

【印象臺中·驚豔無限】

建築美學 IN 臺中

獨特城市景觀魅力

悠遊到臺中，除了買名產、啖美食、享綠意，走訪草悟道、秋紅谷等最夯的人氣景點外，建築美學鑑賞之旅正風行！一棟棟或新穎或傳統、或台味或日系或歐風的建築，在各個街區有如接力般，輪番遞送視覺驚奇，創造臺中市獨特的城市景觀魅力！

每轉一個彎 看見不同建築面貌

每一個城市 都有一張臉，讓居住者記憶，讓造訪者回味，臺中市長胡志強以英國大學城牛津為例，描繪臺中市的城市遠景，「城市的街道上，就有如建築博物館，紛呈各個時期的建築風格，每轉一個彎，就看見建築不同的面貌。」

臺中市的城市景觀風格多元，近年來新建的建築陸續在國際建築獎中獲得青睞，2008年美國建築師雜誌「先進建築獎」頒給了臺中水滴經貿園區，而在2006年時還是一座包覆著鐵皮的半廢棄停車大樓，一年多後變身為滿佈植生牆的綠意建築「勤美誠品綠園道」，更在2010年獲得有不動產界之奧斯卡典禮之稱的全球卓越建設獎。

亞洲最大的戶外圓形劇場「圓滿戶外劇場」及臺中七期重劃區新地標臺中新市政中心，在2011、2012年連續

建築業流傳著一段話：「要欣賞國際級建築大師的作品，到臺中市準沒錯！」臺中新市政中心、臺中市立圖書館、宮原眼科、臺中州廳…等新舊建物，為臺中創造最美麗的風景，再加上安藤忠雄為霧峰亞洲大學所設計的藝術館、伊東豐雄主導的臺中大都會歌劇院、妹島和世設計監造的臺中城市文化館陸續誕生，加入大臺中建築博覽會的行列，又將成為建築迷朝聖的熱門景點！



臺中大都會歌劇院

勤美誠品綠園道



拿下全球卓越建設獎首獎，甫落成的臺中市立圖書館，以白色色調、流線造型、大片戶外綠地與裝置藝術吸睛。正是由於臺中在建築上的傑出表現，促成了「世界不動產聯合會第64屆年會」在2013年5月於臺中舉辦，創下了非首都城市舉辦的先例。

保留歷史與開發創新 巧妙取得平衡

新舊並陳是臺中市建築景觀的一大特色，除了在建築大獎中大出風頭的新建築外，臺中火車站前的宮原眼科，以紅磚牆、舊牌樓的雕刻，散發濃濃古早味，位於民權路與市府路口的臺中州廳有著百年歷史，演繹巴洛克風情，與對街的臺中市役所互相輝映，呈現和風建築智慧，潭子區的摘星山莊則完整保存磚雕、石雕、交趾陶、泥塑、大木結構…等臺灣傳統民居藝術。

在新舊建物之間，在保留歷史與開發創新之間，臺中市巧妙取得平衡之道，以日治時期司獄官警練武的「刑務所演武場」為例，在去年以委外經營方式重新開放，成為傳授六藝的文化園地，未來臺中州廳也可望透過都市更新展現全新風貌，以文創產業、國際觀光旅館、商業辦公室或是住宅區形式現身，為臺中州廳古蹟及歷史建築群活化再利用，帶動舊市區的再生與轉型。

吸引國際大師競圖 建築師夢想舞台

胡志強認為，「地平線上建築物的變化，會帶來城市的繁榮與新貌，就如同西班牙畢爾包因為有了古根漢美術館，扭轉原本的老舊工業城形象，成為當代城市復興典範，因此我當選臺中市長後，就爭取興建古根漢美術館，主張由國際級建築師發揮創意，點亮臺中市。」

