

體貼、便利、機會

## 臺北 永續策略，領先指標

從量化數字來看，臺北市已創下許多全國第一：新生兒出生數、大眾交通路網、有效的財政管理等。臺北市深耕永續發展的施政作為，正逐步展現成長力道。

——位家有零歲幼兒的新手媽媽，常提醒自己要記得幫孩子電話預約北投親子館，若是手腳不夠快，每個場次 60 對親子免費入場的名額，很快就會報名額滿。

她與孩子都不願錯過北投親子館的活動，小朋友置身一樓體能遊戲區或二樓自由探索區總是顯得很開心，因為館內有年齡相仿的玩伴、充滿設計巧思的玩具，還可以放膽爬來爬去；工作人員用心帶活動、說故事的陪伴，吸引孩子的注意力，媽媽也暫時得到難得的喘息。她計畫等孩子再大一點，要帶他參加親子廚房的動手做課程。臺北市類似北投親子館這樣

廣受市民歡迎的公共服務與策略，不勝枚舉，而市府團隊的政策思維，是為各年齡層市民創造適於安居樂業的發展條件，進而打造臺北的城市競爭力。

### 政策配套完整 好孕下一代

今年 5 月 7 日，臺北市「助妳好孕」政策推展屆滿三周年。回想民國 99 年，臺北市新生兒出生人數不及兩萬，為全球主要城市的最低出生率，「已經嚴重危及城市未來的發展活力」，郝龍斌察覺數字透露的警訊，決定立刻採取行動，提出有效對策。結果，助妳好孕實施第一年，也

就是民國 100 年，出生率便較前一年大幅成長 35%，民國 101 年再成長 17%，新生兒人數近逼 3 萬，達到 29,498 人。

掌握適當時機，推動對的政策，的確能明顯提升施政成效，短短三年，嬰兒出生數增長約五成，不僅是臺北市的成就，其實更是有益國家未來整體發展的突破。

出席助妳好孕三周年記者會的媽媽莊舒涵，以過來人的身分分享：令父母安心孕育下一代的最主要推力，不是育兒津貼，而是完整的政策配套，除了體貼父母的親子館，連所有市民普遍受惠的騎樓整平，也是天天

推嬰兒車出門的媽媽們眼中，重要的友善措施。

對於家有學齡前與學齡子女的雙薪家庭而言，最迫切需要的支援，莫過照顧幼童的替手，郝龍斌觀察，單是花博公園的中山親子旗艦館，在今年臺北燈節期間就有超過一萬人次的親子造訪。

臺北市提供完整的養育與教育銜接資源，從一區一托嬰中心的專業照顧，到小學延長至晚間 7 點的課後照顧服務，為媽媽帶來比津貼更為實質的安全感，臺北市政府實現郝龍斌當初設定的願景，「我們要成為年輕人的娘家！」

### 年輕人打拚的後盾

臺北市不只帶給媽媽們安全感，7 年來，妥適的體貼照顧，逐漸普及各年齡層臺北市民。當前各國政府皆為解決青年就業問題絞盡腦汁，因為，青壯年族群是社會發展的生力軍，無

論促進經濟活動、刺激民生消費、生養下一代以延緩人口老化，全需仰賴青壯人口。

因此，郝龍斌就任第二任市長後，立刻著手建設「年輕城市」，希望臺北市的年輕人，按部就班構築安居、樂業、成家的人生藍圖。

臺北市購屋不易，的確為社會新鮮人與年輕家庭帶來不小負擔，為了協助年輕人爭取衝刺「第一桶金」的時間，暫時避開買房帶來的經濟衝擊，興建公營出租住宅顯然是當務之急。其中最令市長郝龍斌點滴心頭的，莫過他以「取得當地社區居民同意才興建」的堅定主張，加上可稱為代表作的大龍峒公營住宅，透過眼見為憑的良好設計規畫與專業管理，徹底扭轉居民原先的拒絕態度，歡迎公營住宅入駐做鄰居。

