

# 進步高雄 經濟成長 如日中天

## 產業經營 趨動城市進步

城市創造出的驚人經濟效益，將建築於城市產業的經營上，而它，也將是趨動城市快速進步成長的巨輪。  
褪去「工業城市」的厚重外衣，新高雄朝亞洲新灣區的城市理想邁進。



海洋文化及流行音樂中心



高雄市立圖書館總館



高雄國際旅運中心



高雄世貿會展中心

## 雙港優勢 邁進亞洲新灣區

港口向來是高雄的發展命脈，延續既有的雙港優勢，加上自由貿易港區的腹地，洲際貨櫃中心、南星土地開發、唐榮土地開發案，總計擴增高雄港自由貿易港區腹地高達 555 公頃，將帶動臨港物流、加工等關聯產業的再發展；世貿會展中心、國際旅運中心、海洋文化及流行音樂中心、市立圖書館總館等四座國際級地標建築，待 2013 年陸續完工後，舊港區也將脫胎換骨、轉型再生，點亮高雄港成為「亞洲新灣區」。

## 產業園區 科技新廠 共創南台經濟榮景

3 月甫落成，資本額達 10 億的賽孚思科技新廠，啟用了南台灣第一條 LED 及半導體先進材料生產線，將全面帶動高質化精密化學材料發展；而在高雄連續舉辦第二屆的國際金屬扣件展，接獲的訂單金額更是超過兩億美金。若再加上岡山本洲產業園區的擴編、阿蓮金屬扣件產業園區的開發，以及 19 個特定區的規劃輔導…舉凡種種政策作為，皆是高雄在城市產業經營的努力縮影。

## 就業投資亮眼 成就進步高雄

而進步成長中的高雄，各項亮眼數字作了最好的說明。

根據財政部 2011 年的統計，高雄市營利事業銷售額高達 4 兆 1,928 億元，較前年成長 6.43%；另有 7 萬 5 千多家公司登記，資本額超過 1.5 兆元，較前年同期增加 1,600 多家，成長比例高達 19.5%。

公司、企業的投資增加，獲利也相對增加，這

些經濟成長的成果，皆具體反映在就業狀況上。

2011 年，高雄市全年總計增加 2 萬 5 千個就業機會，就業率的提升及經濟成長的亮眼成績，大大成就了「進步高雄」。

## 招商引資 與國際接軌

在地經濟發展斐然的同時，高雄產業發展也積極與國際接軌、招商引資；2011 年 12 月，高雄市政府與美商 Airis 簽訂近百億的合作備忘錄，將共同開發高雄航空貨運園區，蓬勃發展物流產業；而國際級的動畫特效公司 R&H 落腳駁二，除了為高雄帶來 10 億元的投資效益之外，更是深植駁二發展成文創基地的實力關鍵。

## 活絡多元產業 高雄產業大轉型

「高雄市促進產業發展自治條例」的推動，有助活絡文創、數位內容、會展、綠能環保和醫療器材等新興多元產業，不僅全面刺激就業，留住在地子弟與鼓勵外來年輕人就業，也協助高雄產業轉型。

可望成為全國第一個「自由經濟示範區」的高雄，將透過租稅減免、通關便捷、獎助金融服務等機制下，進行資源整合，扭轉南北發展不均現況，若能成功，將會成為明日新世界。

雖然轉型非一蹴可幾，然而新觀念、新創意的挹注，決心與企圖的趨使，讓高雄的產業行情，如同高雄赤焰日頭般，越來越夯。

# 美麗高雄 自然人文 吸睛全球

## 文化創意 趨動觀光行銷

文化創意結合城市觀光，  
形塑出城市的文化內涵及可深刻體驗的文化風景，  
也是一座城市能讓人眷戀與回味的關鍵。



「美濃月光音樂節」唱出在地聲音



影視觀光正夯，旗山小城燃燒《愛的麵包魂》



鳳山新地標—大東文化藝術中心

文創能替城市加值，藉由特色文創產品與服務，帶動城市的行銷與觀光；城市也能替文創加值，以城市為場域帶動文創產業發展，而高雄正是將此付諸行動的一座文化創意觀光城市。

### 住客數字屢創新高

高雄究竟有多迷人、多好玩？從旅館住客人數不難看出端倪。2011 年高雄市旅館住客人數高達 364 萬人次，較 2010 年大幅提升了 114 萬人次。值得一提的是，國際觀光旅館住宿人數成長 43.5%，顯現高雄國際能見度已大幅開展之餘，2012 年，在陳菊市長的信心帶領之下，更將朝 500 萬住宿人次的目標邁進。