雖然古根漢美術館無法如願現身臺中市，卻因為扎哈哈帝(Zaha Hadid)、法蘭克蓋瑞(Frank Gehry)、尚努維勒(Jean Nouvel)等大師的參與，讓臺中市在國際建築業界出了名，使得後續的中央公園、臺灣塔、大都會歌劇院、城市文化館…等專案，吸引國際大師競圖，臺中市已經儼然成為建築師實現夢想的競技舞台。

今年八月底剛底定的臺中城市文化館的國際競圖，共有來自39國、225件作品參賽，創下我國國際競圖參賽人數最多的紀錄，美國、法國、瑞士、韓國、日本等五位國際級建築師作品進入決選，最後由曾獲得威尼斯建築雙年展金獅獎的日本知名建築師妹島和世取得設計監造權，預計在2017年底完工，將以浪漫穿透的建築群，在大宅門特區結合周邊綠地景觀，再為臺中市創造視覺饗宴。

大師新作誕生 建築迷驚豔朝聖

臺中市今年最受期待的建築新地標，當屬國際知名建築師安藤忠雄為霧峰亞洲大學所設計的藝術館，將在10月底開館；而由另一位國際建築大師伊東豐雄設計、世界第一例全面非標準化曲牆建築工程「臺中大都會歌劇院」，則將在明年底試營運，又將成為建築迷朝聖的熱門景點。

2017年城市博物館將現身於臺灣塔下層，呈現大臺中城市主題與歷史文化為主軸，囊括大臺中自然環境、人文歷史、新舊建築…等內容，帶領觀者回味臺中城的過往記憶、體驗今時生活與預見未來遠景。

當新建築物一棟與一棟爭豔的同時，在上個世紀沉寂一時的臺中市，展現新生與活力，當舊市區老舊建築逐漸變身，臺中市政府適時地推出都更計劃，臺中市已然華麗轉身，新舊建築物共譜的新興臺中面貌，將持續為建築界與旅人，帶來接續不斷線的驚豔！

Architecture

【印象臺中·驚豔無限】

文化 感動 IN臺中

臺中市擁有多元文化特色，以各種形式出現在各個角落，演繹於電影的鏡頭中，展現在源源不絕的文創能量，出現在全市十大創意街區裏，透過媽祖國際觀光文化節、臺中爵士音樂節、創意臺中等三大慶典傳遞，更將經由明年底開放的臺中文學館放送。



大甲鎮瀾宮繡旗隊

文創拉近心靈距離

當臺灣吹起一股「鴨熱潮」，2013創意臺中透過藝術家楊惠姍與張毅創作的裝置藝術，以白色臺灣原創小鴨攻佔版面，五隻白色大鴨帶領著百隻「台灣鴨BY」，出現在臺中勤美術館戶外綠地，為今年的創意臺中拉開序幕。



台灣鴨BY

臺中二十三 創意生活都會成形

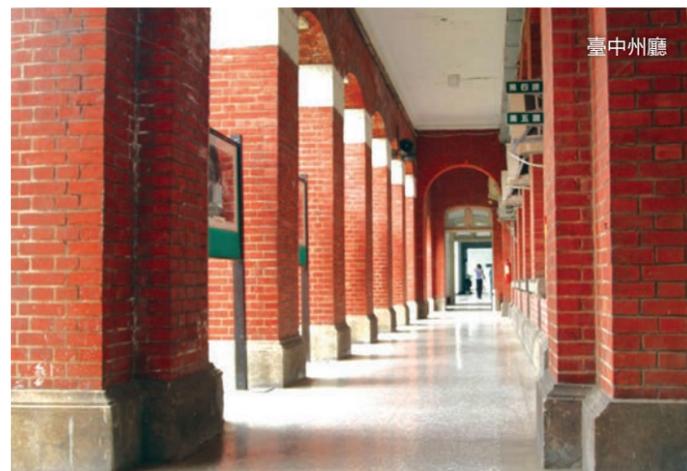
為打造臺中成為「創意生活之都」，臺中市提出「二大核心、十大街區、三大慶典」概念，組合為「臺中二十三」推動政策，兩大核心包括大都會歌劇院藝文專區，以及臺灣塔、博物館、美術館、圖書館與中臺灣電影推廣園區串連的大宅門特區，三大慶典則以臺中媽祖國際觀光文化節、臺中爵士音樂節與創意臺中呈現。

