



精闢的永續發展攻略， 只給進擊的綠色貿易巨人

全球供應鏈的通商密碼

兩年前，蘋果官網一篇公告寫下：「2030年前，全製造供應鏈將達到 100% 碳中和 Carbon Neutrality，即二氧化碳的製造與消除達成正負抵消。」

白紙黑字宣告十年期限，引發產業劇烈震盪，數百家供應鏈為了訂單急著拚能源轉型，當然也有部分廠商就此敗下陣了。

Facing the challenges of decarbonization, simply understanding your carbon foot print is hardly enough; achieving carbon neutrality efficiently is the inevitable subject for those intending to remain competitive in the global supply chain network.

McKinsey & Company 2021 June

引領全球跨國企業學會「氣候零影響」、「減少碳排放」、以「碳中和」為終極目標。



ESG 浪潮下的企業關鍵聚焦

- 一. 跨境可溯源的機制，消除企業與客戶的資訊不透明。
- 二. 落實供應鏈的碳排放盤查，降低產品或服務的生命週期所產生的碳排放。
- 三. 善用數位科技或工具將ESG原則納入傳統QC等管理。

大哉問???

客戶都有察覺很多人跟他們說要做，但是沒人告訴他們要專注做什麼才有最大的投資報酬比，也沒有人告訴他們一頭熱容易在哪裡倒栽蔥，更沒有人提供策略分析。

2022年7月21經濟學人雜誌的文章，文中提出「業界現在都被 ESG 分散了注意力，專注排放才是王道」。

ESG should be boiled down to one simple measure: emissions.

碳中和是專注在「創造低碳經濟的新產業鍊」，背後代表的是新市場，新機會，是卡位或退位的關鍵時刻。



ESG 浪潮下的企業關鍵聚焦

後疫情時代，全球供應鏈被強制重組。運輸成本大增造成到貨時間的不確定性，進而導致供貨需求高低巨大起伏；這也連動到整個製造業生態鏈所面臨的策略問題，是要固守城池，還是要全球布點；而在全球低碳化的議題下，整個行業需要處理的挑戰更是被複雜化。

Oracle NetSuite 以及其全球的 4 萬個客戶，在這兵臨城下的情況下，基於大中國地區的全球工廠特性，特地為客戶及合作夥伴打造了一個明確的碳中和方案。期許在此方案下，能夠幫助客戶及合作夥伴在這下一輪的全球化近身搏鬥中，把「低碳 / 零碳」，「各國認證」的兩大需求，提供一站式服務，一次性滿足。

這樣就可以簡化「雙碳」趨勢所帶來的千頭萬緒，讓我們的客戶及合作夥伴專心發力於自身產品的特殊性及新的客戶體驗。

NetSuite ESG & 永續經營方案階梯圖



全球目前已有 46 國納入碳交易管制體系，供應鏈所排放的溫室氣體都將成為貿易體系中的成本。

C-Levels 的 TAKEAWAY

- CEO：快速變化的政府政策和稅收規定將侵蝕毛利率。
- Compliance Officer：ESG 報表合規只是進一步實現可持續發展合規性的開始而已。
- CFO：持續來自政府、中央銀行和 PE/VC 的數十億綠色融資用於可持續性發展。
- Sales Leadership：碳中和為維持或確保能在全球供應鏈網絡（如：Apple 供應鏈）中的一席之地門票。



NetSuite's sustainability offering is to address the glaring hole of carbon neutrality and sustainability.

This need is arising across all industries.

So this solution is for all industries.

如需更多 NTT DATA Taiwan 訊息，歡迎聯繫 Sophia Chang

TEL：886-2-2388-5000

EMAIL：sophia.chang@nttdata.com

ADDRESS：台北市中正區忠孝西路一段4號7樓D室

ORACLE
NETSUITE
Solution Provider

NTT DATA

cloud-erpndtw.com