### 航點航班開拓 打通觀光任督二脈

交通是城市的神經網絡，也是觀光良窳的關鍵。有鑑於此，在開拓航點、航班方面，高雄增設與亞洲城市直航對飛的航線數，從 2011 年的 20 條增加至 32 條，每週航班也從既有的 192 班增設為 225 班。而配合新增的航點，高雄市政府結合航空公司及旅遊業者，透過多元廣告媒體通路及將高雄特產轉化成機上餐點的方式，涵蓋東南亞、星馬、日本、紐澳、香港及中國大陸等地區，大大行銷高雄。

### 市民力挺 保存珍貴自然人文

而在市府及全市民動員努力之下，美濃不僅躋身全台十大觀光小城之林，去年 12 月，壽山更成為全國第一座國家自然公園。2012 年，月世界國家級風景特定區、美濃國家自然公園的爭取設置，不僅得以保護在地最珍貴的自然、人文資產，更為高雄創造出優質的觀光遊憩景點。

有了優美舞台，自然不能缺少畫龍點睛的熱鬧

活動。無論是內門宋江陣、美濃月光音樂節等活動，都帶領著遊客深入山城，超高人氣的演出，讓旗山、美濃與內門的遊客大增之餘，也讓更多人領略山城蘊含的文化深意。

### 軟硬兼施 打造南台灣藝文新時代

歷時三年，大東文化藝術中心啟用第一階段的演藝廳，嶄新的舞台，讓首演的紙風車劇團執行長李永豐讚嘆，「大東的演藝廳絕對是全台數一數二的優良劇場！」

身任大高雄的文創心臟—駁二特區，更早已經成功創造出觀光、消費與就業的產業循環。老倉庫從 2 棟增加到目前 10 棟，每年展出檔期從 20 檔增加到每年超過 130 檔，每年參訪人數更從 15 萬人次到去年突破 150 萬人次。

### 影視產業帶動城市行銷

其中，單是去年，就有 22 部電影在高雄取景拍攝，藉由電影的拍攝，套裝行程的產生，不僅能夠吸引影迷到高雄市觀光，更將高雄專屬的人文自然風情，透過鏡頭展露無遺，成為高雄市推動影視產業帶動城市行銷的重大成果。

要發展影視產業，地方政府的支持居功甚厥，也因此高雄市對於電影的製作給予相當大的支持和鼓勵，國際知名、曾獲 4 座奧斯卡最佳視覺特效技術獎的好萊塢電影特效公司 Rhythm & Hues Studios (R&H) 的進駐之後，可望為高雄培育更多、更專業的數位影視人才，高雄成為亞太影視重鎮，將不再是夢想！

城市能讓人回味再三，不在於高聳的建築，而是城市的文化內涵，以及可深刻體驗的文化風景；透過文化創意及觀光的巧思結合，是吸引台灣及全球遊客絡繹不絕前來的高雄致勝關鍵。

# 綠色高雄 陽光濕地 幸福宜居

## 綠色思維 趨動永續城市

每一個行動的累積，對於降低環境衝擊的影響，都超過實際想像；  
而城市該用一個創新領先的高度，成為引導全民的力量，  
為未來世代建構一個乾淨健康且饒富生機的世界！

高雄市復育 18 處濕地，未來以濕地為主軸展現城市風貌，讓高雄不再只是一個現代化的工業城市，更是一個與大自然和諧共存的生態城市。



高雄自行車道超過 500 公里，歡迎體驗新生活新高雄



化腐朽為神奇的棧仔林埤濕地公園，榮獲「2011 全球卓越建設獎」



都市僅存的田園風光—高雄美術館內惟濕地

**實**現環境正義，是當代城市都得學習面對的重大課題。走出「工業之城」帶來的濫觴，高雄以更積極正面的態度，營造綠色永續城市。

### 榮獲「綠色奧斯卡」多項肯定

2011 年，在素有「綠色奧斯卡」之稱的國際宜居社區大獎，首度參加的高雄市從 338 個城市中脫穎而出，一舉囊括建築類四項大獎，綠色思維的具體落實，讓高雄成為全台獲獎最多的城市的同時，用心也備受國際肯定。

### 濕地復育 公園開闢 形成生態綠廊

縱觀大高雄，北從茄苳的竹滬濕地、永安溼地公園，綿延到南邊的林園海洋濕地，18 個濕地一步一腳印地復育中，星羅棋布的濕地串聯成一個總面積超過 900 公頃、多樣生態的濕地生態廊道，妝點大高雄更加綠意盎然。