臺中市十大風格各異的迷人街區，由草悟道文創生活街區、豐原漆藝糕餅文創生活街區、東海藝術文創生活街區、雙十流域文創生活街區、中區文創產業街區、逢甲創意美食街區、后里兩馬觀光休閒產業街區、霧峰影視文創產業街區、大甲文創產業街區、新社花卉休閒產業街區組成，邀請遊人一一探訪，沉浸在最臺中式的城市風情中。

聊起臺中的文創能量，臺中市長胡志強認為，「臺中本來就是一座充滿創意



臺中創意酒廠文化園區



臺中州廳

的城市，市政府培養好的環境，讓文創菁英可以有更好的發展。從2011年開始，我們以『2011A+創意季』為起步，引進設計新秀能量，2012規劃『創意臺中』，在草悟道展出『頂尖華人設計盛典』，邀集古又文等11位全球知名華人設計師，分享創新與設計美學精神。」

創意臺中Show Up 盡情揮灑活力

今年創意臺中以「Show Up」為主軸，在華人文創展中，展出臺灣針織女王潘怡良、時尚設計師城兆緯、臺灣綠能之光楊宙航…等名家作品，並且規劃原創生活展，以及趣味手作營、創藝in舞台、元氣遊市集等三個假日活動，匯聚所有盡情揮灑的人們，共同打造臺中為創意生活都心。

為了一一展示臺中豐沛的文創能量，今年9月17日到10月13日期間，集結文化局、都發局、農業局、新聞局與觀光局，推出「Fun Ten臺中文創十大街區展」，邀請大家感受臺中各地的文創特色，悠遊在園道、巷弄、特色商店之間，慢慢逛、享美食、接觸巧匠心、品味傳藝情…，迎接接續不斷的文創驚喜。

在城市景觀上，胡志強以市民廣場的「一片草地改變一座城市」，在文創視野上，臺中市則以充滿藝術性與故事味的社區，讓「一面牆改變街區的面貌」。臺中市自2011年起募集藝術亮點店家並出版「藝術亮點地圖」，成為藝文愛好者的尋寶秘笈。2011年開始結合各區公所，推動「一區一特色計畫」，並在2012年11月起以「創·藝·中區」與「草悟藝條通」為創意街區起點，形塑臺中市繽紛多元的城市魅力。

臺萊塢文化城 城市願景ing

電影迷們透過鏡頭重新認識臺中市，臺中市在2009年

成立「影視委員會」，陸續協助陣頭、逆光飛翔、BBS鄉民的正義…等片電影拍攝，臺中市也透過李安導演的「少年Pi的奇幻漂流」、蔡明亮的作品「郊遊」，行銷、吸引電影影迷、國際媒體與電影產業的目光，臺中水湳機場舊址上建置的人工造浪池，以及臺中干城舊糖廠，躍上大螢幕，塑造臺中市成為友善的影視製作環境，將臺中打造為電影文化城，規劃中的「中臺灣電影推廣園區」計畫，更帶領中臺灣走向「臺萊塢」。

身為一座文化城，臺中市在近代臺灣文學中佔有重要地位，是許多詩社的發源地，臺中市積極保存、活化利用文化資產，正規劃一處國家級的文學館，運用在西區樂群街的六棟歷史建築日式警察宿舍，籌設臺中文學館，保存臺中市最完整的日治時期宿舍群、周邊高大茂密的老榕樹，館內將規劃常設展區、主題特展區、主題餐廳、文學講堂、兒童展示館等空間，陳列臺中在地文學家的作品，預計明年9月完工、11月對外開放，為臺中市增添新的文化地標，持續深耕地方文化。

