	116	36.4%	64	20.1%
2025 (企業)	116	50.2%	75	32.5%
2025 (醫院)	38	45.8%	26	31.3%

本屆企業56家、醫院18家獲獎

年度	入圍家數	入圍率	得獎家數	得獎率
2021	55	42.0%	32	24.4%
2022	59	48.0%	41	33.3%
2023	55	46.6%	34	28.8%
2024	77	40.1%	46	24%
2025 (企業)	83	55.3%	56	37.3%
2025 (醫院)	24	66.7%	18	50%

表3 2025《遠見》ESG企業永續獎 榮譽榜

企業	首獎	楷模	績優	合計
合計	13	20	25	58
國泰金融控股	1	1	3	5
統一超商	0	2	2	4
信義房屋	1	1	1	3
中華電信	0	2	1	3
中國信託商業銀行	2	0	0	2
玉山金融控股	1	1	0	2
雲品國際酒店	1	1	0	2
佳格食品	0	2	0	2
星展銀行(台灣)	0	2	0	2
全家便利商店	0	1	1	2
太平洋崇光百貨 (遠東SOGO百貨)	1	0	0	1
台積公司	1	0	0	1
安聯人壽保險	1	0	0	1
東元電機	1	0	0	1
金寶電子	1	0	0	1
南山人壽保險	1	0	0	1
根基營造	1	0	0	1
元大金融控股	0	1	0	1
國泰世華商業銀行	0	1	0	1
巧新科技工業	0	1	0	1

企業	首獎	楷模	績優	合計
永豐餘投資控股	0	1	0	1
保誠人壽保險	0	1	0	1
群光電能科技	0	1	0	1
臺灣證券交易所	0	1	0	1
玉山商業銀行	0	0	1	1
王道商業銀行	0	0	1	1
全聯實業	0	0	1	1
花王(台灣)	0	0	1	1
中國信託金融控股	0	0	1	1
中華紙漿	0	0	1	1
元大商業銀行	0	0	1	1
台北富邦商業銀行	0	0	1	1
台灣恩智浦半導體	0	0	1	1
技嘉科技	0	0	1	1
亞洲水泥	0	0	1	1
遠東百貨	0	0	1	1
凱基金融控股	0	0	1	1
富邦金融控股	0	0	1	1
裕隆汽車	0	0	1	1
遊戲橘子數位科技	0	0	1	1
賽諾菲	0	0	1	1

中小企業表現傑出，共獲17獎

企業	獲獎數
合計	17
大愛感恩科技	2
穩得實業	2
一卡通票證	1
九典聯合建築師事務所	1
人間福報社	1
大研生醫國際	1
孔雀魚數位科技	1

企業	獲獎數
永豐證券投資顧問	1
奇鼎科技	1
柏香肉品	1
遠東巨城購物中心	1
磊山保險經紀人	1
環海淨塑實業	1
環球購物中心	1
舊振南食品	1





《職場共融組首獎》員工資源團體扮演ESG推手，DEI開創雙贏

量身設計七階職涯 台積電成就多元共融

全球晶圓代工龍頭台積電，不僅營收成績亮眼，多年來也努力營造多元公平共融環境。以「員工職涯」為設計核心的制度創新，徹底落實到國際影響力的全方位實踐，深獲各界肯定。

文／魏鑫陽

「我們營造多元共融的環境，激發同仁熱情，成就最棒的您。」這，並不只是一個標語，而是台積電（TSMC）這家全球晶圓代工龍頭，在組織治理與人力發展上的核心承諾。

「職場共融不只是價值觀的體現，更是我們企業長遠成功的關鍵。」台積電人力資源業務夥伴處處長劉慶煜強調，無論是在高科技製造現場，還是跨國多文化的團隊合作，唯有真正落實多元與共融，才能釋放人才潛能，驅動創新。

多元ERG，從女力到身心障礙共融

ESG（環境、社會與治理）的浪潮席捲全球企業，但對台積電而言，DEI（多元平等共融）早已不是「新議題」，而是內化在經營哲學中的日常行動——從董事會層級的支持，到基層員工的參與，從人才招募、員工培力到制度設計，都是「以人為本」的實踐現場。

2023年，台積電正式啟動名為「從承諾到行動，以員工體驗出發，營造共融職場」的專案。這不只是喊口號，而是一次以「員工職涯」為設計核心的

制度創新。台積電將員工的職涯歷程拆解為招募、發展、留才等七大階段，針對每個階段的需求，量身設計對應的共融行動。

例如，在「招募」階段，台積電針對女性工程人才推出「並肩而行，展現獨特的妳」分享會，邀請資深學姐帶領女學生探索職涯定位；在「發展」階段則開辦「Group Mentoring」導師計畫與「女孩談心室」，讓女性工程師不再孤軍奮戰；而在「留才」階段則結合Women@tsmc等員工資源團體，透過彈性工作政策與支持系統，協助兼顧職場與生活。

支撐台積電這一系列行動的核心推手，正是近年快速成長的員工資源團體（ERG, Employee Resource Groups）。

從最早的Women@tsmc，到專為身心障礙同仁設立的Accessibility@tsmc，再到美國亞利桑那廠區特別成立的Veterans@tsmc（退伍軍人員工團體），協助來自美軍背景的員工適應職場，並促進同儕交流與職涯發展；在台灣，則透過Global Family@tsmc，幫助外籍員工融入本地文化，連結社區與生活。這些由員工自發組成、企業資源支持的社群，成為台積



台積電表示：「打造公平共融並尊重他人的職場環境是我們的使命。」圖為董事長魏哲家。

張智傑 攝

台積電

董事長：魏哲家
公司人數：全球超過7.7萬人（截至2023年底）
2024年營業額：新台幣2.89兆元
獲獎項目：職場共融組首獎

共融文化的最佳載體。

「過去三年的努力，我們看見彼此的價值與潛能。」Women@tsmc一位成員分享。來自Accessibility@tsmc的成員則坦言：「參與這個團體，讓我有機會認識許多傑出的身心障礙人士。這份感動，無價！」在台積電，公平（Equity）的概念，甚至可以具體到一副防護手套的尺寸。公平，不再只是理念，而是體現在每位員工身上的保障。

企業願景，從性別平等到親職友善

台積電DEI行動，不僅改變內部文化，也逐步擴散至產業鏈與國際社群。劉慶煜表示，身為產業領導者，我們有責任推動整個生態系更為多元與包容。

除了在台灣首度舉辦供應鏈共融職場座談會，與逾200家供應商分享實踐經驗外，台積電也積極參與國際倡議。2024年，更成為首家總部在台灣、加入全球身心障礙融合指標平台Disability:IN的企業。

在台積電的DEI藍圖裡，下一站，是更全面的家

庭友善與性別平權。

「性別薪酬平等是我們的重要目標。」劉慶煜指出，公司致力建立公平的績效考核與晉升制度，並定期檢視薪酬結構，確保沒有任何非績效因素造成的差異。

台積電強調：「接住蠟燭兩頭燒的家長，才能留住企業最關鍵的核心人才。」因此，針對夾在事業與家庭壓力之間的年輕父母，台積電持續優化「台積電寶3.0」計畫，提供從孕前、孕期、育兒到學齡前完整的支持服務，打造親職友善的職場環境。

從一場職涯分享、一套多元護具，到一個跨國文化的連結平台，台積電正在改寫「科技產業」的職場想像。「我們相信，每一位員工，不論背景、身分或處境，都值得被看見、被支持，並且能在這裡發揮最好的自己。」劉慶煜說。

