



大阿里山茶園

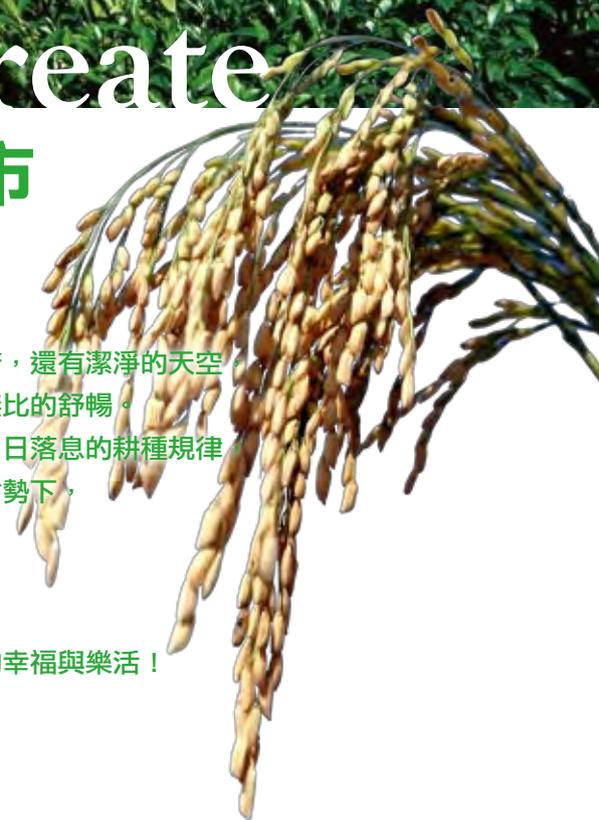
翻轉與創新 嘉義縣拚出農業經濟力 Reverse & Create

讓全世界都驚艷的田園城市



嘉義縣縣長張花冠

一片片廣闊的農田、空氣中瀰漫泥土的芬芳，還有潔淨的天空，站在嘉義縣的土地上，總能從心田裡感到無比的舒暢。過去，農人僅能看天吃飯並遵循著日出作、日落息的耕種規律，但在嘉義縣長張花冠誓言翻轉農業大縣的劣勢下，傾力替這片土地改頭換面，在創新、科技、行銷與品牌的加持下，爆發出前所未見的農業經濟力，讓縣民鄉親真正享受這個躍升中田園城市的幸福與樂活！





張花冠縣長率團參加東京國際食品展



植物工廠

科技 + 遠見

點亮優質農漁產業的高貴氣質

2011年3月，在日本幕張國際展覽館舉辦的「東京國際食品展」，張花冠縣長優雅地在展場中，以阿里山茶佐以茶道，無須言語，一陣陣茶香，須臾驚艷四座，不僅博得許多媒體版面，由她所領軍參展的嘉義縣農漁產品，也一舉成功推向日本市場，晉身世界一級棒的農漁產品之列。

為了行銷嘉義縣，張花冠可說是使出了渾身解數，她常無奈的說：「身為台灣農業大縣的嘉義縣，農民辛苦餵飽了大家，自己卻常常無法填飽肚子。」深深疼惜農民長久看老天爺臉色吃飯的日子，張花冠決定讓嘉義縣走出不一樣的路。

首先，她和縣府團隊為城市發展定調，以「田園城市」啟動一連串農業新革命，在公共的參與、自力的營造、在地的就業、生態的作法、藝術的關懷及光榮的認同等六大核心價值推動中，創造出架構於優質生態環境與值得信賴的糧食安全基礎上的地方特色產業，同時尋求「生活、生產、生態」深富內涵與遠見的均衡發展，讓嘉義人不僅可以安居樂業，更以身為嘉義人為榮，吸引年輕一代返鄉服務。

其次，是科技的加持。嘉義縣的農業產量雖然全台排名第三，但農民總在飽受盛產或因為天災威脅的未知中度過，張花冠說：「農業就是靠老天爺吃飯的行業，一旦碰到盛產帶來的價格低落或是天災造成的損失，他們除了兩手一攤，還能有甚麼辦法。」

話雖如此，但張花冠並不肯就此妥協。她說：「我們要翻身，就絕對不能坐著等，必須要有策略。」上任後的兩年，她積極帶著縣府專業團隊為嘉義縣的農地整形，引進荷蘭、日本等國際先進創新技術，讓農作

物透過轉型，跳脫了傳統土地、土質、地力的限制，也擺脫天候的影響，讓農業達到高效節能、安全環保、週年供應、穩定收益，其中，最耀眼的成果，就是成功打造「植物工廠園區」。