要感受臺灣節慶魅力，務必造訪臺中，每年農曆三月登場的臺中媽祖國際觀光文化節，被譽為是世界三大宗教節慶活動之一，更是海線重要的藝文盛會，每年帶動數十億商機，臺中爵士音樂節在每年10月登場，已經邁入第11個年頭，以自由即興的多元音樂形式，行銷臺中市優雅閒適的都會生活文化特質，並且與后里爵士樂器產業結合，帶動薩克斯風產業，塑造臺中市為臺灣爵士樂首都的形象。

很難以簡單的字句形容臺中市，很難用短暫的時光看盡臺中市的全貌，它是創意、電影、音樂、文學、藝術…薈萃的魅力熔爐，請您親身造訪，領略這座創意生活城市精髓。

Cultural impression



經濟躍升 產創投資首府

【城市的遠見-從數字看臺中】



十年點亮臺中

過去五年，臺中市製造業產值增加45%，2013年上半年失業率僅4.0%，寫下金融海嘯以來新低點，為五都最低，臺中名產太陽餅銷售額從10年前的3千萬元，成長33倍，今年已突破10億元！在不景氣與悶經濟的大環境，臺中市展現高速增長動能！

臺灣出現了兩樣的經濟轉速，臺中以逆勢增長的亮眼經濟，率先打破悶經濟桎梏。根據行政院主計處2011年工商普查統計，臺中市在過去五年間，工商、服務業增加了12,594家，從業人員增加10萬5,959人，分別成長8.15%與11.73%，臺中市的企業利潤率達到9.67%，不但領先五都其他城市至少2.5%、大幅超越全國平均6.35%，根據臺中市主計處的資料，過去五年，臺中市製造業產值更大幅上揚45%！

延續製造業優勢 培植潛力產業

臺中市是臺灣製造業的重鎮，已經在精密機械、金屬製品、科技與自行車產業發展出亮眼成績，為了進一步協助廠商拓銷，臺中市去年舉辦「2012年臺灣國際工具機展」，吸引來自50國2,000位國際買家，現場締造超過15億元交易金額，後續商機上看40億元！今年10月21至23日於大臺中國際會展中心舉辦的「2013臺灣五金展-在臺中」，更是該

展首度自臺北移師臺中舉辦，引領全球買家親臨五金重鎮產業聚落風貌。

在現有的產業優勢之外，臺中市更積極培植光電、生技、奈米與材料、能源…等優勢與潛力產業，此外，臺中中部國際機場今年總運量將上看180萬人次運量，臺中港從2012年起，已超越基隆港成為兩岸海運航線進出旅客的最大港口，並獲行政院選定，做為自由經濟示範區「先試先行」的試點，臺中市將透過海空聯運優勢，打造亞洲空港新都與亞洲集貨配送中心！

臺中市在糕餅業的成長更是驚人！胡志強從2001年上任以來，一直是臺中太陽餅最佳代言人，更親自率領業者，赴北京、上海、廈門、美國紐約、新加坡…等地行銷，將銷售數字從10年前的3千萬元，一路拉抬至10億元，成長高達33倍！今年8月12日胡志強領軍率臺中糕餅業者至新加坡，8月15日到19日透過「2013香港美食博覽會」行銷臺中三寶，持續臺中名產的國際能見度。

失業率連年下降 五都最低數字

身為經濟躍升背後的舵手，臺中市長胡志強強調，「一個城市要變好，首要任務就是強化經濟，媒體都在強調，臺灣經濟倒退15年，可是臺中這些年一直持續成長，從各項數據可以證明，今年臺中市已經實現了我所提出來的『文化、經濟、國際城』目標！」

