



開關鳳梨、麻豆文旦、白河蓮子、玉井芒果...都是你我早已熟悉的臺南美味，近年來臺南市農業大躍進，從多面向朝向精緻農業的目標發展，成為臺灣農業新首都。臺南不僅只是府城，更已從文化美食古都的底蘊出發，成為臺灣安心美味的食材基地！

農業新首都 食安模範生

臺南市：臺灣安心美味的食材基地！

在亞熱帶氣候條件下，兼有平原、丘陵、山地地形的臺南市，得天獨厚地擁有全國最大的農耕面積，四年以來臺南市推動「新農業、新農村、新農人」(新三農)政策有成，2014年農業產值達600億元，較2013年成長45億元，更比縣市合併

前大幅上升4成！

翻轉農業 創新活力 永續經營

臺南市政府農業局長許漢卿擁有農務與農產運銷專業背景，加上農會的全方位支持與臺南農改場等

資源，積極推動新三農政策，依市場導向及適地適作原則設立優勢農業專區(5,174公頃)，在稻米、蔬果、雜糧、花卉、果樹、水產養殖、飼料...等多元面向朝向精緻農業的目標發展，曾擁有全臺最大耕面積(超過5萬公頃)，在新農業政策推動下，農地活化休耕地減少面積30,694公頃，如今僅有2萬公頃農地休耕。從農人口齡化一向是臺灣農業的隱憂，為了吸引有志的年輕人從農，臺南市成立農民學堂教育，以各農會為窗口招訓，從農地、技術、資金、市場等面向全方位輔導學員。請農業達人擔任導師，提供新農人見習的機會，學成後媒合農地，並由農會協助貸款事宜，即使缺乏擔保品，也能從農業信保基金保證中獲得1.5%年息的低利貸款，並且在通路運銷等市場面協助，成功培育428位新農人，其中有68位成為百萬農夫，擁有穩定的收入與自己的事業。

許漢卿信心十足地說，農業絕對不是夕陽產業，透過翻轉農業，臺南新農人以大地為實驗場，運用科技加持，為農業增添創新活力與永續經營願景。這些科技農夫已經透過智慧型手機串連，在line上組成擁有超過160位成員的臺南新農人群組，隨時互通訊息、交流經驗。

活化農村 計畫農耕 質量俱升

臺南市也結合社區改造活化農村，共計提出53個農村再生計畫，獲得超過5億元補助，居全國之冠，臺南農村展現了新面貌，例如玉井區的天埔社區，成功發展為絲瓜主題社區，成為環境教育與遊學體驗的熱門景點。

為了讓農民的辛苦耕作能夠獲得合理的回報，臺南市持續採行計畫農耕策略，在水資源豐沛的北臺南種植水稻，新營區以南的平原地區主栽雜糧，沿海是虱目魚與臺灣鯛的場域，山區則成為果樹的培育基地。近來因應食用油風暴，農業局輔導農民栽種大豆、胡麻逾2千公頃，成為供不應求的熱門農產品，因應酪農的需求，也栽植超過4千公頃的牧草、玉米等飼料作物，減少進口量。

除了消費者早已熟悉的農產品，臺南市的火龍果、番茄、胡蘿蔔、牧草、臺灣鯛、鮮乳...也已經



■臺南市政府農業局長許漢卿。

打出名號，臺南市更在產季開跑前舉辦產業文化活動，例如白河蓮花季、臺南鳳梨好季、臺南市虱目魚節、臺南市好米嘉年華、臺南胡麻季，營造一場場結合農業、加工、觀光、文創等多種元素的嘉年華會，拉抬能見度與買氣。

品質是農產品的命脈，食安更是所有民眾最關心的大事，許漢卿表示，質量俱升是臺南市的堅持，不僅嚴格監測農業殘留、推廣優質品牌，並推廣友善(有機)農業，生產符合消費者期待的農產品。

深耕品牌 拓銷國際 臺南尚青

在成為臺灣農業新首都後，臺南市農業也朝向品牌化與國際化發展。在品牌化經營上，以「南瀛好米，有米樂」群聚網、臺南金好禮等方式推廣，並且推動「臺南尚青」優質農產品品牌，只要是臺南在地生產的農產品，生產符合安全規定，可追溯生產細節，即可申請貼上「臺南尚青」，以臺南嚴選的概念，提供消費者優良農產品的安心選擇。

臺南市的農產品不僅已經拓銷至中國大陸、香港、日本等鄰近國家，前年台南市的11個臺灣鰻養殖業者更通過丹麥ASC國際標準認證，成功取得外銷歐盟市場門票！去年銷售至加拿大的鳳梨大獲好評，已接到倍增訂單，今年3、4月份開關鳳梨將再度漂洋過海，滿足加拿大消費者的味蕾！

臺南市的農業現況，在三農新政的推動下，在品牌化、年輕化、優質化、國際化的努力下，從夕陽產業華麗轉身，成為朝陽產業、拼出無限商機，實現了小農出頭天的願景，也為臺灣食安找到最佳解答。