

高素質人民·科技綠能·文化創意

# 臺北 亞洲城市新座標

從舉辦2009聽障奧運開始，臺北市的國際能見度愈來愈高。2010年上海世博，全世界都看見臺北在環保與科技方面的成就；2010花博，發現臺北美麗的力量；2011年臺北世界設計大展，則充分展現創意與傳統融合的多元文化底蘊。

做為首善之都、華人社會的城市新典範，臺北市朝向國際城市邁進的腳步始終沒有停止。

從國際各項評比可以看出臺北市的優異表現。知名智庫EIU (Economist Intelligence Unit) 2011年發表的「亞洲綠色城市評比」，臺北在22個亞洲主要城市中僅次於新加坡，名列第2，與香港、大阪、首爾、東京與橫濱並駕齊驅。

2011年第10屆大都會協會世界大會 (The 10th Metropolis World Congress - Porto Alegre 2011)，臺北市因「資源全回收、垃圾零掩埋」政策獲頒大都會協會獎，該政策為全臺首創，也是世界僅見的垃圾處理成果。

還有，英國金融時報 (Financial Times) 舉辦的2011-2012「亞太未來城市評比」中，臺北市在141個受評城市中得到綜合評比第5名，領先香港、東京、北京和雪梨等大城。

從臺北近年來陸續舉辦及參與的多場大型國際活動，也可以看見臺北的努力成果。2009聽障奧運、2010上海世博、2010花博，以及2011臺北世界設計大展，這些國際活動不但贏得國內外人士的讚賞與肯定，更讓世界看見臺北，見證臺北在高科技、環保和文創方面的軟實力。

## 居民的高素質 讓臺北更美好

臺北市長郝龍斌指出，在亞洲城市中，臺北的核心競爭力主要凸顯在高人力素質、環保綠能高科技及文創設計實力三面向。

「只要以臺北市長的身分出國拜訪，世界重要城市的市長一定會和我見面。」郝龍斌說，在國家外交艱辛的情況下，臺北之所以能夠如此被世界其他城市看重，正是臺北市民共同打造出來的成績單。同時，臺北具有成為華人圈「文創首都」的條件和基礎，也是臺北最具優勢的核心競爭力。

「市民素質夠，是臺北最重要的資產。」郝龍斌指出，雖然媒體有時候的報導與實情會有不符，也對民眾的認知有所影響，然而「市民把票投給你，就是四年的託付，」他強調：「城市還是要往前走，無論有多少紛擾，前進的方向一定要清楚。」

### 數千名志工 凝聚最大能量

郝龍斌說，臺北市民的特質是：只要政策是對的，就會支持配合。例如垃圾處理費隨袋徵收，雖然民眾也有短暫的不滿、埋怨，但是，民眾仍然堅定支持，以致於創造出臺北傲視全球的垃圾減量、資源回收成果，「我們的居民，讓臺北更美好。」

「還有，臺北市的公務員素質也很高。」郝龍斌指出，從聽奧、花博等大型活動中，可以發現各種計畫與執行結果都令人滿意，而且有相當的應變能力與執行力，贏得國內外人士的讚賞。還有1999推動至今，雖然其他縣市也推動，「可以實際撥電話試試看，臺北市的服務品質絕對不同。」郝龍斌說：「執行與服務的品質必須整合許多單位和流程，能達到這樣的品質，是非常難能可貴的。」

更值得一提的是，除了具備文創、環保等領域專業人才，還有一項重要的人力資產，就是臺北的志工。數千名志工在大型國際活動的參與，不僅激發出高度的服務熱忱，也拓展他們的國際視野，更累積出相當專業的服務品質，不斷提升市民素質，並壯大市民參與各種公共事務的能量。這也是臺北主辦2017年

世界大學運動會、爭取2016「世界設計之都」最大、最重要的優勢。

### 打造華人圈「文創首都」

至於環保綠能高科技方面，除了居民在垃圾減量、資源回收的成果之外，在產業方面，規劃南港經貿園區、基隆河大小彎工業區、內湖科技園區、北投士林科技園區到關渡工業區，建置了北市科技走廊。根據民國100年對園區調查結果顯示，99年內科、大彎南段、南軟園區營收約4.16兆元，產值與發展實力不容小覷。