看好臺中的商機，好市多、鼎泰豐、福容飯店、家樂福、IKEA宜家家居…等連鎖服務業者到臺中展店，創造一波波就業機會。臺中市政府主計處7月31日公布102年上半年臺中市勞動力概況，臺中市勞動力參與率全臺第4，就業人數較去年同期增加1萬2千人，失業率更是連年下降，從2010年的5.2%、2011年的4.4%、2012年的4.1%，今年上半年臺中市失業率4.0%，寫下金融海嘯以來新低點，更是五都最低數字！

臺中市並不以目前的經濟成果自滿，持續進行多項重大都市計畫，開發中的工業園區包括臺中市精密機械科技創新園區(一期)與神岡豐洲科技工業園區(一期)，已進駐近百家廠商，總投資金額超過350億元，創造1萬3,510個就業機會，陸續將進行開發的工業園區，包括臺中豐富專案-國際金融服務園區、臺中市精密機械科技創新園區(二期)、神岡豐洲科技工業園區(二期)、太平產業園區與潭子聚興產業園區，更將為臺中市帶來接續的成長動能。

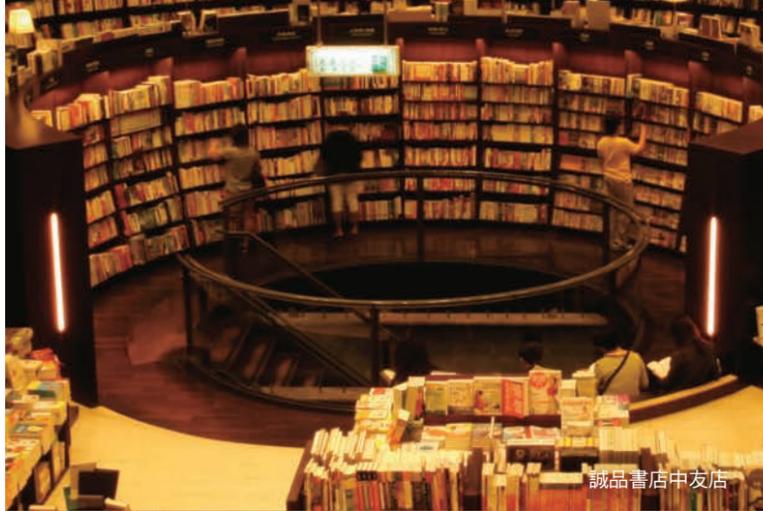
大宅門特區 經濟發展全新亮點

在陸續進行的各項都市計畫中，大宅門特區是臺中市四百年最重要的開發案，更將成為經濟發展全新亮點，佔地254公頃，以近70公頃的「清翠園」中央生態公園為軸心，周邊環繞著國際經貿園區、創新研究園區、生態住宅社區、文化商業區等四大特色分區，而清翠園內匯集臺灣塔、城市博物館、城市文化館、中臺灣電影推廣園區等國際矚目地標，勢將成為臺中旅遊新亮點，預計每年將創造84億觀光產值。

臺中市同步瞄準會展商機，在今年編列千萬預算，獎勵舉辦會展、投資或產業發展相關活動，此外，配合大宅門特區整體開發計畫，其中的第二種經貿專用區，以「泊嵐匯會展中心」現身，以經貿發展為核心，會展產業為領頭產業，將設置可容納至少2千個、最多5千個標準攤位的大型國際會展中心，並導入觀光飯店、購物中心與轉運中心，將在2014年中旬完成，其中會展中心將以OT方式委外經營管理，為中部地區產業提供國際級會展服務。

許多連鎖服務業孕育於臺中市，包括85度C、鼎王麻辣鍋、日出鳳梨酥、春水堂…等全國知名品牌，都是從臺中市站穩創業的第一步，今年7月遠見雜誌調查「臺灣人最適合創業的縣市」，年輕網友首選臺中市，以8546票奪冠，臺中市儼然成為創業圓夢的首都！在悶經濟的大環境中，臺中市獨樹一格，各行各業商機無限，展現高速增長動能！