這，或許就是台積電版的「DEI文化」，不只是寫在報告書裡，更落實在每一個人的日常，從承諾，走向行動。G



公益推動組首獎》結合醫務社工力量，扶助弱勢家庭

串起醫療與關懷 南山人壽編織永續照護網

南山人壽投入逾5.4億元，協助逾4.6萬名弱勢民眾。透過醫療補助、醫務社工支持與志工行動，不僅提升「醫務社工」社會能見度，也實踐保險本業初衷，落實企業社會責任。

文／段詩潔

「在醫院中，非醫務的工作往往是醫務社工一肩扛起，他們在第一線辛苦服務病患，卻往往被忽視！」

南山人壽董事長尹崇堯指出，南山在發放經濟弱勢醫療補助時，常透過醫務社工居間聯繫，發現他們不僅是病患與醫護的橋樑，也是與連結各種社會資源的關鍵網絡。

南山人壽從2013年7月起推動「南山醫療照護計畫」，至今已投入超過5.4億元，協助經濟弱勢族群超過4.6萬人次。

推動弱勢醫療計畫，填補失落拼圖

「很多經濟弱勢者連基本保險都沒有，稱得上是一塊失落的拼圖，我們希望能補上這個缺口，」42歲、接掌南山董座近三年的尹崇堯強調，保險本身就是社會安全網的一部分，但卻無法涵蓋整個社會所需的保障，因此南山發起醫療補助計畫，即使不是保戶也一起照顧。

高雄市立小港醫院社會服務室主任李庚恕回憶，剛開始醫院接到南山人壽慈善基金會打來的電話，

感到很驚喜。「對於我們一直在找錢的社工師來講，會覺得很意外。通常都是我們去找人家要錢，怎麼會有人主動打電話問我們？對我們的病人來講，真的是一個很大的幫助。」她解釋，很多老人家因為沒錢不敢看病，一直在家裡面忍耐，像她之前去看一個長輩，還一直在吃十年前的藥，看了很心疼。

而像李庚恕這樣的醫務社工，全台灣大約有2500人，相比歐美、日本與新加坡每百床病人可至少配置四位醫務社工，但台灣醫學中心是每百床配置一位社工，醫務社工的辛苦可見一斑。

尹崇堯觀察，疫情期間，多數醫護人員獲得關注與尊敬，但是同樣暴露在高風險環境下的醫務社工，不僅沒被看見，職場保障也相對較不足。因此，南山人壽與「中華民國醫務社會工作協會」合作，不僅為醫務社工提供保險保障，內容涵蓋壽險、醫療險與意外險，更於疫情期間支持醫務社工保險與身心關懷方案。

2017年，南山人壽進一步創設「南山醫務社工獎」，期待肯定並提高醫務社工的地位。尹崇堯表



南山人壽結合公益與本業，找出永續之道。圖為董事長尹崇堯。

南山人壽保險

董事長：尹崇堯
公司人數：約4萬人
2024年營業額：新台幣4914億元
獲獎項目：公益推動組首獎

示，醫務社工的工作範圍五花八門，從器官捐贈、家暴安置、街友關懷，到推動長照與學校的跨界合作，足見醫務社工角色的多樣性與關鍵性，服務觸角已走出醫院，延伸至各場域。

結合公益與本業，既落實保險事業初衷，更能找出永續之道、做出獨家品牌特色，這讓南山首次拿下《遠見》ESG獎傑出方案——公益推動組的首獎。

永續健康：五大面向倡議，聚焦失智議題

南山人壽在全台設有300多個通訊處，去年超過63個單位走入醫院提供志工服務，動員超過5000人。這些志工的活動，包括協助醫務社工進行安寧療護、器捐宣導，甚至是保險知識教育與資源轉介。

「這些行動不僅與我們本業的價值一致，更讓我們接觸到過去商業保險難以觸及的弱勢族群。」尹崇堯也親身走入醫院參與志工服務，陪長輩包水餃、畫畫、唱歌，「對他們來說，陪伴才是最重要的。」

台灣在2025年將跨入「超高齡社會」，南山人壽將ESG策略聚焦於「永續健康」，涵蓋個人健康、生活健康、企業健康、社會健康與環境健康五大面向。

南山人壽也將「失智症」做為2025年永續健康倡議的核心主題，例如從環境來說，愈來愈多證據顯示塑膠微粒可能與失智相關；在生活層面，聽力受損會影響平衡，容易跌倒，也會使人與外界疏離，這都是使失智惡化的風險。「因此希望能更早介入，從早期發現、居家環境改造，到社區支持，這些都是我們在思考的。」

南山人壽長年深耕長照市場，旗下長照險銷售量全台領先，尹崇堯指出，失智症一直是長照險的前三大理赔原因，因此很清楚這個議題的急迫性與龐大需求。

李庚恕表示，由於南山的照顧與支持，讓社工師有更多時間跟精力放在病人身上，而不是整天奔忙於籌措經費。而尹崇堯也期許，不管之於照顧者或被照顧者，南山都能成為他們的堅強靠山。6



傳統產業首獎》70年馬達專家，要當綠能驅動者

「節能牌」拚永續 東元電機轉出新生機

70年馬達老品牌，轉型拚永續！東元電機董事長利明獻打出節能牌，打造完整永續生態系，從高效機電到綠色融資，全面加速減碳轉型，成為企業淨零排放的重要推手。

文／郭逸

台灣機電大廠東元賣馬達賣了70年，還能玩出什麼新花樣？

過去一段時間，東元陷入經營權之爭，各方角力多時，去年總算塵埃落定，董事會一致推舉金融圈教父、前中信銀董事長利明獻出任董事長，金融業沙場老将搖身一變，成了機電業新兵。

利明獻沒有什麼蜜月期，上任不久，便發揮他培養數十年快速參透產業的能力，找到東元產銷結構的問題及某些地區的發展瓶頸，而他還有一個重要任務，就是帶領東元邁向永續經營。

切入氣候能源議題全面轉型

想要拚永續，利明獻首先追本溯源，盤點東元的競爭優勢，「馬達的轉動就是產業前行的基礎，也是東元的核心產品與能力，」他觀察到，國際能源總署（IEA）早已將能源效率視為「首要能源」，因此，他打出「節能牌」，透過生產高效能機電產品，減少客戶的能源消耗與溫室氣體排放，藉此降低經營成本。

利明獻策畫的永續藍圖，除了對外，內部成效也

不容馬虎。東元ESG推動辦公室處長施昂廷提到，東元成立公司治理及與永續委員會，以及直屬利明獻的ESG推動辦公室，隨時更新市場趨勢，透過多元減排策略，例如，所有事業體每噸碳費1600元、2030年的綠電發電量達到總用電量30%，落實綠色轉型。

東元已不只是「馬達專家」，更將觸角延伸至「能源技術服務」（ESCO），目標成為全球電氣化、智慧化與綠能化的驅動者。

由裡到外注入永續的DNA，讓今年首度參加《遠見》ESG企業永續獎的東元，一舉奪下「綜合績效組傳統產業」的首獎，評審點評時，幾無懸念。臺灣大學生物環境系統工程學系教授童慶斌看見東元從賦能著手，結合公司策略，令人印象深刻；安侯永續發展顧問董事總經理黃正忠認為東元從做馬達，切入氣候能源議題，啟動全面轉型有成。

今年3月間舉辦的智慧城市展，東元就以「能源服務ESCO：智慧城市最佳用電解決方案」為主題，展示AI溫室氣體盤查、動力系統、智慧空調、虛擬電廠及能源管理的一站式節能服務，適用於高碳排



東元電機

董事長：利明獻
公司人數：1.4萬人
2024年營業額：新台幣554.7億元
獲獎項目：傳統產業首獎

東元董事長利明獻力推節能，帶領公司永續經營。 張哲攝

企業、醫院、學校、旅館及大型購物中心等各類場景，吸引企業與民眾圍觀。

展後不久，利明獻在兩個會議之間，撥出大約40分鐘的空檔，和《遠見》採訪團隊碰面，聊起永續，滔滔不絕。

方法對了，生意就跟著來

利明獻先是輕鬆地笑著迎接，進入正題時，旋即坐得直挺，嚴肅地談起台灣的能源問題。他說，台灣綠色能源供應不足，建設也受到環境影響，屢次調整政策目標，「既然供應如果無法跟上，就要思考減少需求。」

