

多元包裝 創意行銷

# 南投之美 全球看得見

臺灣唯一不靠海的縣市—南投縣，  
擁有得天獨厚的觀光資源，  
擁有東北亞最高山脈—玉山；全臺最長河流—濁水溪；以及最大寺廟—中台禪寺；  
還有蝴蝶王國的埔里小鎮；避暑勝地的溪頭杉林溪；可賞花、欣賞綿羊秀及歐風民宿的清境；  
另外晴雨晨昏皆美的日月潭；加上道地的美食、四季豐富的水果，  
及獨特的茶葉文化、集集線小火車……，  
南投的美，透過創意行銷，  
讓全世界都看到！

雖然位居臺灣內陸，南投的好山好水卻不因此被埋沒！南投縣長李朝卿自就任以來，積極以遊樂園的概念行銷南投，而13個鄉鎮代表不同的主題樂園，透過各種方式組合包裝提高南投能見度，不論是彩繪日月潭的飛機啟航，還是赴陸兩岸城市交流，或是前往日本考察參訪等，目的就是要將南投的美，讓全世界都看到！

## 日月潭 南投觀光火車頭 帶動觀光產業前進

猶如南投明珠的日月潭，雖已是陸客來臺必訪行程之一，但苦於日月潭沒有像阿里山及澎湖一樣，有首代表性歌曲，南投縣政府文化局於是透過「日月潭歌曲創作比賽」，並與知名音樂製作人荒山亮合作，推出「日月潭之歌」專輯，希望藉由「日月潭」一歌，能讓大家朗朗上口成為日月潭的代表曲。

■ 南投縣簡介「茶酒花竹梅」。



■ 日月潭之歌CD與日月潭之美詩詞一起發表。

縣府另邀請知名紀錄片導演劉燕明，耗時一年半，完成南投縣簡介「茶酒花竹梅」，公共電視台還向縣府索取影片，並已獲登入行政院僑委會網站，可於宏觀網路電視收看影像。

南投的美，不只有日月潭，李朝卿曾3次赴陸參加中央電視臺中文國際頻道「城市一對一」節目，該節目對全世界85個國家播送，時間長達45分鐘。李縣長曾在節目中暢談兩地觀光、農業及文化資產保存，對於南投縣文化藝術、觀光旅遊及農特產品等，具有極佳國際行銷效果，同時也迅速提升南投的知名度。

在縣府不斷努力下，日月潭先後和大陸6個湖泊交流，日月潭也有了以大陸湖泊為名的遊艇；南投觀光可說是五湖四海，近悅遠來。

■ 南投日月潭與湖北省金銀湖交流遊艇下水剪綵。



■ 李縣長率團到日本行銷南投農特產。



## 多元特色 吸引日客到南投多住一晚

雖然南投埔里鎮已是日本來臺Long Stay的首選，但南投引以為傲的並不只有友善的居住環境。南投的農特產、溫泉、茶葉文化等，也是吸引日客的主因之一。李縣長為了埔里福興溫泉專區整體的開發，帶團赴日參訪山梨縣笛吹市的石和溫泉區；也率南投縣政府於東京舉辦南投縣觀光物產行銷推廣說明會，除呈現南投縣觀光旅遊特色與豐富的物產之外，並為臺灣十大觀光小城之一的集集鎮進行宣傳行銷，也考量於東京開設「南投農業及伴手禮常設店」的可行性，希望為南投相關產業開拓更多商機。而參訪和南投一

樣屬於內陸縣的東京北轍的群馬縣時，特別強力推銷南投農特產品，如茶葉、花卉、筍白筍、鳳梨、香蕉、梅子等。李縣長提到，日本人在觀光與農業結合的規模，有很多地方值得南投學習，希望彼此交流讓南投未來發展更好，同時也期待透過多元的行銷，吸引更多的日客對南投的好奇心，讓更多日客到南投一遊。

在縣府持續不斷的城市行銷作為下，今年3月份到南投旅遊外籍遊客大幅成長59.17%，其中日本旅客計4,808人次，與去年同期相較，成長82.37%，創下歷史新高。

## 101年全民運動會 全國好手競技南投

101年全民運動會將於11月3~7日在南投縣舉行，以「全民歡慶101，活力南投創佳績」為推動主軸，共有2大類21項目進行。為了本次全民運動會，南投縣投入大量的人力、物力，期待全國各縣市的運動好手們，一起來創造佳績。

101年全民運動會主辦權，在多個縣市爭相角逐下，南投憑藉著好山、好水、好人情的天然條件脫穎而出。本次仍以97全中運時最受歡迎的庫比熊(臺灣黑



■ 101年全民運動會將於11月3~7日於南投縣舉行。

熊)為吉祥物，而全南投縣民，更以「玉山」一般高的熱忱、似明湖水般的柔情，提供與賽選手們最親切的服務。