Economy



誠品書店中友店

【城市的遠見-從數字看臺中】

城市行銷 國際舞台新星

十年點亮臺中

獲頒2013世界智慧城市首獎、參加宜居城市(LivCom Awards)評選獲得全市獎(Whole City Awards)E類銀質獎、舉辦2013世界不動產年會、透過李安導演的「少年Pi的奇幻漂流」打響臺萊屋名號、藉由建築專案國際競圖聚焦目光…，臺中市從建築、藝術、文化、產業…等多元面向進行國際行銷，將Taichung City推向國際舞臺。

2001年臺中市長胡志強以「文化、經濟、國際城」為都市發展願景，從文化建設出發，致力發展經濟，逐步將臺中市推向國際舞臺。留意外國媒體的讀者，近年來常可以見到Taichung City與Jason Hu，頻頻出現在電視、平面與網路媒體報導中，臺中市與市長胡志強成為臺灣最強大的城市行銷大使，透過一波接著一波免費的國際媒體曝光機會，以巧力輸出臺中美好生活與多元文化。

全世界不同角落的不同人，正在以不同的角度，看見臺中市。媒體閱聽人見證它一次次獲得國際大獎榮耀，電影影迷在畫面中賞析它多元的影視實力，建築業界透過競圖參與整座城市的樣貌蛻變，觀光客在節慶、美食與綠意間領略臺中城市魅力。

透過獎項與鏡頭 拉抬國際知名度

臺中市的都市行銷，透過國際級獎項與盛會傳達！細數臺中市近年的驕傲：2007年拿下世界領袖論壇「國際文化藝術城市獎」、2008年以水湳開發案獲得美國2008年「進步建築獎」、2009贏得華人地區最佳宜居城市獎、2010年胡志強市長入選英國MONOCLE雜誌評「全球最受矚目10大市長」、2011年亞洲最大的戶外圓形劇場「圓滿戶外劇場」拿

下全球卓越建設獎首獎、2012年參加宜居城市(LivCom Awards)評選獲得全市獎(Whole City Awards)E類銀質獎，2013年首度主辦世界棒球經典賽會內賽、主辦2013世界不動產年會，勇奪世界智慧城市首獎，大舉拉抬臺中市國際知名度。

臺中市的都市行銷，透過國際級導演的鏡頭放送！臺中市長胡志強指出「2013年2月25日奧斯卡金像獎的頒獎台前，透過李安導演的感謝詞，讓大家看到美國好萊塢外，臺中市的『臺萊塢』能力與魅力！」臺中水湳機場舊址上建置的人工造浪池，一再吸引國際影視製作團隊勘景。蔡明亮執導的新片「郊遊」，在臺中干城糖廠取景拍攝，帶來了今年亞太影展評審團主席Christian Jeune等重量人物探班，隨著「郊遊」在9月榮獲威尼斯影展評審團大獎，再度為臺中市宣傳加分，而曾獲得柏林影展最佳導演的林正盛，也選擇臺中市拍攝世界麵包冠軍師傅吳寶春傳記電影「世界第一麥方」。

國際級大師齊聚 打造城市特色風景

臺中市的都市行銷，透過國際級大師的經典建築展示！從扎哈哈帝(Zaha Hadid)、法蘭克蓋瑞(Frank Gehry)、尚努維勒(Jean Nouvel)等大師參與的古根漢美術館計畫，到安藤忠雄為霧峰亞洲大學所設計的藝術館、伊東豐雄主導的世界第一例全面非標準化曲牆建築工程「臺中大都會歌劇院」，再到妹島和世設計監造，2017年即將誕生的臺中城市文化館，臺中市吸引國際大師競圖，儼然成為建築師實現夢想的競技舞台。

