

有機新宜蘭，樂活幸福城！

2012宜蘭綠色博覽會 邀您體驗「有機森活」

無論搭乘火車或從九彎十八拐的北宜公路蜿蜒而下，甚至是穿越雪山隧道，在踏上宜蘭的剎那，依傍著雪山山脈，一路向東開展，太平洋海岸線的蘭陽平原，總是給人豁然開朗的第一印象，再焦躁的心情，隨著放眼無盡的綠，得到撫慰而安靜下來。

友善大地 大地會回饋更多

「長期以來宜蘭人多半以農為生，個性土直的作田人，只知道一畝田若沒有好好照顧，便無法長出良好的作物，一旦作物歉收或是長得不好，生計自然也受到影響。所以宜蘭人和土地有一份很深厚的依存情感。」縣長林聰賢說。

因著熱愛這片土地的自然，對環保執著的態度，20多年前，沒讓六輕石化進駐開發，多年後，縱觀全球生態失衡日益惡化，生態環境面臨極大威脅，再次證明了「宜蘭人的選擇是正確的！」。在沒有發達的工業環境下，宜蘭的下一步怎麼走？「健康、有機、樂活」是一貫的準則與不變方向，這不是口號，其設定的目標與願景已逐步實現中。

林聰賢縣長帶著小朋友下田種菜，讓有機生活從小扎根。



以社區發展為基礎研擬的有機村，是以當地現有資源，搭配水循環設施及較自然的技術工法，營造出生態、環保、健康、減災環境的居家生活空間。

擴大有機版圖 深耕產業

宜蘭縣的有機農業耕作面積從2004年的80公頃，到2012年已增加到345公頃，晉升為全國第4大有機生產區。為擴大有機版圖，已陸續成立行健村有機園區、大南澳有機園區、五結有機園區、中山有機園區等四大園區，預估2013年可望擴大至500公頃。

整合資源 活絡農業經濟

從2010年開始，透過推廣教育系列活動，凝聚有機產業的共識，在去年，著手產業策略聯盟，以「農業」結合「休閒」資源，來凸顯樂活農村體驗的特色，休閒旅遊注入一股嶄新活力，搭配伴手禮盒的推廣，吸引遊客消費，為有機農業帶來經濟收入。今年，7月起，將串連每一個有機農業的真實故事，規劃「農業體驗試遊團」，讓嚮往田園生活的民眾，體驗當中的樂趣與感動。

文化與創意的生活大縣

縣府團隊目前正研擬發展「有機村」的可行性，是一個以社區發展為基礎，採由下而上形成共識，提倡有機產業與生活模式，不只有「食在有機」，而是從食、衣、住、行、育樂等，讓生活全面向有機化，推動無污染交通、維護原始的生態環境與文化、推廣綠色建築、有機農業等，再透過文化創意，連結在地特色，加值傳統產業、引進綠能與新興科技、發展自然、運動、健康、文創觀光產業。這不是一朝一夕可以達成，但宜蘭人願意用20年、30年來實踐。



宜蘭縣政府廣告

2012宜蘭綠色博覽會

2012年宜蘭綠色博覽會，自3月31日起在武荖坑風區展開為期51天的活動。今年主題為「有機森活」，除了維持「宣揚綠色概念，傳達保護環境，扎根環境教育，永續生態平衡」的主軸外，更把宜蘭目前施政的重點「有機新宜蘭」納入其中。

今年綠博將武荖坑打造一座「有機概念園區」，從景觀氛圍到展示與體驗內容，均圍繞在這主題上；共計有12大展示體驗區，包括：從飲食安全建立健康觀的「有機概念館」、強調生物防治耕作的「四季花園」、有機農田概念示範的「樂活農場」、從體驗學習扎根的「環境教育館」、「綠色市集」等，目的在於傳達「有機」不僅是運用於農業上，「有機」更是一種生活態度與新生活主張。也希望來到綠博的遊客，都能化身「有機概念」的種子，將對友善大地的理念，散播到台灣各個角落，大家都為守護環境獻上心力。

同時在綠博活動期間，也持續推廣結合四大有機園區的「認養有機農田，支持有機小農」的活動，凡是認養金額達2000元，不但能在農耕期間，受邀至有機園區參與體驗活動，收成期還可獲得等價的有機米，並且獲得一張「有機樂活認同卡」，憑此卡可享受有在宜蘭多項休閒觀光產業的優惠，包括：童玩節、蘭陽博物館等門票折扣，歡迎大家，春遊宜蘭，體驗「有機森活」，涵養一整年的健康活力。

相關訊息可上
2012宜蘭綠色博覽會官網查詢。
www.greenexpo.e-land.gov.tw