這也順應總統賴清德上任後，力推深度節能減碳的政策，「節能就是最好的能源，卻很難立刻見效，」利明獻發現痛點，即便政府補貼，多數企業仍不願支出額外成本，設備堪用則續用。

於是，他除了說服客戶換裝東元的高效能產品，也利用金融業的服務經驗，和銀行攜手提供綠色融資。

「客戶不用先出錢，等到三、五年後，省下來的電費扣掉融資的錢，再看怎麼拆分，」果不其然，客戶投入深度節能的意願大幅提高，更首要考量採用東元的產品，利明獻串起利害關係人的所有節點，打造全新的節能生態系。

利明獻這張節能牌，成果逐漸發酵，例如東元為PCB龍頭豫鼎完成中國廠區的節能改造，電費年省約150萬元人民幣，減碳1800噸；也為紡織業的新纖更新桃園、新竹廠區的動力設備，升級為高效馬達，顯著省電。

「方法對了，生意就會跟著來，」利明獻漸漸帶領東元跳脫只會比產品、價格、關係的陳舊思維，透過投資時間和資本，與競爭業者做出差異化，藉此保持核心競爭力，同時為了求進步，隨時思考風險管控，「這就是永續經營的不二法門。」

八個多月前，利明獻自嘲在銀行待太久，有點膩了，即便已近古稀，仍期許職涯後段再起爐灶；現在，這位機電新兵，已讓和他同齡的東元，再現老品牌的新生機。 **E**



特別企畫

《電子科技業首獎》以人為本，提升效率、減少浪費 從「合規」到「義務」 金寶長出ESG素養

歷經50年發展的金寶電子，從提升員工ESG素養出發，串聯供應鏈攜手減碳，打造全方位永續策略。並將永續行動從「合規」內化成所有人的「義務」，成為ESG實踐的產業典範。

文／陳品融

「永續是一條漫長的道路，是一件持續要做的事情，你要踏踏實實去做，」今年年初高階主管面談中，金仁寶集團總裁許勝雄拍拍永續長游乃溥的肩，殷切地說。

成立於1973年的金寶，以製造計算機起家，歷經50年發展，如今業務跨足半導體、消費電子、智慧家電、網路通訊、智慧零售、穿戴式裝置以及工業物聯網等領域，在全球共有19個生產基地、超過4萬名員工。

看游乃溥眼裡，總裁對永續的重視，正是公司得以有系統、有組織發展ESG業務的最大關鍵。金寶不僅連年榮獲多項永續獎項肯定，今年更於《遠見》ESG獎擊敗眾多對手，一舉奪下綜合績效電子科技業首獎。

優化效率，培養員工素養

其中最重要的，便是從「生產效率極大化」做起。「優化生產製程跟永續其實有非常大的關係，因為這就代表能用更少的能耗、生產更多的產品，」游乃溥分享，金寶在全球19座工廠都奉行著

「近取、易移、工作方便」的口號，意指員工可在手觸碰到的範圍內拿取所需物品、移動過程不會碰到阻礙，且「以人為本」設計生產流程，以此提升效率、減少浪費。

另外，大量導入自動化設備亦是一大作為。游乃溥透露，目前金寶已在全球超過四個廠區實現「關燈工廠」，以機械手臂全面取代人力，更免除電燈、空調等能源消耗。

各方面的努力，讓金寶2023年不僅成功在範疇一、二的溫室氣體排放量年減27%，還達成總減碳量4萬噸、總節電量5萬度等實績，成效相當顯著。

但游乃溥不諱言，金寶其實如同大多數公司，一開始推動永續只是為了回應客戶要求，直到近五年，公司內部陸續成立永續發展執行委員會、永續發展室，以及董事會層級的永續發展委員會，透過由上而下的信念驅動，才將永續行動從「合規」內化成所有人的「義務」。

「公司內部員工一開始對於ESG並不是很熟悉，所以就要花很多的時間跟成本去推動，這其實是最大的困難，」游乃溥指出，建立溝通管道相當重要，因



金寶電子

董事長：許勝雄
公司人數：4萬人
2024年營業額：新台幣1644億元
獲獎項目：電子科技業首獎

金寶電子永續長游乃溥認為，必須要將ESG視為公司義務，才能徹底執行。

黃智偉攝

此金寶不僅會向全體員工發行永續報告，讓他們建立基本概念，同時亦辦理相當多活動，無形中培養員工的永續意識。

比如，當初為了推廣食安議題，永續單位找上一座完全不使用人工飼料進行養殖的原住民部落農場，讓員工前去擔任志工，協助整理環境之餘，也藉此理解食物從農場到餐桌的過程。

「如果員工吃到不好的食物、生病了，就會造成公司的危機，」游乃溥說，「透過這樣的活動，他們就會理解什麼是循環經濟、什麼是食農安全，且這跟公司的永續發展有關。第二次舉辦時，很多人甚至希望帶小孩參與，所以不知不覺中，永續的概念就植入他們的血液裡面。」

攜供應鏈減碳，視為一家人

除了培養員工素養，對內治理上，金寶亦不遺餘力。比如為提高員工生育率，公司至今已補助超過

新台幣5000萬元；另外，在全球布局過程中，亦積極拔擢在地員工擔任高階主管，期待藉此打造共榮的職場環境。

至於對外與供應鏈伙伴連結，則是未來一大重點。金寶去年起已開始辦理全球供應鏈伙伴大會，宣告要集眾人之力攜手減碳，同時也辦理工作坊，邀請ESG領域講師免費輔導供應鏈伙伴做碳盤查，相互觀摩、支援。

「他們全都是我們的供應鏈伙伴，甚至也可能是競爭對手，但是在減碳這一塊，沒有競爭對手，我們都是一家人。」游乃溥說。

《遠見》ESG獎評審團觀察，金寶自設立永續長後，內部文化及對外參與產生顯著改變，成績在ESG三大面向均有出色表現，優於預期。

從「合規」到內化成「義務」，金寶在永續這條路上，一步步走得更加穩健。「永續不是做給別人看，永續是人的素養、公司的素養，而這個素養會讓人尊敬，之後就會吸引相同的人聚在一起。」游乃溥如此期許。G



特別企畫

《**低碳營運組首獎**》多元低碳策略，打造綠色營造新願景

3K產業蛻變領航ESG 根基營造打下永續地基

冠德集團旗下的根基營造，結合再生能源與循環經濟，打造貨櫃式永續工務所，並全面採用PLC低碳材料，透過上下游協作與移工關懷，開創永續低碳工程生態圈。

文／黃泓瑜

進入根基營造位於南港工地的工務所，映入眼簾的，是座文創風的貨櫃建築，上層為辦公區與休息區，下層設置廁所與小型會議室，甚至還有福利社，頂端鋪滿太陽能板，若不是內部員工介紹，很難想像，這居然是座可拆卸、可循環利用的「第二代永續工務所」。

頂層架設的太陽能板供應整棟冷氣與照明的電力，鋁膜外牆高反射特性，讓室內冷氣負擔顯著降低，而地上木板則來自工地運送材料的棧板拼裝而成，廢棄的油桶更化身為桌子、超高性能混凝土（UHPC）打造椅子，以及預鑄樓梯等。

PLC混凝土減三成碳，預鑄更具優勢

「這套工務所可重複使用，隨時移動並吊裝至其他工地，徹底解決傳統工務所『建了又拆』的資源浪費問題。」根基營造總經理陳俊明指出，近年面對缺工、勞工高齡化等挑戰，模組化的預鑄模式成了解方。

