



富麗哉，苗栗！ 樂於學 游於藝



生活的美好該如何定義？
是完備的教育環境、高格調的藝文氛圍，
還是來自孩子們在午餐後，
嘴角流露滿足的笑容……
且讓我們在苗栗壯麗的煙火中，
細數山城的富足！



在這個物價高漲的時刻，如果手上有32塊，能買甚麼？

如果告訴你，這幾個銅板可以飽足一餐，或許沒人相信，但在苗栗縣，32塊、33塊就是能讓每個國中國小的學童，吃到一頓高品質營養午餐。

縣長監督，營養午餐健康超幸福

這是苗栗縣為維護學生健康成長所作的堅持。在甚麼都漲的日子，縣府以專案經費補貼，讓孩子吃到免費又健康的營養午餐，也讓家長多了放心、少了負擔。

然而，儘管國小一頓營養午餐食材費只需32元，國中33元，菜色可是一點也不馬虎，在縣長劉政鴻的辦公室裡，就有一台電腦專責監督，每天學校都會把當天的菜單和照片上傳，讓縣長即時了解學童午餐的內容，在劉政鴻「經費再怎麼不夠，也要優先讓我們的孩子吃飽、吃好」的堅持下，苗栗縣以專款設置了策略聯盟中央廚房29間與自主供應校內廚房67間，在各校成立午餐供應委員會，提供公職營養師分區管理輔導各校供餐內容，還貼心架設了午餐資訊網，提供標準菜單、季菜單及週菜單讓各個學校參考，就是希望激盪出餐餐好菜色！

為了品質掛保證，苗栗縣中小學營養午餐不假外包，劉政鴻說，苗栗縣自96年度就開始推動學校午餐自主供餐，98年更全面達成國中小學生免費供餐，「天天三菜一湯，好吃還要有營養，此外，為了推廣在地食材，苗栗縣也促成學校和縣內有機農場合作，讓孩子體驗農作，領

悟盤中菜的得來不易，同時推出『每週一日』低碳蔬食餐，這麼顧健康，難怪苗栗縣的小胖子那麼少！

一路相挺，苗栗金牌選手真行

5月24日，劉政鴻在縣府接見了苑裡國小排球隊和尖山國小、士林國小足球選手，為他們喝采，也同時頒發禮券，鼓勵大家繼續努力。

這些小小運動隊伍在今年全國競賽中為苗栗縣爭足了面子，尤其是苑裡國小在「101年第41屆全國中華盃國小師生排球賽」激烈競爭中，拿下6年級男、女童組雙料冠軍；在「101年度第56屆全國和家盃排球錦標賽」榮獲二金；「101年全國暨台北市(五互龍海)青年盃排球錦標賽」榮獲一金一銀，堪稱實力堅強的賽事常勝軍。



除了排球，苗栗縣在足球、籃球、乒乓球等等全國競賽成績也相當耀眼，這不禁讓人想問，究竟為何苗栗縣運動選手能有如此輝煌的表現？



原來，答案就在苗栗縣獨樹一格的金牌運動選手培育計畫。劉政鴻說，為了讓孩子適才適性，對於在運動方面有資質與表現優異的學生，提供另一種多元的培育計畫，有獨立完善的國小、國中、高中一連貫銜接三級培訓制度和硬體、教練、獎勵等配套措施，不論就學、訓練或參賽，都受到完善的照顧；得獎了，優秀運動員和教練都有獎勵，劉政鴻更會親自接見參加全國比賽前三名之選手與教練，頒發圖書禮券，激勵士氣，就是要讓選手無後顧之憂，全力奪金！

苗栗縣在今年全國中等學校運動會榮獲11金10銀8銅的亮眼成績，榮耀背後，正是來自苗栗縣的有力支持！

天才的搖籃，學習樂在雲端

劉政鴻對於學童的教育不遺餘力，但卓越的教育，絕對不只是讀書一個選項，為了培養學生更多元化的學習和成就，縣府推動一校一藝團，對於資賦優異學生，有資優教育計畫，今年，苗栗縣公館國小參加2012國際青少年發明競賽，奪下4面金牌；圳頭、啟文國小分別在全國創意偶戲比賽獲得特優獎；后庄國小榮獲全球華人管樂大賽冠軍，而文華國小的吳俊彥，更在亞太盃音樂大賽鋼琴類分區摘下第1名的桂冠，誠如縣長所說，「孩子的特質不該被埋沒！」當然，更希望縣內優秀的學生留下來，藉由「鮭魚回流」獎勵計畫，帶動學習風氣。

