



低碳、科技、永續

新竹市世博台灣館，觀光新亮點

提到新竹市，你會想到什麼？除了科學園區、城隍廟，現在又增加了一個新亮點——世博台灣館。新竹市府斥資15億，歷經兩年多時間籌備及重建，讓上海世博台灣館永久停駐在新竹市，自2月21日開幕至今，每天都吸引了大量遊客來訪，想要入館參觀，得先預約才行。

移植上海世博，展現風城特色

2010年上海世博期間，台灣館在246個展館中獲選為人氣第一名的熱門展館，當時包括基隆市、新北市、苗栗縣、南投縣等縣市政府都有意標購。最後，新竹市以原有的科技優勢順利爭取到台灣館進駐，

並以「科技、人文、產業」為主軸，打造出獨一無二的「新竹市世博台灣館產創園區」。

新竹市世博台灣館產創園區佔地4.93公頃，分成世博台灣館、風城文創館以及國際型科技商務會議中心三個區塊。目前世博台灣館已落

成啟用，風城文創館預定年底完工，還有招商中的國際型科技商務會議中心，預計4年內完工營運。新竹市長許明財指出，新竹市世博台灣館產創園區就像一個發光體，不僅能帶來大量觀光人潮，還能增加就業機會，促進地方經濟發展，提升新竹市的國際競爭力，預估每年可創造約36億元的經濟效益。

720度球幕劇場，呈現台灣美景

世博台灣館及風城文創館以BOT方式委託環球購物中心經營，新落成的世博台灣館共計四層樓，著名的山水心燈由100萬顆LED組成，外球幕以888片不鏽鋼片對接，還有全台首座720度全天域劇場。不僅山水心燈比照上海世博打造，參觀面積及內容也更豐富，世博台灣館以台灣風情為主軸，二樓有新竹春池玻璃、仟庚玻璃、海瑞貢丸、沃夫凱咪（綠能燈泡）、39號北埔擂茶等業者進駐，展現新竹市地方特色。三樓城市主題館定期更新展覽內容，三月為風城特色展，四月預定為樂活新北市主題展；貨櫃嬉遊村則有

新竹最著名的阿忠冰店進駐。

許明財特別建議遊客，進入世博台灣館後，可直接上四樓夾層觀賞720度全天域劇場的影片，結束後再到點燈平台，輕輕在觸控螢幕上許下心願，就可以看見自己的祈福文字在LED螢幕上隨著天燈緩緩升空。720度全天域劇場為直徑12米的球幕，設有12台高效能投影機、八聲道立體環繞音響，以及全球獨創4D特效，如果你當時錯過了上海世博，現在還有機會感受台灣介紹影片所帶來的感動。在立體球幕中，原住民的嘹亮古調，太魯閣的壯麗風景，澎湖綠島的海底世界，各種台灣絕美景致都一一呈現。除了視覺及聽覺的震撼，還有水霧、風力及氣味等模擬效果，更讓人感覺身歷其境。

應用節能科技，低碳健康城市

結合竹科原有的產業基礎，及世博台灣館所展現的科技成果，許明財認為，新竹市不僅是著名的科技城市，更是國際認可的健康城市，未來還要結合科技優勢，鼓勵再生能源及各種節能科技的應用，來提升城市的綠色競爭力。

去年首開全國先例，把傳統美食貢丸、米粉結合環保元素，進行碳足跡盤查，並取得環保署頒發的碳足跡標籤，成為將碳揭露理念加入傳統小吃之創新首例。今年再接再勵，針對新竹市著名的產業—玻璃藝品，進行碳足跡標籤輔導及申請，讓新竹市三寶—貢丸、米粉及玻璃等在地產業，藉由永續元素的加值，推向國際舞台。

世博台灣館路燈運用風力及太陽能發電，還有免費電動公車接駁，新竹市環保局亦針對新購電動機車提供全國最高的加碼補助方案！希望落實減少二氧化碳排放並改

- 1 想逛藝廊或欣賞劇團表演，一定要來台鐵老倉庫改造的鐵道藝術村走走。
- 2 充滿地中海風情的旅遊服務中心，設有29公尺高的觀景台，白天夜晚各有不同美景，非常浪漫！
- 3 不論四季，十八尖山都是全家出遊、散心賞花的最佳選擇。

善交通；新竹市陸續以LED替代傳統水銀路燈，並完成光纖網路建置，推動學校使用智慧用電監控系統...等，將節能環保的概念深耕於家庭、社區及機關學校中，讓大家聰明節能，又能省錢愛地球。

此外，新竹市已於去年成功加入全球地方環境行動組織（ICLEI），成為正式的會員城市，除可與國際各主要城市交流學習，更可將新竹市推動低碳環保的經驗成果與國際分享。

「新竹市真的很美！」許明財在新竹市土生土長，在市政府服務超過30年，他對故鄉的喜愛溢於言表。新竹市政府就在古色古香的新竹州廳裡辦公，累積了300年的城市文化和歷史建築，在街道間俯拾即是。香火鼎盛的三級古蹟—新竹都城隍廟，與北港媽祖廟地位並重，「還有十八尖山、青青草原、南寮海岸風景區...」許明財細數新竹市的特色景點，有了世博台灣館作為觀光新亮點，期待能吸引更多人到新竹市走走，感受新竹的低碳科技與健康活力。