透過工廠集中大量預鑄，可節省約20%工時，還省下現場木板80%的耗材，減時、減廢、減排的

同時，大大提升工地的整潔和安全性。

「這是我們現場直接灌注的低碳混凝土，也稱PLC混凝土。」根基營造總經理黃義芳指著剛抵達工地的水泥車驕傲地說，PLC混凝土將高溫熱料比例下修約40%，改以生石灰混合研磨，可減少34%的碳排放，效能卻絲毫不減，經數百萬次驗證，PLC其抗壓強度及成本，與傳統水泥相當。

也因此，目前根基執行在案的八項開發案中，預計使用64萬3441立方公尺的低碳混凝土，足以減少約75萬噸碳排放；連母公司冠德建設也自2025年起，全面導入PLC混凝土。

不僅如此，根基將拆除後的廢棄建材分類回收，並把營建剩餘土石方運至工廠進行洗選，製成「磊節克細粒料」。這些細粒料再與其他原料混合，生產成環保綠混凝土，最後運回工地使用。整個循環再生流程不僅重複利用營建廢棄物，也大幅降低自然資源浪費與現場廢料堆置。

「原本牆面都靠水泥粉刷，現在大面積使用石膏，不僅減碳，也提升居住舒適度。」陳俊明表示，石膏碳排放量僅為水泥的1/3，隔熱效果卻更好，足



根基營造總經理黃義芳（左）、陳俊明（右）透過低碳手法、循環經濟，聯手打造永續低碳工程生態圈。

根基營造

董事長：袁錫雄
公司人數：979人
2024年營業額：新台幣142.34億元
獲獎項目：低碳營運組首獎

以降低10%的能耗。

根基工務所採用鋁膜模板，於泰山職務宿舍2~8樓施工時，碳排放從867.3降至51.6噸，減碳815.7噸。黃義芳指出，鋁膜回收價值高且工廠化預鑄成本具優勢，綠色建材競爭力勝傳統木模板。

數據驅動、價值共創，破解溝通難題

然而，引入多元低碳建材後，如何說服業主和買主願意接受綠建材的成本和品質、效能，則是營造公司的一大課題。

「公部門最重視成本與安全，推動PLC混凝土或鋁模板，必須以大量數據與案例驗證才具說服力。」負責公共工程的黃義芳表示，他將研究成果提交政府審議，並強調品牌價值遠超過額外支出，成功促成全台首座PLC混凝土公共工程「嘉義市區鐵路高架化計畫」。

而不只公共工程，根基也承攬台積電、艾司摩爾（ASML）等高科技廠辦項目。對此，陳俊明表示：「我們在投標時慎選標案，就會盡量與具有永續概

念的業主合作。」為兼顧成本與品質，根基營造透過建材循環再利用，有效抵消低碳材料的附加支出，使總成本維持穩定。

黃義芳坦言，許多業主其實最在乎的，依然是工期與施工效率。

他以台積電為例，該公司在綠能使用方面早已達標，真正關心的是「時間」。任何新材料或工序一旦造成一到兩週的工期延誤，就會對廠房建設產生重大影響，因此低碳材料的優先順位已讓位於工期保障。

根基營造以全方位採用低碳建材，將ESG理念實際融入每一座建築；並且攜手上下游伙伴，共同打造低碳、永續的工程生態圈。他們在循環經濟設計、低碳材料應用、預製化施工、公私協作，以及對員工與移工的人本關懷等都具體落實。

也正因為這些完整且有力的實踐，根基營造今年取得ESG企業永續獎「低碳營運組」首獎，讓原本被視為「3K」營造業，成功蛻變為真正具備ESG實踐力的領航者。 **E**



《電子科技業中小企業獎》從CSR到ESG，悉心編製永續報告書

系統化推動ESG 穩得翻倍產出永續效益

穩得實業編製永續報告書，成立永續委員會，透過系統化規劃，攜手賽珍珠基金會扶植新住民學童、投入非主流運動贊助，在中小企業有限資源發揮事半功倍的永續力量。

文／黃泓瑜

專注於提供EMC元件與解決方案、線路保護元件、安全認證與節能標章的穩得實業，讓每一件產品在全球市場都符合安全與零汙染的最高標準，數十年如一日。

2022年，穩得自主編製首本永續報告書，搶在金管會2025年公開揭露要求之前，完成全公司範疇一至二的碳盤查及第三方查證規劃；到2024年，更連續發行第三本年度報告，展現了超前部署的決心與行動力。

「中小企業走向ESG的第一步，就是先把永續報告書做出來！」穩得實業副董事長兼永續長高旻宏指出，透過報告書，企業能清晰訂定具體目標與執行路徑，否則各項永續措施難以系統化推動。

扶助弱勢童奮起，培育新住民脫困

為了讓永續行動更有章法，穩得2023年正式成立「永續發展委員會」，由高旻宏親自領軍。他表示：「委員會成立後，透過定期向董事會報告審視進度，把『想做好事』轉變成『有制度做好事』，讓每一步永續行動都能有跡可循、緊密相扣。」

「做好事」一直是穩得董事長高治宏的核心信念。15年前，穩得從出身地木柵開始做公益，為有「台北最後貧民窟」之稱的安康社區明道國小學童提供營養午餐經費，並在需要時向弱勢家庭發放急難救助金。

他坦言，最初只單純以為捐款就是最直接的幫助，卻因老師反映發現，補助金常被父親挪去買酒，受助孩童回家仍遭受忽視。對此，高旻宏無奈地說：「這讓我們明白，經濟援助並非根本之道，母親在家庭中的缺席才是真正問題，而這些母親多為新住民。」

於是，穩得攜手「賽珍珠基金會」，結合專業社工與系統化支持，從根本解決未被完善照顧的兒童與新住民家庭困境。

賽珍珠基金會的社工人員定期深入新住民家庭，足跡從文山區延伸至全國。依據實際需求，每月篩選出最急需協助的60名學童，並為每位孩子提供1000元獎助學金，幫助他們改善生活環境與學習條件。

穩得也鼓勵同仁以三至四人小組的方式認養一位



穩得實業

董事長：高治宏
公司人數：178人
2024年營業額：新台幣20.21億元
獲獎項目：電子科技業中小企業獎；公益推動組中小企業獎

穩得實業副董事長高旻宏（右）、總經理詹博翔（左）皆表示，編寫永續報告才能系統化推動永續措施。

蘇曉傑攝

小朋友，2023年共有160位參與，2024年更增加到170位，並首次邀請同仁子女一同寫下鼓勵卡片，將關懷化為溫暖的實際行動。此外，穩得在2023年捐出了102萬元；2024年提升至107.4萬元，累計15年來捐贈1400萬元，減輕新住民家庭的經濟壓力。

值得一提的是，多位受助學童大學畢業後回流成為穩得員工，成為穩得落實永續人才的重要一環。「因為我一覺得做ESG、做永續，就是想低調地幫助需要幫助的人，沒想過還能帶來什麼企業利益；但看見這些孩子長大、帶著感恩回流，不只是對他們，更對我們的人才培育都有實質幫助。」高旻宏面帶欣慰地述說著。

支持非主流運動，運動員成業務新星

除支持新住民學童外，穩得也與輔仁大學合作，將觸角延伸鮮少有人贊助的拳擊、划船與跳水等非主流體育項目。

2024年，穩得啟動「非主流運動贊助計畫」投入210萬元，提供選手訓練經費與職涯規劃，讓他們能無後顧之憂、專心備戰。

其中，亞運拳擊選手甘家藏從月薪9500元的陪練員身分，穩得一路支持跨越重重門檻打進國際賽場；聽聞跳水選手杜宇喬由母親自費赴深圳集訓後，高旻宏便從2024年提供贊助金，分擔家庭經濟壓力。「我們曾贊助一位划船選手也是賽珍珠支持的學生！」高旻宏興奮表示。