臺中市的都市行銷，透過國際級藝文活動聚焦！臺中爵士音樂節在每年10月登場，在市民廣場與草悟道周邊連續舉辦9天，向樂迷行銷臺中市獨特的音樂、美食、文創風情。大墩美展走過18年，每年吸引千餘位國際藝術家參與盛會，展現工藝、雕塑、

數位藝術、攝影…等11項領域傑作。大甲媽祖遶境是世界三大宗教節慶活動之一，每年農曆三月登場的臺中媽祖國際觀光文化節，以媽祖八大宮廟與百萬信眾為核心，並結合武藝戲曲，成為最具有臺灣地方特色的文化節慶活動，形塑臺中成為華人尋根與文化、宗教、武術…重鎮。

草悟道秋紅谷 國際級綠帶景點

臺中市的都市行銷，透過國際級人氣景點吸睛！法國巴黎的香榭麗舍大道為國際級地標，日本東京打造表參道城市印象，臺中市以草悟道為中心展示城市綠帶，形塑臺灣最夯的國際級景點，從國立自然科學博物館前綠園道為起點，到國立台灣美術館的美術園道之間，全長3.6公里的綠帶之中，有著52座籃球場大小的市民廣場，成就臺灣都市區中最大的一塊綠地！去年年底開放的秋紅谷，是臺中市最大的地景建築，在這座位在西屯區、全亞洲唯一下凹式公園綠地中，25萬立方公尺的滯洪池已自成生態圈，清晨五六點水鳥現蹤，公園內兩百棵楓樹，將在數年後的秋季綻放，為大地展現火紅的季節限定畫面。

臺中市的都市行銷，透過新世代新國際觀交流！臺中市的國際視界延伸至下一代，自2003年起，每年補助市立高中舉辦姊妹市交換學生活動，共有216名學生獲得補助，造訪紐西蘭北岸市、美國華聖頓塔卡馬市、美國加州聖地牙哥市、美國德州奧斯汀市…等，從2005年起，臺中市國中與日本鳥取縣於暑期定期互訪，提升學生的國際視野與文化交流。

臺中市已然實現「文化、經濟、國際城」的都市發展願景，成為世界級頂尖都會，配合2014年12月大都會歌劇院的落成啟用，臺中市正積極爭取2014年51屆金馬獎的主辦權，而2018花博也將在臺中舉行，臺中市的下一步，全世界都在看！



秋紅谷



圓滿劇場

Marketing

【城市的遠見-從數字看臺中】

飛速成長 亞洲空港新都



臺中市市長 胡志強

十年點亮臺中

臺中市擁有臺灣西岸地理中心優勢，海空港之間的距離僅12.6公里，具有海空聯運潛力，臺中航空站是臺灣發展最快速的機場，臺中港從2012年起成為兩岸海運航線進出旅客的最大港口，臺中市將結合雙港、雙鐵與四區，邁向亞洲空港新都與亞洲集貨配送中心！

臺中清泉崗機場國際航廈於今年4月完工，以國慶鳥灰面鷲為建築意象打造的綠建築中，廣東話、北京腔、日語、越南文…多種語言交錯，旅客或提著公事包快速前行，或提著滿手的太陽餅、梨山茶、中原咖啡禮盒從容談笑，來自亞洲各角落的商務人士與觀光旅客，以不同的步調體驗臺中市，一座正在成形的亞洲空運樞紐都會。

全國成長NO.1 國際旅客5百倍增

比照多年前的相形冷清的臺中航空站，臺中市市長胡志強以數字點出臺中空運的驚人成長，「臺中航空站2004年國際航線運量僅有3,500人，成長到2012年的91萬人次，躍升逾260倍！2005年總運量僅69萬人次，2012年達到159萬人次，在今年更將

