

高雄 亞洲新灣區 亞太投資新天地

國際港灣 璀璨明珠

國際能見度，是吸引外商投資進駐的決定性關鍵。

高雄市自從 2009 年舉辦世界運動會後，成功打開國際名聲。

繼之而起的「亞洲新灣區」，氣勢磅礴的港灣改造計劃，4 座國際指標性建築，配合新興產業、交通建設，牽動龐大經濟效益，將會是亞太最閃耀的明珠。



位在高雄港第二港口「自由貿易運籌中心」的遊艇製造專區，目前已與 23 家廠商簽署投資意向書。



高雄海陸空運輸體系皆俱，有極佳的地理位置，是外商投資拓展的絕佳選擇。



興建中的高雄世貿會議展覽中心，將為高雄迎來會展產業的新契機。

全臺第一大港的高雄市，擁有國際貨櫃港口、國際小港機場、交通便捷的三鐵（高鐵、臺鐵、高捷），是全臺唯一海陸空運輸體系皆俱的城市。縣市合併之後，更躍升為全臺面積最大的直轄市，經濟生產腹地廣闊。隨著亞洲新灣區、自由貿易中心、軟體數位園區等大型公共建設陸續完工啟用，加上優越的地理位置，成為外商投資的新天地。

亞洲新灣區 晉升國際級城市

近期高雄市最受矚目的莫過於總投資金額 300 億的亞洲新灣區，在水岸輕軌的串連下，內部規劃 1500 個標準攤位和可容納 2000 人會議空間的「高雄世貿會議展覽中心」、可同時泊靠兩艘 22.5 萬噸大型郵輪的「高雄港埠旅運中心」和「海洋文化及流行音樂中心」、「高雄市立圖書館總館」四大指標性建築，將徹底重塑港灣城市新意象，為高雄帶來包括會展、觀光旅遊、文化創意、軟體數位產業等商機。

新興產業布局 擴大國際投資磁吸效應

文創和數位內容帶領高雄掀起另一波產業轉型。高雄軟體園區進駐廠商超過兩百家，除了鴻海集團之外，還包括日本小學館、西基動畫、智威科技等一流旗艦型國際大廠，另外在駁二特區也有 R&H 電影特效公司、兔將、日商 SONY SECT、樂陞等進駐。市府正積極進行「大駁二計畫」，擴大文創基地，吸引更多國際企業，屆時與高雄港

的亞洲新灣區串連，形成高雄數位內容文創產業基地。經發局四月上旬與日本 4D 特效影像公司 Crescent、Dynamo Pictures 動畫簽署合作備忘錄，可望以高雄為特效製作據點。

自由貿易中心 加持經濟發展

位在高雄港第二港口的「自由貿易運籌中心」，在遊艇製造專區部份，已與 23 家廠商簽署投資意向書，預計今年完成第一期公共設施；南星自由貿易港區，將整合遊艇製造、五金、進出口、供應商、物流等上中下游企業，打出「臺灣高雄製造」的品牌優勢，推向國際。銜接南星計畫區和仁武國道十號的港區重要動脈國道七號，也已獲得經建會通過，最快今年可動工，可望有效紓解高雄港的聯外運輸效率，加速經濟發展。

2013 亞太城市高峰會（APCS）城市領航

APCS 不但是亞太城市發展議題的領航者，更被視為城市與企業雙方合作的潛能開發者。2013 亞太城市高峰會（APCS）今年九月將在高雄舉行，高市將以 APCS 做為亞太地區工商企業、貿易、創新和創業的平台，從城市治理策略思考，運用亞太區域集體力量，尋求國家與市民的共同利益與永續發展之道，預估會有逾百個城市市長和超過 1000 名國內外商界領袖、政府代表、專家學者以及青年專業人士共同參與盛會，將大幅提升城市能見度，為尋求產業、經濟發展契機的高雄，進行一次成功的國際城市行銷。



青年為本 發動產業布局

青年是社會的中堅份子，是國家活力、生產力的來源。
如何替青年打造就業、創業環境，是政府不可迴避的責任。
世代交替，抓得住青年的「質」變，才能創造下一波產業新契機。

創意高雄 Dreams Come True 希望城市逐夢踏實

高雄向來是台灣的工業核心，產業著重於製造業，但近年隨著經濟情勢及產業結構的改變，高雄市政府積極重新布局，轉型發展知識型產業和服務業，配合開發大型建設、建構交通網路，成功創造就業機會，引流青年人力資源進駐，為高雄市的產業經濟闖出新徑。



多元、多族群、多彩的高雄，匯聚蘊藏巨大創作能量的文創沃土。

創意無限 知識型產業正夯

獨特的產品、服務，以小成本創造出高價值，
微型創業正是青年圓夢最好的起步。

2009 年，學美術的謝克駿回到高雄家鄉，創造了「西丘織造」個人品牌，利用高品質的絲絹做為素材，融入土地、人文激發出的創意，把原本只適用於穿著的織品變身為藝術品，獲得國家設計獎和台灣工藝大獎等榮譽。

原本在日本擔任翻譯的蘇冠宇，6 年前回到高雄市隔陀老家，毅然投入最傳統的農業，推行有機蔬菜多量化，將日本的經營之道引進，讓小農自產自銷、自行控管產量和價格，將市府的「微風市集」經營成南台灣最重要的有機蔬果平台，獲得今年全國模範農民。

打造文創沃土 青年安心圓夢

把對土地的感動化為創業的動力，依靠創新研



發與智慧資產的累積，正是「知識型產業」的最佳典範。「要緊抱住年輕人，把他們留在高雄就業」，高雄市長陳菊把產業轉型的契機壓實在青年身上，提前布局相關產業，引進數位內容、動畫、電影、音樂、藝術等文創產業，建設「駁二藝術特區」、「軟體科技園區」、「衛武營國家音樂廳」等大型文創園區，舉辦各種國際文化活動、展覽，強化多元、多族群、多彩的觀光產業，匯聚成蘊藏巨大創作能量的文創沃土，幫青年裝上翅膀，讓他們勇敢去飛、去圓夢。

創造就業機會 吸納人才回流

高雄的蛻變，全台有目共睹，青年更以實際行動展現對高雄市的肯定。高雄市近期的人口已呈現正成長，顯示有更多人願意回流、移居高雄。市府再加碼提出「亞洲新灣區」，規劃「海洋文化及流行音樂中心」、「高雄港埠旅運中心」、「高雄市立圖書館總館」、「高雄世界貿易會議展覽中心」、預計吸納文創、音樂、遊艇、觀光、會展等國內外產業進駐，至少可以創造八千個就業機會。

此外，已在進行中的南星遊艇專區，將結合 20 家以上遊艇相關產業進駐，加上南星自由貿易區擴增計劃、統一夢時代第二期開發計畫、義联集團北高雄投資兩百億，以及台鐵左營站的環球購物中心開幕，都能再為高雄創造超過一萬人的就業機會。

市府在三月底開全國先河，推出「幸福高雄移居津貼」，提供 150 個名額，每月最高補助一萬元，刺激策略性產業人士移入，短短兩周就有 30 多名專業人士申請。市府經發局也提供小蝦米商業貸款，當有志創業青年最堅強的後盾。



讓年輕人飛

引進數位內容、動畫、電影、音樂、藝術等文創產業，建設大型文創園區，引流青年人力資源進駐，為高雄市的產業經濟闖出新徑，幫青年裝上翅膀，讓他們勇敢去圓夢。