然而，不只是支持現役選手，穩得將退役運動員納入員工。「運動員通常都愛競爭，放在業務角色很重要。」高旻宏表示，首批退役運動員入職後表現亮眼，已吸引更多運動員前來應徵，形成獨特而源源不絕的人才循環。

在系統化永續規劃下，穩得將有限資源發揮到最大效益。今年，穩得首次參加「電子科技業綜合績效」與「公益推動組」評選，不僅雙雙入圍，更同時榮獲中小企業獎，印證了企業從善如流的執行力與永續承諾。

**2025年
11月10日
報名起跑**

**2026年
1月12日
中午
12:00
報名截止**

**2026年
3月上旬
入圍公布**

**2026年
3月下旬
決選會議**

**2026年
5月
贈獎典禮**



每組選出首獎、楷模獎、績優獎、中小企業獎*

綜合績效	傑出方案
<ul style="list-style-type: none">① 傳統產業② 電子科技業③ 金融保險業④ 服務業⑤ 電信暨資通訊業⑥ 外商	<ul style="list-style-type: none">① 職場共融② 人才發展③ 低碳營運④ 環境友善⑤ 教育推廣⑥ 公益推動⑦ 樂齡友善⑧ 社會創新

*各組實際給獎數，將視參賽家數多寡以及企業績效強度而有增減；中小企業為年營收未達20億元之企業

參賽規則、報名流程與繳費

1. 本屆受理報名期間為即日起至2026年1月12日（週一）中午12：00前。
2. 凡具營利性質之事業體，無論國內上市上櫃、中小企業、國營機構、海外台商、社會企業、以及國外企業，均可參賽。隸屬同一集團之不同子公司，可分別參賽。
3. 報名「綜合績效」，必須於近兩年（2024～2025年）未有稅後虧損者，始得參賽。外國企業（外商）若無法公開在台經營之財務報表，請自行提出相關財務績效資料，作為在台營運成效優良之佐證參考。
4. 報名「傑出方案」任一組，其內容須於2025年1月1日至2025年12月31日期間執行過。（如2024年12月31日結束之ESG方案，即無法參賽）

5. 報名「綜合績效」，單一企業限報名一件。報名「傑出方案」沒有件數限制，但同樣方案內容不得跨組參賽，僅能擇一組遞件。
6. 於三年內（2023第19屆～2025第21屆）獲得「傑出方案各組首獎」之方案，一模一樣方案內容，無法再以同方案報名原組別。若原方案有延伸內容、擴大辦理、持續更新，或有符合其他組別之主題，並於2025年持續執行，方可再度報名。
7. 得獎公布後，獲獎者若於該年度發生重大爭議事件，或有違法情事遭主管機關裁罰確定者，《遠見》有權取消並收回獎座。
8. 參加本評選需繳交報名費，繳納後不予退款；若有匯款或轉帳產生之手續費須由參賽單位自行負擔。

9. 請於報名受理期間內，填妥線上報名系統並完成送出，且完成繳納報名費用，方為報名成功。若超出報名受理期限，為維護所有參賽者權益，將無法接受更換資料或補件。
10. 參賽者應遵守誠信原則，有確保內容正確之義務，如有蓄意造假、欺瞞隱匿等不當行為，導致誤導評審客觀判斷，主辦單位有權取消參賽資格。
11. 主辦單位對於報名參賽資料有保密義務，確保僅限於本次評審必要之用途，未經參賽者同意，不可自行對外公開。如須簽立保密協議，可來信提出需求。
12. 若有未盡之處，或日後規則有重大調整，主辦單位將於官網公告說明。

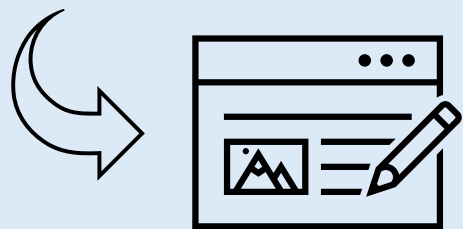
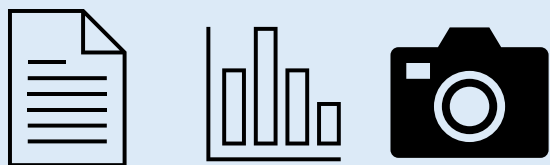
步驟一：詳閱獎項官網後，至【**線上報名系統**】註冊

步驟二：決定參加組別和總件數，並於【**線上報名系統**】中填寫完畢

步驟三：於2026年1月12日 中午12:00前
完成【**繳件+繳費**】→ 報名成功！

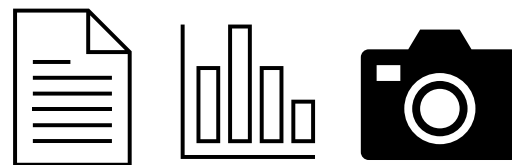
必備要件

線上報名系統填寫完畢並上傳



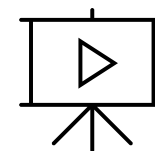
- ✓ 每組均有不同表格，請勿誤用。
- ✓ 關於字數限制與填答格式，詳見線上報名系統。

統整好的
附件資料



- ✓ 請清楚標示題號
- ✓ 統整為PPT檔案，可轉PDF繳交，避免跑版
- ✓ **綜合績效**可上傳三份，每份頁數上限10頁、檔案10MB以內；**傑出方案**限上傳一份，頁數上限10頁、檔案10MB以內
- ✓ 照片上傳說明，詳見線上報名系統

另外補充的
影音檔



- ✓ 限一支影片，總長度限15分鐘內
- ✓ 上傳Youtube或雲端硬碟
- ✓ 於線上報名系統的欄位，連妥連結並開放權限，供主辦單位/評審瀏覽或下載

- 各項參賽資料請於線上報名系統中提交電子檔，無需繳交紙本。
- 寄出資料後，無須來電或來信確認；本屆採用線上報名系統，填寫完畢並儲存送出後，系統將顯示「繳件成功」，您可登入系統，於會員資料中心，查看報名資料填寫與繳件紀錄。**您的繳件紀錄即可視為繳件憑證。**
- 報名費開立電子統一發票，最晚將於2026年2月底前傳送至您所留下的聯絡信箱。如有其他需求，請來信洽詢：專用信箱
ESGaward@cwgv.com.tw
- 報名系統中有「預開發票」的欄位，如需預開發票，可於系統提出需求，後續由專人為您處理。

綜合績效

- 以企業為單位
- 一家企業1萬5750元(含稅)

傑出方案

- 以方案為單位
- 一件方案1萬5750元(含稅)
- 一家企業無參賽組別限制，亦無件數限制。但不接受同一方案跨多組報名。

匯款資訊

銀行：玉山銀行 808

帳號：0048-940-099859 城東分行

戶名：遠見天下文化出版股份有限公司

報名系統說明

遠見ESG
企業永續獎

首頁 參賽列表 企業基本資料 會員資料 **下載專區** 活動辦法 登入

下載專區

- 使用線上系統步驟說明**
 - 1. 註冊
 - 2. 設改密碼
 - 3. 報名
 - 4. 繳費
- 報名表單資料**
 - 2026遠見ESG企業永續獎 綜合績效(本土企業) [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 綜合績效(外商企業) [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-職場共融組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-人才發展組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-低碳營運組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-環境友善組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-教育推廣組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-公益推動組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-樂齡友善組 [下載](#)
 - 2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-社會創新組 [下載](#)

