

The Wonderful
Cruisland
FORMOSA



3000萬人迷上郵輪觀光 70億產值亞洲黃金戰區 臺灣，已經準備好了！

過去，臺灣港口曾因地利之便，位居世界貨運航運重點，
如今，臺灣港口更因山川之美，勢將成為世界郵輪新亮點！

產業領袖齊聚， 以臺灣樞紐優勢，共研亞洲郵輪新佈局

隨著亞洲郵輪市場快速發展，全球知名的郵輪紛紛開闢亞太航線，乘風破浪的旅遊經驗，已經成為旅遊消費的新選項，而擁有山川物美的臺灣，挾著既有的港口地理便利性及腹地觀光資源的多元，勢將掌握此次絕佳的發展良機！

為了全力推展臺灣郵輪產業，提高臺灣國際港口的能見度，臺灣港務公司特別在6月18日、19日兩天，假「高雄展覽館」盛大舉辦首屆「亞洲郵輪論壇」，邀請國際知名的郵輪業者：嘉年華郵輪集團(Carnival Corporation)、皇家加勒比海遊輪集團(Royal Caribbean Cruises)、麗星郵輪(Star Cruises)、公主郵輪(Princess Cruises)、歌詩達(Costa Cruises)、地中海郵輪(MSC)、郵船株式會社(NYK Cruises)、三井船株式會社(MOL)、精鑽郵輪(AZAMARA)、海航郵輪(HNA Cruises)、渤海郵輪(Bohai Ferry)，以及香港、上海、廈門、韓國、濟州、日本、沖繩、

泰國、新加坡等12個亞洲郵輪港口及國際郵輪協會、國內外旅行業者，推薦世界郵輪臺灣行，推展整體郵輪產業發展，並接納專業建言，讓臺灣郵輪相關業者以最佳品質，迎接世界郵輪觀光客的到來。

臺灣準備好，世界走進來

提到世界郵輪市場的未來發展和美好願景，交通部長葉匡時表示，儘管國際經濟不好，但每年搭乘郵輪觀光的人數，仍以7%的成長率向上攀升，亞洲郵輪觀光客成長率更高達8%，根據估計，明年將有超過350艘郵輪陸續航進臺灣，可望為臺灣帶來一百萬人次的觀光客，以及上看70億元的觀光產值，到了2020年，世界郵輪觀光旅客更將達到三千萬人，若以目前四成集中在亞洲市場的比例，臺灣絕對不能錯過這樣的良機，除了臺灣各港口積極做好各項準備，中央與地方更要攜手合作，開拓觀光產業內涵，營造優質旅遊品質，讓遊客滿意、有利業者握緊商機。

臺灣港務公司總經理李泰興也樂觀表示，臺灣不僅擁有天然美景與地方特產，更擁有串聯大陸、東

北亞及東南亞的地理優勢，不論是短天數的旅遊，或是未來城市與城市之間、港口與港口之間的複合式旅遊，都有相當多元發展的可能，因此，必須積極集思廣益、攜手合作，開發郵輪觀光與眾不同的臺灣行程。

港口與城市攜手，帶動相關產業齊揚

觀光郵輪儘管在國外風行已久，但在亞洲起步較晚，因此，為擷取他山之石，這次論壇中，邀請國際郵輪代表為之建言：LandDesign公司董事Scott Lagueux在「郵輪碼頭開發」議題中，強調郵輪產業的精髓在於「把旅客送至景點、把景點遞給旅客」，並舉例說明郵輪「母港」及「靠泊港」在基礎設施和作業流程的主要差異，為臺灣未來在郵輪碼頭的設計開發，提供結合相關產業合作的模式。這種以「套裝」概念，使港口設施與港口所在城市共創最佳旅遊內涵，完美達成「一切用心設計，都為了要帶給旅客最難忘、最感動的體驗。」

皇家加勒比遊輪商業開發副總裁John Tercek以「亞洲郵輪市場分析」為題，指出郵輪市場要能留住老顧客，也要吸引新顧客，因為市場發展趨勢顯示，有越來越多年輕人選擇搭郵輪旅遊。他除了肯定臺灣對於改善港口入出境的努力，也建議臺灣一

定要推出自己的賣點，才能在競爭激烈的郵輪市場出類拔萃。

嘉年華集團副總裁William Harber在「郵輪航線規劃模式」建議上，認為有特色的港口及周邊城市是建設規劃的重點，因為，唯有如此，才可能讓旅客擁有最獨特的經驗旅遊，體驗與眾不同的文化，創造異軍突起的行銷機會。

Land Design公司董事Scott Lagueux從現今亞洲郵輪旅客約佔全球8%的比例推估，認為這個市場在未來有極大的成長空間，目的港開發是重要的關鍵，對旅遊市場也必須做正確的評估，以進行相關建設，正因為消費目標是以「人」為中心，一切就應以人為考量，除了將旅客帶往旅遊目的地，設施要友善，更可利用科技來增加旅遊的便利性。

歷經臺灣港務公司的規劃，昔日臺灣各港口已經脫胎換骨，除了硬體建設的重新佈局，更與各港口所在城市，攜手打造新的營運藍圖，臺灣港務公司總經理李泰興表示，因為郵輪產業，各港口合作建設，都將對彼此更加便利，而港口發展更會帶動當地城市發展，透過郵輪補給、維護，增加工作機會，促使產業結構轉變，提升區域間的經濟合作，進一步帶動亞洲郵輪經濟圈，創造在地產業另一番波瀾壯闊的榮景！



■ 皇家加勒比海遊輪副總裁John Tercek於天燈寫下對郵輪產業未來的期許。



■ 臺灣港務公司李泰興總經理(左2)邀集國際郵輪業者及港口業者，在交通部長葉匡時(中)的見證下共商郵輪產業商機。