這項運用「科技農業」及「設施農業」的新概念，讓嘉義縣傳統農業景觀徹底改頭換面，大片的蘭花園、黑木耳等環控生產，生產出行銷國內外的世界級品；甜美多汁的鹿草水果玉米，訂單早已經翻轉好幾倍，而嘉義縣政府更為縣內農產大宗的優質好米找到新出路，例如台南大億麗緻酒店選用嘉義在來米磨製成的米粉，推出一系列米蛋糕與米麵包，吃來濕潤綿細；而養生市場知名的「官媽媽養生蔬果米饅頭」，也是選用太保有機米、糙米和黑糯米為原料製成產品。張花冠開心的說，「我們不但提升農業產值，更以精品的精準度不斷淬煉，就是達到“安全農業”、“有機農業”的嚴格要求，以農業總體品質管制，要讓土地變綠金！」



米麵包

視覺 + 感覺

故事行銷，讓農產品打動人心

有了優質農漁產品，接下來就要開拓市場、進軍國際。縣府團隊為嘉義農產量身訂做，在品種、技術、設備、行銷的加持下，開創出各個令人印象深刻的好滋味：例如用鮮奶、芋頭冰淇淋填入柿餅中的「柿柿如意冰淇淋」，一口咬下，柿餅綿細的纖維與冰淇淋交融，口感多層次，是受歡迎的明星產品之一。變成精緻甜點

嘉義縣「傳嘉之寶」農業精品



東京國際食品展



鑫溶烏魚子禮盒



柿柿如意冰淇淋禮盒



鉅景「御牧牛」台灣牛肉



金富九甜椒禮盒



彥廷農場黑木耳



嘉鹿果菜生產合作社「好棒」水果玉米

米圓製米



的柿餅，讓番路鄉好吃的柿餅有鮮明的品牌形象；嘉義季節限定的玫瑰紅荔枝與地域限定的小葉紅茶，是許多貴婦口碑中的好滋味；而阿里山的高山茶，透過更完善的產業標章及茶席文化的推廣，讓茶禮盒的品質與品味標緻出眾。

除了打響嘉義伴手禮，他們更積極的將農業精品引進台北微風廣場、遠東愛買、高雄夢時代等知名超市，諸如國內唯一符合CAS與產銷履歷國家證認，也是全國唯一「產銷合一」的鉅景「御牧牛」台灣牛肉、中埔彥廷農場的黑木耳等，讓人可以在第一時間吃到高級又尚青的產地直送好物，達到「產地、消費地零距離」，增加對外行銷的管道。

此外，嘉義縣政府更啟動全國首創的「嘉義縣產區地理識別數位系統」，想要品嘗嘉義名物，只要透過智慧型手機就可以完成訂購，還可以經由免費下載的APP軟體，以手機掃描貨品編碼或QR code，即時掌握產品的生產履歷，目前約30家店家使用QR code，方便消費者選購。

帶著這些令嘉義縣自傲的優質農漁產，張花冠在2010年至2011年間，積極領軍參加日本東京食品展，以2011年為例，就收到189家廠商洽談及詢問，目前，「米圓製米」已打開澳洲市場，下一波更計畫將結合日本精米工業會，進行跨國合作生產，直攻日本的食米精品市場；而嘉義自創品牌「金富九」甜椒，也不遑多讓，不僅在國內建立好口碑，也外銷至新加坡，獲得當地青睞。

軟實力&巧實力

攜手打造農業經濟力的六級產業

農漁產品行銷成功，張花冠和縣府團隊卻不以此自

滿，因為他們知道光有安心、高品質的農漁產是不夠讓農漁民獲得完整的保障，還必須面對農業一級產業生產過剩、產銷失衡的問題。

101年開始，嘉義縣政府與南僑食品公司合作，把嘉義縣盛產的柿子作成柿子霜淇淋與麻糬，端上台北寶萊納等知名餐廳，還有令人眼睛一亮、讚不絕口的山葵冰淇淋，也因為稀有和絕美的口味，成功攻佔高級餐廳；另一方面，張花冠也透過輔導，在嘉義縣誕生多家觀光工廠，吸引觀光人潮，這種仿若紅酒文化卻更上層樓的行銷模式，就是張花冠的軟實力(Soft power)加上巧實力(Smart power)，透過二級加工產業的協助，讓一級農產品精緻化及精品化，提升農業附加價值，再運用觀光服務三級產業優勢，為農產品照出永續經營的新出路，這種1x2x3加乘效果所開創出的六級產業概念，創造出大大超出以往農民單打獨鬥、看天吃飯的新經濟力！

張花冠自信十足的說，「嘉義縣以往或許錯過產業開發的時機，但老天爺是疼惜我們的，讓我們在氣候變遷、環保節能之際，保有這片純樸的土地，今天，我們透過新思維、新技術，未來，更將在山、海、平原點線面，全面推動文化觀光，不僅增加嘉義縣的國際知名度與能見度，更要用軟實力，讓我們的農漁民鄉親，享受農業經濟力帶來的安居樂業與富足！」



嘉義縣政府產區識別系統QR CODE

阿里山高山茶禮盒