登入線上報名系統，
點選下載專區，
「線上系統步驟說明」
可下載參閱。

「報名表單資料」
可方便參賽者線下
彙整資料。

首次使用線上投件系統



請點選**註冊帳號**進入
建立帳號頁面

帳號註冊

STEP 1 帳號建立及驗證

- 請填選常用Email設定為系統登入帳號
- 再按下 **發送驗證碼**
- 系統會跳出4格驗證碼框，並同步發送
驗證信到該信箱
- 填入驗證信件中的驗證碼
(驗證碼有效時間為20分，超過請重按發送驗證碼)
- 驗證成功會在出現**信箱驗證成功**訊息
- 使用已註冊Email會出現**此帳號已註冊**訊息

建立帳號

帳號：

@gmail.com

發送驗證碼

1 分 58 秒 後才可重新發送驗證碼

請輸入信箱提供之驗證碼：

注意事項：

資料送出後，系統會發出確認信件。

請至註冊EMAIL信箱確認是否收到系統確認信件。

未收到認證碼：

*可能是信箱輸入錯誤: 請再次確認是否有輸入錯誤

*郵件被阻擋或被當作垃圾郵件:

請聯絡貴企業資訊人員將ESGaward@cwgv.com.tw設為安全寄件者。

帳號註冊

STEP 1 帳號建立及驗證

驗證信件主旨

遠見ESG獎 註冊驗證碼

如未收到驗證信件，請確認以下情況及解方

1. 是否被阻擋在垃圾信箱
-> 請填入驗證碼後，將寄件者設定為白名單
2. 是否Email輸入錯誤
-> 請確認無誤後，重新填入正確Email
3. 無上述兩種情況仍收不到信
-> 請選擇其他Email重新申請



您申請的註冊驗證碼：

9446

您好 (@cwgiv.com.tw)

請使用上方的 4 位數字驗證碼來進行驗證。

驗證碼會在 **20分鐘** 後過期，請盡快進行驗證，更換密碼！

如果您沒有以此 Email 申請 請忽略並刪除此訊息，謝謝，祝您順心！

信件由系統自動發送，請勿直接回覆郵件。

如有任何意見或需要協助的地方，

洽詢：02-2517-3688 / 分機 880 白先生 / 分機 404 林小姐

帳號註冊

STEP 2 設定登入密碼

建立帳號

帳號：

@gmail.com

帳號信箱驗證成功 ✓

密碼：

請填入密碼

密碼為 6 ~ 20 個字元，需包含至少一個英文字母和一個數字，但不含空白鍵及標點符號。請注意：英文字母大小寫有別。

確認密碼：

請填入密碼

- 請填入登入系統用的密碼

密碼設定規則為

1. 6~20個字元的英數文字 (請勿使用全形)
2. 需包含至少一個英文字母及一個數字
3. 英文字母大小寫有差別
4. 不可使用空白鍵及標點符號

帳號註冊

STEP 3 輸入個人基本資料

企業名稱：

建議填完整企業名：XX股份有限公司

姓名：

請填中文名

單位：

請填寫單位

職稱：

請填寫職稱

聯絡電話：

請填寫手機 (範例 0921000000)

辦公電話：

如:02-1234567 分機 211

申請帳號即同意遠見天下文化事業群 [隱私權政策](#) 內容所有條款

確認送出

基本資料各項欄位皆為必填

- 企業名稱: 請使用完整企業名(發票抬頭用)
(此為電子發票資料使用)
- 姓名: 請填寫中文全名
(請勿填寫陳先生、李專員等簡稱)
- 單位、職稱: 請確實填寫，避免無法聯絡
- 聯絡電話: 請以手機為主
- 辦公電話: 如有分機請務必填寫
- 申請帳號即同意遠見天下文化事業群 **隱私權政策** 內容所有條款
- 資料確認無誤後 按 **確認送出**

帳號註冊

STEP 4 輸入企業基本資料

公司基本資料

公司名稱：

公司型態：☒ 1. 國內企業

☒ 1-1. 公開發行

☐ 上市

股票代碼：

☒ 上櫃

股票代碼：

☐ 興櫃

股票代碼：

☐ 1-1. 未公開發行

☐ 1-2. 符合經濟部中小及新創企業署定義之中小企業

☐ 1-2. 非中小企業

☐ 2. 海外台商

☐ 3. 外商

☐ 3-1. 在台有從事生產製造

☐ 3-1. 在台無生產製造

企業基本資料 (資訊皆為必填)

- 公司型態 (本土企業、外商企業)
- 產業別
- 登記資本額
- 員工數
- 公司負責人
- 統一編號 (此為電子發票資料使用)
- 公司成立年
- 主要產品/服務
- 公司地址
- 公司網址

帳號註冊

STEP 5 輸入聯絡人基本資料

報名聯絡人 ☐ 同會員帳號申請人

姓名：

部門：

職稱：

公司電話：

如: 02-1234567 分機 211

手機：

聯絡人信箱：

資料暫存

確認送出

報名聯絡人

- 如報名聯絡人為 投件系統帳號申請人，請按下同會員資料，系統會自動帶入資料
- 如有其他考量，可更改為 專案/公關聯絡人 並填入相關聯絡資訊

儲存/送出

- 上述資料若尚未確認，可先按下儲存暫存資料，確認無誤則可按下確認送出 (系統會同步儲存)

登入系統



第22屆遠見ESG 企業永續獎



- 帳號建立後

請點選 會員登入 進入帳號登入頁面



登入系統

會員登入

帳號：

請填入註冊email

密碼：

請填入密碼

☐ 保持登入狀態

[忘記密碼](#)

登入

建立帳號

● 會員登入

1. 請輸入帳號及密碼登入系統
2. 可勾選「**保持登入狀態**」簡化流程 (限於同一裝置登入，如不同裝置請重新輸入)

● 忘記密碼

請點選 忘記密碼 進入修改/重設密碼流程

● 未建立帳號

請點選 帳號註冊 進入帳號建立流程

登入系統

[首頁](#)[參賽列表](#)[企業基本資料](#)[會員資料](#)[下載專區](#)[活動辦法](#)

會員資料

帳號：

@gmail.com

更換新密碼：

密碼為 6 ~ 20 個字元，需包含至少一個英文字母和一個數字，但不含空白鍵及標點符號。請注意：英文字母大小寫有別。

確認更換新密碼：

如有需要修改資料，請在會員登入狀態下點選 **修改企業或會員基本資料** 進入修改頁面

參賽資料填寫

參賽組別

- 請選擇投件的獎項 -

綜合績效本土	<input type="checkbox"/>	0	件
綜合績效外商	<input type="checkbox"/>	0	件
職場共融組	--件數--		件
人才發展組	--件數--		件
低碳營運組	--件數--		件
環境友善組	--件數--		件
教育推廣組	--件數--		件
公益推動組	--件數--		件
樂齡友善組	--件數--		件
社會創新組	--件數--		件

STEP 1 選取參賽組別

各組別注意事項

綜合績效: 各企業限報名 **1** 件

其餘組別:

- 各企業每組最多報名**10**件
- 同一方案不得跨組別重複報名

參賽資料填寫

總計

一般獎項： 0 件

說明：

一般獎項 每件報名費 15,750 元(含稅)

報名費 總計 \$ 0 元

請於2026-01-12 12:00:00前完成報名表填寫及繳費

回參賽列表

確認報名

STEP 2 確認報名費用

- 每件報名費為15,750元(含稅)
- 確認報名件數及報名費是否無誤
- 請於2026-01-12中午12:00前完成報名繳費
- 按下 確認報名

參賽資料填寫

參賽狀態				
待付款 已付款				
+ 新增投件				
投件編號	獎項名稱	報名狀態	更新日期	報名表管理
ESG260097-6-101-001	綜合績效本土	已送件	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-102-001	綜合績效外商	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-201-001	職場共融組	編輯中 已付款	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-202-001	人才發展組	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-202-002	人才發展組	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-203-001	低碳營運組	編輯中	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-204-001	環境友善組	編輯中 待確認	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-205-001	教育推廣組	編輯中 待確認	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-205-002	教育推廣組	編輯中	11/05 14:01	修改報名表

