



六級產業新元素 創意文化齊發聲

在全球經濟發展的過程中，台灣贏在起跑點，卻輸在轉折點，面對新一波的產業升級的重要時刻，唯有六級產業，才是台灣競爭力的關鍵，更將是未來最夯的產業。

產業跨界躍進 創意美學加值

從一產、二產到三產的演進後，下一個階段並非邁向四產，而是跨界躍進的六級產業，而六級產業的場域形態，也從過往的農場、工廠與市場的思維，導向劇場形態，也因此，感動、有趣、觸摸、玩賞、導覽…等體驗經濟要素是所有企業都要經營的方向。

在現今強調體驗經濟的浪潮下，過去投注土地、勞力、資本等有形可衡量的元素，已轉變為創意、美學、文化、生活等無形元素，從量化到質化的過程中，六級產業不僅融合一產、二產與三產的智慧，更必須具備感質的商品、感性的場域、感動的服務與感人的故事。

從生產者轉換到消費者思維

過去台灣產業擅長於規格、成本管控，如今必須走向風格與生活取向，當消費者的功能消費轉變為感性消費，在六級產業的發展中，思維角度從生產者轉換到消費者出發，強調顧客的感覺、情感、回憶等價值。

企業首先要思考，目標客群是誰？他們內心想要的是什麼？自家的產品服務是否與消費者潛在的渴望連結？就如同前蘋果執行長賈柏斯加入人文與美學因子，將

各式電子用品由職場的工具進化為生活的玩具，讓蘋果的產品樣樣大賣，也創造出一群死忠的果粉。

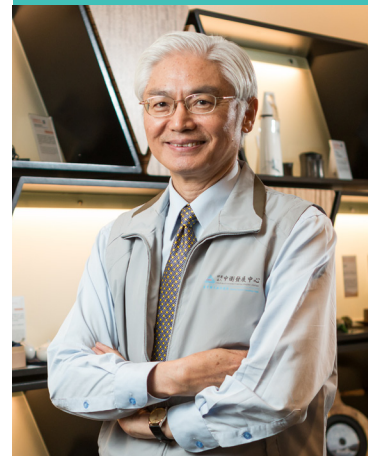
在中衛中心曾經輔導成功的案例中，融入台灣在地視覺意象，幫助沒落的擲筭製造廠，打造一款具有蝴蝶外型，以及名片插、筆座、擲筭等多功能的文創精品，不但售價倍增，更一舉成為來台最夯的伴手禮，就是升級為六級產業的最佳實例。

未來經濟決勝點：六級產業

在當前體驗經濟的環境下，產業界線越趨模糊，集結一級產業（農業）的生態保育、二級產業（工業）的生產效率、三級產業（服務業）的生活便利等優勢組合，從1+2+3與1x2x3的跨界思維中，融匯科技、創意與美學，形成了最具影響力的六級產業。



《六產達人》
近期隆重上市~



蘇錦夥

財團法人中衛發展中心
總經理



【六級產業懶人包】