在這裡，過去遭受不當開發利用的生態被著手保護，老舊公園更換新妝、空地進行綠美化外，素有「城市之肺」之稱的公園，如鳳山公 28 公園已經開闢完成，而鳳山五甲公園、大東公園、岡山劉厝公園、岡山公園、旗山公園、美濃中正湖公園及鹽埕綠廊等公園綠地也正在開闢整理，陸陸續續進駐城市。

### 全國首創 推動太陽光電屋頂及高雄綠建築

而正在推動的高雄厝、太陽光電建築與立體綠化等計畫，更是搭配全國首創「綠建築自治條例」與「建築物屋頂設置太陽光電設施辦法」，預計未來可建置約 300 Mega Watt 的太陽光電，換算下來，每年約可發電近 4 億度，提供 10 萬戶家庭用



多樣生態的濕地生態廊道，妝點大高雄多樣風貌（援中港濕地）

電，減少約 25 萬噸的二氧化碳排放。

在這兩項措施實施後，不但能夠促進太陽光電產業的發展、推廣再生能源的運用，同時可以提升高雄市的建築品質與價值，全面打造節能減碳又有創意的高雄宜居幸福綠建築。

### 小動作大影響 全民動手打造低碳城市

交通運輸佔地球溫室氣體排放一四%，最有效的減量方式，就是多利用大眾運輸系統、搭公車及捷運。區區有公車、轉運站的實施，公共運輸量創新高，累積到 2011 年 9 千萬人次的搭載，舉手之勞就能減碳。

另外，綠色低污交通工具的提倡及積極管制各項移動污染源，並針對高污染的機車族推出各項優惠補助措施也是邁向綠色城市相當重要的作為，在「補助二行程汰舊」、「補助購置電動自行車」及「補助購置電動機車」等項目，高雄依舊名列五都三冠王，足為全國低碳城市的典範。

降低二氧化碳排放量，每人都可盡一份力，而且方法比想像中簡單得多，但所累積的效果，遠比我們想像的要大得多。小動作，大影響，就靠城市的實踐力及全民開始動手做。

# 農業高雄 品牌建立 國際行銷

## 三品策略 趨動農業發展

把對土地的熱愛轉化，對大自然回饋的珍貴作物「掛保證」，堅持一種分享態度，以實際參與的行動，讓農民與消費者產生良性循環，才是農業永續發展的驅動力。



高雄市内門區氣候涼爽，適合培植火鶴花，品質受到肯定，不但在國內花卉市場建立好口碑，而且外銷美日等國，年產值上億。



微風市集客家文化園區新據點開幕，陳菊以行動支持小農

高雄市運用三品策略，提高農業競爭力

高雄城市代言人五月天，遠赴上海行銷高雄農產

美國「時代週刊」(Time Magazine)─「你想致富嗎？請來做農民」一文引起熱烈討論，文中提及近年來，農業年產值已不輸金融業，顯示農業發展已成時代黑金。

### 農業預算三級跳 奠基發展

坐擁豐饒肥沃的好山好水，高雄有著得天獨厚的農業發展基礎。為了發展農業、提高競爭力，高雄市政府今年度的農業預算編列較去年增加 3 倍之外，還特別增列農業發展基金 1.5 億元，鼓勵農產品拓展多元外銷管道之餘，還協助農民因應氣候變遷，進行產銷調節。此外，農路整修相關經費也增加到 1.8 億元，保障農民行的安全，也使農產運輸更為便利。

### 三品策略 提高農業競爭力

有鑑於農業是未來的主流產業之一，在農業生產上，「品種更新」、「品質認證」和「品牌建立」的三品策略，成了高雄提高農業競爭力的核心主軸。

首先，在品種更新方面，高雄 147 號稻米品種權的取得，今年 6 月上市後，將給予消費者嶄新的米食經驗，成為高雄首屈一指的稻米品牌；接續在品質認證方面，透過補助有機肥、溫網室設施及農藥等資材，降低生產成本，並輔導 172 個產銷班農民加入吉園圃認證，推展有機驗證面積達 352 公頃；最後，在品牌建立方面，藉由招募農村青年軍進行產品開發、設計，及加強農民共同運銷及包裝統一化設計，全面建立高雄首選品牌形象。

### 多元通路 擴大供給面

有鑑於過去農業強調生產，缺乏行銷經驗，在

農產行銷上，高雄市政府煞費心力，以輔導有機小農成立微風市集、配合時令與節慶，鼓勵機關團體、國軍與企業優先採購優質水果禮盒、結合松青超市全台 75 家門市，舉辦高雄物產週活動等等多元豐富的行銷通路及方式，擴大了供給面，也讓更多人更輕易、方便可以品嚐到高雄在地最優質的時令水果。