● 報名狀態

編輯中: 表示報名表尚未填寫或在編輯中

已送件: 報名表已儲存並送出

● 報名表管理

點選修改報名表就會進入填寫報名表頁面

2026/01/12中午 12:00後會改為檢視報名表

各報名表只能檢視及下載PDF檔
請務必掌握系統送件時間

參賽資料填寫

如之後登入，要新增投件獎項
可以按下 **+新增投件** 按鈕

進入新增參賽組別頁面後，依需求選擇要新增
獎項類別(系統會提示已報名件數)

參賽狀態				
待付款 已付款				
<div>+ 新增投件</div>				
投件編號	獎項名稱	報名狀態	更新日期	報名表管理
ESG260097-6-101-001	綜合績效本土	已送件	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-102-001	綜合績效外商	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-201-001	職場共融組	編輯中 已付款	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-202-001	人才發展組	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-202-002	人才發展組	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-203-001	低碳營運組	編輯中	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-204-001	環境友善組	編輯中 待確認	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-205-001	教育推廣組	編輯中 待確認	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-205-002	教育推廣組	編輯中	11/05 14:01	修改報名表

新增參賽組別		
- 請填寫要新增投件的獎項 -		
綜合績效本土		已報 1 件
綜合績效外商		已報 1 件
職場共融組	--件數--	件 已報 1 件
人才發展組	--件數--	件 已報 2 件
低碳營運組		件 已報 1 件
環境友善組		件 已報 1 件
教育推廣組		件 已報 3 件

填寫內容

● 內容填寫

部分題目有提示字數填寫限制，如500字即為500字元，
字元含標點符號及空格，英文單詞以字母為1字元

字數限制雖設有部分彈性，但建議填寫時全選填寫文字，運用Microsoft Word的字數統計，查看字元數(含空白)的數字，避免字數過多無法送出

第二部分：評分項目

一、宗旨目標

發起機緣？希望解決什麼問題？設定了哪些具體目標？(每題可隨題檢附3張jpg圖檔為佐證，內容可為照片、圖表)

建議歸納要點、以條列式表述。上限1000字，超出之文字不予採計。

上傳圖片(1)

上傳圖片(2)

上傳圖片(3)

二、執行內容

請說明本方案由誰來執行、是否為專責單位或任務型編組？方案執行過程、範疇地點等？(每題可隨題檢附3張jpg圖檔

為佐證，內容可為照片、圖表)

建議歸納要點、以條列式表述。上限1000字，超出之文字不予採計。

上傳圖片(1)

上傳圖片(2)

上傳圖片(3)

圖表上傳

第二部分：評分項目

一、宗旨目標

發起機緣？希望解決什麼問題？設定了哪些具體目標？(每題可隨題檢附3張jpg圖檔為佐證，內容可為照片、圖表)

建議歸納要點、以條列式表述。上限1000字，超出之文字不予採計。



● 圖表上傳

系統可上傳圖表輔助說明，每題限定3張圖片/圖表，大小無限制
建議上傳後請按下資料暫存按鈕

● 圖片預覽

點擊圖片可看上傳後的圖片預覽

● 取消上傳

點擊X即可取消該圖片的上傳

佐證資料上傳

● 佐證資料上傳

若有其他補充資料（影片、圖片、文字等），請彙整為**10頁**以內PPT檔案，轉存為單個**10MB**以內的PDF檔。

影片請自行上傳**YouTube**平台，並於影音資料連結欄位提供觀看網址，長度限制**15分鐘**內。

請勿上傳多個檔案，僅接受單個**PDF**檔為佐證資料，超過將不予採計。


上傳後可點選**預覽**查看上傳檔案

(非必要)【附件一】

佐證資料

以上第一大題至第八大題填寫完整後，可上傳一份佐證資料為附件補充說明。規則如下

- 僅能上傳一個檔案，頁數上限10頁，第一頁封面可不計，封面僅限標註企業名、方案名等基本資訊，檔案大小10MB以內
- 檔請使用PPT檔製作，再轉為PDF上傳繳交，避免跑版
- 務必請清楚標示題號，以利評審查閱。

 選擇檔案

(非必要)【附件二】

影音資料連結

若欲繳交影音檔為佐證資料，規則如下

- 僅能上傳一支影片連結，長度限15分鐘內
- 請將檔案上傳Youtube，並提供觀看連結

將連結填寫於此：

暫存草稿

儲存並驗證

確認送件

送出報名表

dev-award.gvm.com.tw 顯示

您確定要送件嗎？

確定 取消

動辦法

僅能上傳一個檔案，頁數上限10頁，第一頁封面可不計，封面僅限標註企業名、方案名等基本資訊，檔案大小檔請使用PPT檔製作，再轉為PDF上傳繳交，避免跑版
務必請清楚標示題號，以利評審查閱。

選擇檔案

(非必要)【附件二】

影音資料連結

若欲繳交影音檔為佐證資料，規則如下

僅能上傳一支影片連結，長度限15分鐘內
請將檔案上傳Youtube，並提供觀看連結

連結填寫於此：

暫存草稿 儲存並驗證 確認送件

● 儲存並送件

請按下 **儲存並驗證** 按鈕
系統會檢查填寫資料是否有缺
漏
如無問題就可**確認送件**送出報
名表，完成該項獎項報名

繳費

STEP 1 待付款狀態確認

參賽狀態				
待付款				
已付款				
+ 新增投件				
投件編號	獎項名稱	報名狀態	更新日期	報名表管理
ESG260097-6-101-001	綜合績效本土	已送件	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-102-001	綜合績效外商	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-201-001	職場共融組	編輯中 已付款	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-202-001	人才發展組	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-202-002	人才發展組	編輯中 預開發票	11/05 14:01	修改報名表
ESG260097-6-203-001	低碳營運組	編輯中	11/05 14:01	修改報名表

如已選擇參賽組別
登入後會自動進入參賽列表

- 點選**待付款**進入待付款列表
確認當前參賽待付款狀態

繳費

STEP 2 選擇付款獎項

進入待付款頁面會呈現下列資訊

● 匯款金額

系統會呈現當前報名的獎項及報名費項目
請勾選要繳交的獎項報名費 (系統預設全選)

● 付款方式

參賽報名費採臨櫃匯款及ATM/網銀轉帳/
信用卡/LINE PAY繳交。請依頁面提供帳戶
資訊於**2026/01/12 中午12:00前**繳交

● 列印匯款資訊

按下列**印匯款資訊**會列印收款帳戶及勾選
的匯款金額內容，以便報名者進行匯款作業

參賽狀態

待付款

已付款

請勾選要繳交報名費的項目

<input checked="" type="checkbox"/> 全選	投件編號	獎項名稱	件數	單價
<input checked="" type="checkbox"/>	ESG260097-6-101-001	綜合績效本土	1	\$15,750
<input type="checkbox"/>	ESG260097-6-203-001	低碳營運組	1	\$15,750
<input type="checkbox"/>	ESG260097-6-205-002	教育推廣組	1	\$15,750
<input checked="" type="checkbox"/>	ESG260097-6-205-003	教育推廣組	1	\$15,750
合計			2	\$31,500
總計金額:				NT\$ 31,500

預開發票後付款

立即付款

列印匯款項目

付款

投件編號	獎項名稱	件數	單價
ESG260097-6-101-001	綜合績效本土	1	\$15,750
ESG260097-6-205-002	教育推廣組	1	\$15,750
小計		2	\$31,500
總計金額:			NT\$ 31,500