另一方面，苗栗山區遼闊，偏鄉的孩子，往往因為資訊不足，成為受教育的弱勢一族。為了縮短城鄉教育差距，3年多來，投入資訊教育經費多達3.5億，現在，不僅班班有電腦，校園無線網路，更讓學習跳出教室的框架。今年，「山城伴雲，教師摘雲」計畫，透過VM虛擬系統與雲端儲存設備，讓老師和學生可以天馬行空的創意學習。位在泰安鄉汶水國小三年甲班的原住民小朋友掩不住興奮的表情說，他的姊姊以前上英文課，如果聽不懂就算了，但現在他可以上網，有

「英語好讚」可以幫助自己矯正發音、練習英聽，還有故事和遊戲，就連老師出的家庭作業，也很好玩。

苗栗「資訊創新教學團隊」讓學習內容不

同凡響，在資訊融入教學、校園軟體設計創意競賽及校園國語文線上閱讀3項全國競賽中，摘下資訊教育3冠王，獲得總統馬英九親自頒發的「績優縣市獎」及「文采之都獎」。讓人不禁讚嘆，多元教育、漫步雲端，苗栗孩子的學習天空竟然可以如此廣闊！

品味創意，火樹銀花點亮山城發展新契機

劉政鴻拚觀光，致力打造「藝文之都」、「觀光大縣」的努力，讓近幾年苗栗寧靜的山城，遊客如織，這種以文化包裝觀光，吸引遊客深度旅遊的行銷手法，吸引外縣市民眾，到山城多停留一天，而也正因為這多一天的停留，帶來多一點的認識和多一點的經濟活絡，就4、5月份剛剛熱鬧落幕的「春遊山城 好戲連台」系列活動來說，就創造了15萬人次到苗栗旅遊，帶來1.05億元觀光產值。

劉政鴻說，苗栗雖然有好山好水，但光是農業採果觀光，帶來的效益很有限，劉政鴻上任後，洞悉問題所在，決定要讓苗栗脫胎換骨，打造苗栗專屬的品牌和苗栗人的榮耀。民國97年，首次舉辦國際性藝術活動，邀請世界男高音卡列拉斯到苗栗演唱，果然，這場山城創世紀音樂會打響苗栗深耕精緻藝文的形象，外縣市人山人海湧進山城所創造出的經濟效益，更是讓苗栗人嚐到城市品牌行銷的魅力。

接下來，一場場國際藝文盛宴結合觀光行銷，以小投資帶來大效益，尤其是建國百年在苗栗舉辦「2011台灣燈會」，更讓大家看見苗栗在

大型活動規劃與執行的創意和魄力，因此，當101年的國慶煙火決定在苗栗施放，大家心裡就開始期待，不知這位擅長城市行銷包裝的縣長，又會帶給大家哪些驚喜？

劉政鴻忍不住滿臉的自信，因為這一次他要給大家來點不一樣的，原來，「2012國慶煙火在苗栗」將從101年9月29日延續到10月27日，在苗栗後龍高速鐵路特定區活動場內舉行，從苗栗國際音樂煙火節邀請賽揭開序幕，一直熱鬧到10月底。

劉政鴻說：「這一次國慶煙火絕對與眾不同，因為我們可不是只放一個晚上的煙火，這一次我們推出煙火競賽，國內、國際好手分組同場一較高下，不僅有世界級的煙火秀，在煙火秀和煙火競賽中，還可以欣賞國、內外一流的藝術團隊表演，同時在煙火的璀璨中，點亮高鐵產業專區的招商工作。」



山城花火，不僅讓苗栗璀璨驚喜，還照亮了未來經濟的開發，從教育養成到經濟活絡，從營養午餐到一場場精彩活動，苗栗縣按部就班走出自己的格調，找出自己繁榮的新契機，正像夜裡即將爆發的火樹銀花，苗栗的富足，你看得到！