上看180萬人次運量，成長超過2.6倍！」

臺中中部國際機場每周有超過兩百個班次飛往海外，其中至少有一半直飛大陸，兩岸旅客從2005年1,000人次成長到2012年81萬人次，中部國際機場已然成為兩岸直航重點機場。臺中更是港台空運的重鎮，華信、港龍、立榮等航空公司，提供臺中香港直飛航班每周共108班，去年4月華信航空開啟臺中直飛澳門班機，目前臺中航空站的兩岸航線已有香港、澳門、成都、重慶、廈門等城市，今年6月復興航空更增加直飛南寧定期包機航線開航，進一步串連兩岸空運。

在國際航線方面，看準人潮與商機，近年來航空公司不斷針對臺中中部國際機場開闢直飛航點，原本即有飛航越南河內、胡志明市等航點，今年3月20



日起，華信航空開闢臺中直飛琉球航線，今年3月寮國老撾航空更首度包機直航臺中，打破以往臺灣旅客必須至第三國越南轉機的不便。

臺中中部國際機場已經成為臺灣發展最快速的機場，隨著臺中清泉崗機場國際航廈在4月完工，全年旅客運量將可容納255萬人次，新航廈、新航線的效應，今年1月到7月，臺中航空站總運量已突破百萬人次，比起去年同期成長9.82%！

臺中市許下「六年內讓機場運量成長二百倍」的願景與目標，更強化機場與市區的公共運輸網絡，從今年7月起，不但加開原有的五條公車路線班次，也新增兩條機場線市區公車路線，大大縮短出入境旅客的乘車時間。

臺中港前景 兩岸商品與郵件轉運基地

除了航空運輸，兩岸也可以透過臺中港以水路連結，臺中港從2012年起，已超越基隆港成為兩岸海運航線進出旅客的最大港口，在今年暑假觀光旅遊旺季的7月份，基隆港的兩岸航線進出港口旅客為1.4萬人次，臺中港則高達2萬人次，創下歷年同月新高！

目前臺中港兩岸直航船班每周高達12艘，包括每周三往返臺中至廈門的「中遠之星」，以及每周五

天往返臺中與福建平潭的海峽號客輪，僅須2小時20分即可抵達對岸，海峽號開航至今15個月，旅客人次已達到18萬人次，超越臺中至廈門的旅客運量。

兩岸運輸的商機無限，胡志強積極行銷臺中，已經向交通部長葉匡時建議，希望能適時鬆綁行政措施，將臺中港打造成兩岸最大的商品進出口基地，並成為兩岸郵件的分裝轉運地。

胡志強分析，「目前臺灣農產品運送的通路，抵達上海超市需時四天，透過臺中與平潭的水路運輸，清晨果農採收的新鮮水果，中午在臺中港上船，下午抵達平潭，凌晨就可以在上海超市上架，以不到24小時的效率，達到『空運的速度、海運的價格』優勢！」胡志強也期盼臺中港成為兩岸郵件分裝轉運地，在臺中港設立兩岸快檢郵件作業中心，與平潭對接，加速郵件包裹的處理與資訊交流。

串連海陸空交通 多元發展空港新都

臺中市擁有多項先天優勢，位居臺灣西岸地理中心，海空港之間的距離僅12.6公里，具有海空聯運潛力，除此之外，臺中航空站鄰近國內航太產業龍頭漢翔公司，航空站周邊廣大的腹地正是飛機製造與維修的最佳基地，並可連結臺中科學園區與精密機械科技創新園區，提供航太產業飛機組裝、製造、維修所須的零組件。

臺中市更進一步推動「海空雙星發展與聯外交通串聯發展計畫」，配合快捷巴士BRT橘線規劃，串連臺中航空站與臺中港「雙港」、高鐵與臺鐵「雙鐵」與高鐵門戶特定區、大宅門特區、中部科學園區與臺中港特定區「四區」，推動臺中航空站與臺中港成為自由經濟示範區的臺中據點，結合中部各縣市農特產品的國際物流化，成為亞洲集貨配送中心，串連海陸空交通，一步步構築亞洲空港新都多元面貌。



臺中港空拍



臺中清泉崗機場