### 高雄物產 接軌國際

仿照日本八王子市驛站模式，在左營高鐵、中正路郵政總局設立的高雄物產館，營運短短 4 個月以來，便創下 317 萬元的銷售佳績。隨著 5 月蓮池潭高雄物產館旗艦店即將開幕，將提供訪高旅客更多元豐富的高雄物產伴手禮選擇。

然而拓展的腳步不限於國內，去年 10 月，高雄市政府首度前往中國大陸參加上海國際食品展；3 月初，帶領小農團體前往日本參與世界前三大的東京食品展。兩次的參展不僅成功爭取到超過 7 千萬元的訂單商機，更打響高雄農產的國際知名度。

### 從源開始 推動產銷履歷保障「食」的安全

近來食品安全問題頻傳，秉持食品安全沒有妥協空間的原則，在畜禽肉品安全把關上，從生產端開始，便要建立嚴謹的安全管理措施及加強查驗市面賣場及餐廳肉品，並清楚標示產地，唯有持續推動產銷履歷制度，建立從生產到餐桌、讓民眾食用安心的透明機制，才是維護市民吃得安心權益的根本之道。

從源開始，讓消費者可以安心採購，農民也從中找到屬於自己特色出路的分享態度，便是高雄擦亮農業品牌的不二心法。

一座城市，怎樣才稱得上「幸福」？

幸福是民生之本，讓城市裡充滿博愛、充滿溫情、充滿安全感…才是幸福城市的真諦。



「老人免費裝假牙～逗健康・哺歡喜・咬一口的好滋味」活動



高雄市政府推行「三在一身」，讓年長的長輩，展開笑顏，盡情地分享著歲月累積的智慧



高雄市政府為老人家免費測血糖、量血壓等，為長輩的健康把關

# 幸福高雄 關懷老弱 友善婦幼

平等思維 趨動幸福城市

體貼弱勢、關懷長者、友善婦幼是落實幸福城市的一貫理念，特別在縣市合併之後，在高雄，首要大計就是讓各項福利措施都能達到「高高平」的目標。

## 福利措施「高高平」 捍衛弱勢與公益獲肯定

延續過去實績，在去年度內政部社會福利績效考核中，高雄市除以 97.25 的高分榮獲「福利特優」的殊榮，更拿下內政部社區發展工作評鑑奪得二連霸全國第一；而連續 10 年獲得行政院促進女性參與決策特別獎與金馨獎、全國公共建築物無障礙場所選拔獲得優等獎章等等的殊榮，更是對高市府捍衛弱勢與公益價值無限的肯定。

## 長者關懷 無微不至

從健保補助、裝置假牙補助到中低收入老人特別照顧津貼調高為每人每月 5,000 元等措施，整體老人福利預算較合併前增加 8 億元以上、總預算逾 41 億元，在在顯示出高市府對「敬老」的重視。而「三在一身」：推展在地安養、在地照顧、在地生活等各項措施的推出，截至去年，共計服務 9 千多位長輩，他們展開笑顏，盡情地分享著歲月累積的智慧。

## 多項措施 打造友善婚育之都

在友善婦幼範疇，光是去年一整年，高雄市便有 2 萬 1,411 位新生兒出生，高出生率還獲內政部

鼓勵婚育配套措施競賽銅牌獎的肯定外，善加利用公有閒置空間提供平價托育服務、進一步規劃各項對懷孕婦女友善的服務、措施，如坐月子到宅服務、公共場所設置哺集乳室 168 處、19 家醫療院所獲得母嬰親善醫院認證等措施，讓雙薪父母在此育兒無後顧之憂之餘，幼托整合的推動、全面執行 5 歲幼兒免學費、擴大 4 歲幼兒補助，辦理公、私立幼稚園輔導計畫以及公幼課後留園等等，也是以務必讓雙薪父母安心就業，確保幼兒受教品質為目標而努力。種種的用心，就是為了落實打造高雄成為真正的友善婚育之都。

## 弱勢關懷 為十二年國教奠基

此外，為了落實照顧弱勢家庭的兒童和少年，兒少餐食兌換券不僅從每張 50 元提高到 60 元，多達 559 處的兌換據點，讓弱勢家庭兒少可以就近兌換，寒暑假期間餐食無虞。

至於眾多家長關心的十二年國教政策，秉持「學生優先、弱勢優先、品質優先、永續優先」的理念，藉由樂學計畫免試升學高中職，推動高中職均質化、優質化，並落實公、私立高中齊一學費，以及高職免學費，關照不同地區的學生，為十二年國教奠定良好的基礎。

「安居樂業」看似一句平常的成語，卻是幸福城市最高的願景。和樂無憂的安定生活，來自城市戮力落實各項福利政策，而高雄，已用種種具體作為，為「幸福」，為「安居樂業」做了最好的註解。