俏麗米粉妹及可愛貢丸寶寶是新竹市碳足跡標籤的最佳代言人，讓傳統美食融入科技感！

全國首創新竹市「貢丸」、「米粉」擁有碳足跡標籤之環保身分證！



低碳、科技、永續

新竹市世博台灣館，觀光新亮點

提到新竹市，你會想到什麼？除了科學園區、城隍廟，現在又增加了一個新亮點——世博台灣館。新竹市府斥資15億，歷經兩年多時間籌備及重建，讓上海世博台灣館永久停駐在新竹市，自2月21日開幕至今，每天都吸引了大量遊客來訪，想要入館參觀，得先預約才行。

移植上海世博，展現風城特色

2010年上海世博期間，台灣館在246個展館中獲選為人氣第一名的熱門展館，當時包括基隆市、新北市、苗栗縣、南投縣等縣市政府都有意標購。最後，新竹市以原有的科技優勢順利爭取到台灣館進駐，

並以「科技、人文、產業」為主軸，打造出獨一無二的「新竹市世博台灣館產創園區」。

新竹市世博台灣館產創園區佔地4.93公頃，分成世博台灣館、風城文創館以及國際型科技商務會議中心三個區塊。目前世博台灣館已落

成啟用，風城文創館預定年底完工，還有招商中的國際型科技商務會議中心，預計4年內完工營運。新竹市長許明財指出，新竹市世博台灣館產創園區就像一個發光體，不僅能帶來大量觀光人潮，還能增加就業機會，促進地方經濟發展，提升新竹市的國際競爭力，預估每年可創造約36億元的經濟效益。

720度球幕劇場，呈現台灣美景

世博台灣館及風城文創館以BOT方式委託環球購物中心經營，新落成的世博台灣館共計四層樓，著名的山水心燈由100萬顆LED組成，外球幕以888片不鏽鋼片對接，還有全台首座720度全天域劇場。不僅山水心燈比照上海世博打造，參觀面積及內容也更豐富，世博台灣館以台灣風情為主軸，二樓有新竹春池玻璃、仟庚玻璃、海瑞貢丸、沃夫凱咪（綠能燈泡）、39號北埔擂茶等業者進駐，展現新竹市地方特色。三樓城市主題館定期更新展覽內容，三月為風城特色展，四月預定為樂活新北市主題展；貨櫃嬉遊村則有

新竹最著名的阿忠冰店進駐。

許明財特別建議遊客，進入世博台灣館後，可直接上四樓夾層觀賞720度全天域劇場的影片，結束後再到點燈平台，輕輕在觸控螢幕上許下心願，就可以看見自己的祈福文字在LED螢幕上隨著天燈緩緩升空。720度全天域劇場為直徑12米的球幕，設有12台高效能投影機、八聲道立體環繞音響，以及全球獨創4D特效，如果你當時錯過了上海世博，現在還有機會感受台灣介紹影片所帶來的感動。在立體球幕中，原住民的嘹亮古調，太魯閣的壯麗風景，澎湖綠島的海底世界，各種台灣絕美景致都一一呈現。除了視覺及聽覺的震撼，還有水霧、風力及氣味等模擬效果，更讓人感覺身歷其境。

應用節能科技，低碳健康城市

結合竹科原有的產業基礎，及世博台灣館所展現的科技成果，許明財認為，新竹市不僅是著名的科技城市，更是國際認可的健康城市，未來還要結合科技優勢，鼓勵再生能源及各種節能科技的應用，來提升城市的綠色競爭力。

去年首開全國先例，把傳統美食貢丸、米粉結合環保元素，進行碳足跡盤查，並取得環保署頒發的碳足跡標籤，成為將碳揭露理念加入傳統小吃之創新首例。今年再接再勵，針對新竹市著名的產業—玻璃藝品，進行碳足跡標籤輔導及申請，讓新竹市三寶—貢丸、米粉及玻璃等在地產業，藉由永續元素的加值，推向國際舞台。

世博台灣館路燈運用風力及太陽能發電，還有免費電動公車接駁，新竹市環保局亦針對新購電動機車提供全國最高的加碼補助方案！希望落實減少二氧化碳排放並改

- 1 想逛藝廊或欣賞劇團表演，一定要來台鐵老倉庫改造的鐵道藝術村走走。
- 2 充滿地中海風情的旅遊服務中心，設有29公尺高的觀景台，白晝夜晚各有不同美景，非常浪漫！
- 3 不論四季，十八尖山都是全家出遊、散心賞花的最佳選擇。

善交通；新竹市陸續以LED替代傳統水銀路燈，並完成光纖網路建置，推動學校使用智慧用電監控系統...等，將節能環保的概念深耕於家庭、社區及機關學校中，讓大家聰明節能，又能省錢愛地球。

此外，新竹市已於去年成功加入全球地方環境行動組織（ICLEI），成為正式的會員城市，除可與國際各主要城市交流學習，更可將新竹市推動低碳環保的經驗成果與國際分享。

「新竹市真的很美！」許明財在新竹市土生土長，在市政府服務超過30年，他對故鄉的喜愛溢於言表。新竹市政府就在古色古香的新竹州廳裡辦公，累積了300年的城市文化和歷史建築，在街道間俯拾即是。香火鼎盛的三級古蹟—新竹都城隍廟，與北港媽祖廟地位並重，「還有十八尖山、青青草原、南寮海岸風景區...」許明財細數新竹市的特色景點，有了世博台灣館作為觀光新亮點，期待能吸引更多人到新竹市走走，感受新竹的低碳科技與健康活力。



俏麗米粉妹及可愛貢丸寶寶是新竹市碳足跡標籤的最佳代言人，讓傳統美食融入科技感！

全國首創新竹市“貢丸”“米粉”擁有碳足跡標籤之環保身分證！