列印匯款項目

請選擇付款方式

☒ 信用卡

☐ Line Pay

☐ 匯款

• 匯款或轉帳產生之手續費由參賽單位自行負擔，匯款手續費0-30元不等，詳情請洽各銀行規定

請填寫付款資訊

付款人姓名:

付款人聯絡電話:

發票抬頭:

統一編號:

發票金額:

發票收信人:

聯絡電話:

寄送E-mail:

確認送出

繳費

STEP 3 付款說明 (1) (信用卡/LINE PAY)

進入立即付款頁面會呈現下列資訊

● 選擇付款方式

參賽報名費採臨櫃匯款及ATM/網銀轉帳/信用卡/LINE PAY繳交。請依頁面提供帳戶資訊於**2026/01/12中午12:00前**繳交

● 填寫付款資訊

使用信用卡及LINE PAY付款方式，敬請填寫詳細付款資訊與發票抬頭，按下**確認送出**，以利後續金流對帳及發票開立。

請填寫付款資訊

付款人姓名：

付款人聯絡電話：

匯款銀行名稱：

帳號後五碼：

匯款日期：

發票抬頭：

統一編號：

發票金額：

發票收信人：

聯絡電話：

寄送E-mail：

確認送出

繳費

STEP 3 付款說明 (2) (匯款)

進入立即付款頁面會呈現下列資訊

● 填寫付款資訊

使用匯款 (非信用卡及LINE PAY) 付款方式，敬請填寫詳細匯款銀行、匯款日期、匯款末五碼、匯款人姓名、完整發票抬頭，按下**確認送出**，以利後續對帳及發票開立。

※ 敬請留意**匯款手續費**，手續費由參賽單位自行負擔

繳費

參賽狀態 待付款 已付款

付款編號: 202511050011

付款日期: 2025-11-05

已付款

發票狀態	投件編號	獎項名稱	件數	單價
發票確認中	ESG260097-6-201-001	職場共融組	1	\$15,750
	ESG260097-6-208-001	社會創新組	1	\$15,750
	ESG260097-6-208-002	社會創新組	1	\$15,750
合 計			3	\$47,250

付款編號: 202511050010

付款日期: 2025-11-15

待確認

發票狀態	投件編號	獎項名稱	件數	單價
發票確認中	ESG260097-6-204-001	環境友善組	1	\$15,750
	ESG260097-6-205-001	教育推廣組	1	\$15,750
合 計			2	\$31,500

STEP 4 完成付款

- 主辦單位確認匯款完成後該筆付款項目會從待付款頁面移除會在**已付款頁面**呈現代表已完成該筆項目內所有獎項報名費用繳交
- 已繳費後，後續新增報名會另外產生新匯款項目，依照STEP1~STEP3步驟完成繳交即可

預開發票

請勾選要繳交報名費的項目

<input checked="" type="checkbox"/> 全選	投件編號	獎項名稱	件數	單價
<input type="checkbox"/>	ESG260097-6-101-001	綜合績效本土	1	\$15,750
<input type="checkbox"/>	ESG260097-6-203-001	低碳營運組	1	\$15,750
<input checked="" type="checkbox"/>	ESG260097-6-205-002	教育推廣組	1	\$15,750
<input type="checkbox"/>	ESG260097-6-205-003	教育推廣組	1	\$15,750
合計			1	\$15,750
總計金額:				NT\$ 15,750
<div><div>預開發票後付款</div><div>立即付款</div><div>列印匯款項目</div></div>				

- 若於繳件前，需先開立發票向學校請款，請填寫待付款頁面點擊預開發票後付款，主辦單位將於收到申請後，於指定月份開立電子發票至發票收信人信箱裡
- 為避免系統對帳問題，選擇預開發票後付款者，僅能以匯款方式付款
- 提醒您，為避免電子發票信箱被系統視為垃圾信件，敬請將組織信箱 invoice@mail2.ei.com.tw service@cwgv.com.tw ESGaward@cwgv.com.tw 設為安全名單

預開發票

預開發票資訊

- 1.預開發票不代表可延後付款，請務必於繳費期限內完成報名費付款
- 2.為避免系統對帳問題，選擇預開發票後付款者，僅能以匯款方式付款
- 3.提醒您，為避免電子發票信箱被系統視為垃圾信件，敬請將組織信箱 invoice@mail2.ei.com.tw、service@cwgv.com.tw、ESGaward@cwgv.com.tw 設為安全名單

投件編號	獎項名稱	件數	單價
ESG260097-6-205-002	教育推廣組	1	\$15,750
小計		1	\$15,750
總計金額:			NT\$ 15,750

發票抬頭: XXXXX股份有限公司

統一編號: 20905449

發票金額: NT\$ 15,750

發票月份: 請選擇月份

請選擇月份

發票收信人: 2025年11月

2025年12月

聯絡電話: 2026年01月

寄送E-mail:

確認送出

點選欲開發票後，敬請完整填寫發票抬頭(公司全銜)並選取發票開立月份，相關資料填寫完畢後按確認送出

● 發票僅限指定月份開立，例如：11/12填寫預開發票，指定開立12月發票，發票僅能於12/1後開立，無法於11月開立12月份發票

● 發票開立作業為7個工作天，如有發票問題，敬請來信詢問

● 為避免系統對帳問題，選擇預開發票後付款者，僅能以匯款方式付款

下載專區

使用線上系統步驟說明

1. 註冊
2. 設改密碼
3. 報名
4. 繳費

報名表單資料

2026遠見ESG企業永續獎 綜合績效(本土企業) [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 綜合績效(外商企業) [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-職場共融組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-人才發展組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-低碳營運組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-環境友善組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-教育推廣組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-公益推動組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-樂齡友善組 [下載](#)

2026遠見ESG企業永續獎 傑出方案-社會創新組 [下載](#)

登入線上報名系統，
點選下載專區，
「線上系統步驟說明」
可下載參閱。

「報名表單資料」
可方便參賽者線下
彙整資料。

到《ESG遠見》頻道 追蹤更多永續議題的新知



Esg遠見

永續 共好

訂閱

最新文章 趨勢新知 實踐案例 永續創新 ESG調查 ESG投資 永續城市 專家觀點 專題 ESG遠見共好圈 歷屆得獎報導

首頁 | 最新文章

最新文章



ESG每週必讀》COP30將登場！台灣敲定NDC3.0目標，淨零「登月任務」有五大挑戰

台灣正式核定NDC3.0後，減碳藍圖已從理念走向行動。從能源去碳化、碳費上路，到智慧節能與綠氫導入，轉型齒輪正啟動。然而，當再生能源占比仍低、調適投資明顯不足，政府如何在…

2025/11/10 | 文 黃泓瑜

2050淨零排放 減碳



氣候人權成為COP30關鍵字，台灣供應鏈面臨的新壓力

當歐盟強制要求企業對氣候人權負責，台灣供應鏈再也無法置身事外。COP30已將人權置於核心議題，與氣候正義與商業風險緊密相連。台灣準備好了嗎？

2025/11/10 | 文 陳育晟

COP30 企業治理 氣候變遷



熱門推薦

- ESG每週必讀》COP30將登場！台灣敲定NDC3.0目標，淨零「登月任務」...
- 美國退場、中國積極！COP30 成全球綠色領導權「換手之戰」？
- ESG遠見共好圈》ESG媒合升級！跨域共榮掌握全球永續商機

2026年 1月 12日（週一）
中午 12 點整

截止收件、完成繳費

ESGaward@cwgv.com.tw



遠見 ESG 企業永續獎

Global Views ESG Corporate Sustainability Award

立即行動！



遠見ESG企業永續獎官方網站



遠見ESG企業永續獎投件報名系統

 2026第22屆

ESG

遠見ESG企業永續獎

| 線上徵件說明會 |

主辦單位



共同響應



遠見·天下文化教育基金會