「市府團隊聽到我『得到居民同意才興建』的決定時，都覺得很頭痛，但是，我們勢必得贏得居民的支

持才行。」郝龍斌對於爭取市民認同很有信心，花博、YouBike，都是從質疑到普遍獲得好評的例子。

大龍峒公營住宅一推出，就以鄰近花博公園、捷運圓山站的地利，以及住宅中庭的花木扶疏與緊鄰綠地，吸引年輕人與小家庭，其中以共 30 戶的 1 房 2 廳 1 衛型最為搶手，吸引 1081 件承租申請，臺北市政府自此觀察到單身年輕族群對公營出租住宅的高度需求，進而將公營住宅的一房型、二房型、三房型占比規畫，調整為「6：3：1」，貼近實際需求。

臺北市目前共有大龍峒、敦煌、行天宮站、萬隆站等四處公營出租住宅，兩年前，郝龍斌宣示任內 4800 戶公營住宅啟動目標不但會順利達成，還可能持續攀升，長期而言，必然能有效舒緩都市的居住壓力。

今年 3 月 4 日完成簽約的安康公營住宅旗艦計畫，預計民國 104 年 6 月竣工。造價 9.65 億元、總戶數 3303 戶、首期 256 戶，不但是截至目前規模最大的公營住宅興建計畫，而且市府將過往推動過程中吸取的寶貴經驗，轉換為更貼近青年族群需求的房型及坪數規劃，首期半數為一房型，共 128 戶、二房型 104 戶，滿足單身貴族與青年家庭的需求。

公營住宅帶來具消費潛力的年輕人口，加上令人耳目一新的住宅品質與管理，為所在社區注入發展活力，公營住宅政策以實際表現贏得市民支持，可說是另一項值得市府團隊感到驕傲的成果。



1.「助妳好孕」計畫是讓臺北市創下新生兒出生數第一的重要推手，也是打造城市永續競爭力的重要政策。  
2.捷運等大眾運輸建立的便利路網，是市民樂居臺北的主因。 3.「微笑單車」等綠色運輸推動示範，打造臺北市成為低碳城市。  
4.公營住宅讓臺北成為安居城市，更成為青年人安心打拼的後盾

### 自主有紀律的財政管理

逐步增加的新生兒生力軍與具競爭力的青年，切實反映臺北市政府力求各項施政貼近市民需求的出發點，而臺北市得以逐步落實政策願景的支撐力量，來自良好的財政紀律與財政努力，也就是郝龍斌向來強調的「錢用在刀口上」，讓寶貴資源發揮最大效益。

細數臺北市民國 95 年至 102 年的歲出預算，從大約 1,397 億餘元，逐年成長至 1,739 億餘元，預算增加的主要因素是執行勞健保補助爭議款的 5 年還款計畫，預計至 102 年底，累計撥付的爭議款將達 618 億餘元，其次為教育支出由 478.5 億元成長至 550.48 億元，其他如已舉辦大型活動聽障奧運、花博等。

相對檢視臺北市的債務並未隨支出預算的成長而增加：民國 95 年債務未償餘額為 1,698 億餘元，民國 102 年 4 月底約 1,696 億餘元，民國 99 年底甚至大幅下降至 1,461 億餘元，債務控管良好。債務未償餘額中屬特別預算的大眾捷運系統工程舉借

債務為 961 億餘元，即占未償債務餘額的 62.79%。

在努力節制舉債規模的前提下，持續建設臺北市，市長郝龍斌必須果斷決策的「做」與「不做」，以老人健保補助增訂排富條款為例，新措施改為僅針對中低收入戶的 65 歲以上長者進行補助，「決策過程的確面臨壓力，但是，資源應該用在真正需要的族群。」，郝龍斌面對重大議題力守原則的態度，終究有效兼顧財務節流與符合市民期待的社會公平。

### 是年輕城市 也是高齡友善城市

雖說刀口上的資源，讓老人健保補助增訂排富條款，但臺北市共有 34 萬多老年人口，占全市總人口 13%，成家的青壯族群，往往也身負奉養父母重責，其重點不全在於補助，更重要的是老人的長期照護、安養，故臺北市推行高齡友善城市，與打造年輕城市，實為一體兩面，既實現安老的社會福利政策，也讓年輕人更無後顧之憂。

為了鼓勵健康的銀髮族，多多走出家門與人接觸，讓生活多些變化與樂趣，各區陸續成立的老人共餐據點，以及與臺北市內 720 個超商、公部門、寺廟等單位合作推動的「銀髮友善好站」，都意在充實銀髮生活，照護身心健康。

遍及 12 個行政區的 30 處老人共餐據點，是長者樂於停留的生理與心理加油站，大家總是提早來，用過餐後也捨不得走，繼續留下來閒聊，甚至起勁地擔任志工，服務大家。

郝龍斌曾在萬華小德蘭堂與長者共進午餐，看到 87 歲志工隊長服務 101 歲的硬朗伙伴，打從心裡為他們的活力感到高興，「雖然高齡 101 歲，吃飯速度比我還快！」

身體硬朗的長者，還樂於隨興來趟臺北小旅行，四處訪友、看展覽，或者利用各區運動中心的公益時段，活動筋骨，消磨時光。在「行」的便利方面，臺北市首創「敬老愛心計程車隊」乘車優惠服務，與公車、捷運補助搭配，提供長者多元豐富的行動力提升方案。



高齡友善城市的推動，不僅照護年長者，更讓青年專心衝刺，無後顧之憂。

### 市民由衷肯定 臺北真的好行

臺北市便利的交通路網，常令外來遊客印象深刻，市區內大眾運輸占比近 6 成，是全國大眾運輸最發達的區域，去年一份民調就顯示，便捷舒適的交通建設，是超過八成市民樂於住在臺北的最主要理由。

今年底，隨著捷運信義線通車，臺北市區捷運路網已成型，估計捷運日運量會從目前的 169 萬人次，增加為 185 萬人次。

新增的大安森林公園、大安、信義安和、台北 101 / 世貿、象山等 5 站，以東西向路線串連商務與消費人潮聚集的精華地帶，同時現有淡水新店線不受影響，未來更可從信義商圈直達北投。

預計信義線通車後，捷運乘客將能明顯感受搭車人潮疏散的舒適性，初步估計，信義線每日可分散板南線運量約 3.8 萬人次，尖峰時間每小時可紓解南港線人潮約 11%。每日紓解臺北車站、忠孝新生與忠孝復興站人潮均超過 15%。

郝龍斌指出，臺北作為都會型城市，溫室氣體排放主要來自住商及交通，其中交通就占了 32%，抑制私人運具，發展大眾運輸，因而成為節能減碳的核心策略。

捷運路網成形，臺北捷運及公車運量由 2005 年每日 266.7 萬人次，在 2012 年底成長到 338 萬人次，增加 26.7%。交通部門排碳量也由 2010 年 518 萬公噸降至 2011 年的 508 萬公噸，未來透過第二代捷運路網與棋盤式公車推動，將可進一步提升大眾運輸使用率，最終達到綠色運輸使用率至 70% 的目標。

對現代城市而言，提升大眾交通路網的效率，既實際助於打造低碳城市，更為城市的經濟發展，增加競爭優勢。

### 打造金脈，疏通金流

正如今日已很難想像，如果沒有南港線，如何開發南港軟體園區、南港經貿園區，並帶動南港、東區的繁榮。便利的路網讓都市再生，成為城市產業發展的經濟動脈，「所以我

才將信義線、松山線納入『臺北新十大建設』願景」，希望透過強化都市更新與交通效益，帶動沿線松山、信義、大安、中山、中正及大同等區域飛躍式成長，落實市府為民眾創造財富的目標。

2008 年金融海嘯前，內科、南軟共 2700 家企業，提供 7.2 萬就業機會，創造 2.5 兆元產值。「金融海嘯當年，知識密集導向為主的園區產業，幾乎不受影響，」郝龍斌強調，當時廠商家數增為 3000、僱用人數達到約 9 萬，產值僅略降為 2.2 兆元，去年擴張為 3 兆。

至民國 103 年，郝龍斌市長任期屆滿時，臺北市整體大眾交通路網長度，恰好自原先的 76 公里增為 152 公里，從表面看，單是交通路網的倍數成長已是難得成就，但從長期著眼，交通建設與其他施政作為結合，為整體城市發展帶來的綜效，卻難以估算，一如內科、南軟的產值成長，郝龍斌有信心將在 10 年內至少翻三番，達到 10 兆元的營收規模。