臺北的文創產業也在近年獲得國際矚目。2007年，臺北與全球13個國家、19個城市競逐，贏得「2011世界設計大會」主辦權，並辦理「2011臺北世界設計大展」。共有超過34個國家參展，內容橫跨工業、室內、平面及工藝設計等不同領域，是全球首次跨領域設計展，吸引超過136萬人次的參觀人潮，見證臺北的設計軟實力與辦理會展的能力，開拓了新一波產業發展的良好契機。而這樣的實力，正是臺北可以成為華人圈「文創首都」的關鍵。

無論是科技或文創產業，面對全球化的競爭，便捷的交通建設是前提。日前松山一首爾金浦機場首航對飛正式啟動後，加上松山與上海虹橋、東京羽田機場間直航對飛，四地形成的「東北亞黃金航圈」已正式完成串聯。



# 堅定邁向願景 讓民眾都有幸福感

「東北亞一日生活圈」夢想逐步完成，不僅加快臺北國際化的腳步，更有效提高臺北的城市競爭力。加上結合臺北便捷的大眾運輸網絡，大幅提升旅客前往國內外各地的可及性，帶來民眾觀光旅遊及企業商務往返的大利多。

然而，「東北亞一日生活圈」的完成，提高了臺北的競爭力，同時也代表臺北面對的全球競爭愈來愈激烈，不只要具國際競爭力，還要有自己的特色。「透過各種政策，我們希望能夠引領城市的長期發展，讓民眾真正感受到幸福。」郝龍斌表示，朝向這樣的目標，打造臺北成為年輕、美麗和友善的城市，「這是臺北即將邁向的願景。」

年輕化的臺北，希望能夠成為協助年輕人安心成家、立業的城市。

所以，有「青年留學免息貸款」、「青年創業融資貸款」，讓年輕人藉由市府的協助，無論是進修學習或創業，都能夠築夢踏實，朝向自己的理想前進。

還有，「助妳好孕」政策和措施，兩年以來，已收到很好的成果，有效提高北市的生育率。100年新生兒人數達2萬5132人，相較99年增加6602人，增幅達35.63%，是全國增加幅度最大的城市。另外，5歲以下育兒津貼補助、補助5歲幼兒大班學費、設立156個育兒友善園服務據點、擴大辦理課後照顧等，

從生育到養育，市府建立了一個完整支持系統，讓年輕人敢生、能養，也是達到城市年輕化、友善化的具體作為。

## 文林苑案 解決都更問題的契機

另一個備受關注的議題，則是房價飆漲、年輕人買不起房子。郝龍斌表示，為了落實居住正義，臺北市採取的方式，一是推動都更，以增加供給量；其次則是推出公營出租住宅，讓年輕人能夠在臺北安居。首座公營出租住宅—大龍峒公營出租住宅推出後，110戶很快就申請額滿，代表的正是滿足了年輕人的需求。

至於近期引發社會極大關注與迴響的文林苑都更案，郝龍斌不諱言，的確對於市府團隊和他個人造成相當大的衝擊。然而「這是民主發展的必要歷程，也因為這個案子，我們發現了目前法令的缺失和問題。」他說，這正是找出問題、解決問題的最好轉機。

郝龍斌指出，市府很快地成立臺北市都市更新顧問小組，並委由政大教授張金鶚擔任召集人並邀請相關領域專家擔任顧問，廣納多元聲音。在一個月之內，已經針對相關法令的缺失提出具體建議，並委由臺北市的立法委員在立院提案，協助中央儘速完成修



「助妳好孕」政策實施以來，新生兒人數去年較前年增幅達35.63%，是全國增加幅度最大的城市。



打造臺北成為年輕、美麗和友善的城市，是臺北將邁向的願景。

業採購展覽—臺北國際電腦展，每年吸引超過68%的亞洲地區國外買主；還有全球前三大自行車展—臺北國際自行車展，與亞洲第一大臺北國際旅展，都已經是全球知名會展品牌。

文化創意方面，未來國家級創意中心「臺灣創意設計中心」將會進駐松山文化創意園區，成為臺灣文創產業及設計產業的重要基地。

法，讓未來的都市更新過程能夠更符合社會期待，並顧及民眾權益，以促成臺北市的安全與再生。

「臺北市的都更腳步不會停。」郝龍斌強調，很多人誤以為都更就是「拆房子」，實則不然，「城市景觀變漂亮不一定要拆掉重建，例如市政府的幾個再生基地URS，還有剝皮寮、寶藏巖等等，都因為更新而擁有新的風貌與活力。所以，不只是都更，而應該說是『城市再生』。」

目前，除了少數幾個有爭議的案子之外，其他的都更案都按照進度進行。未來，郝龍斌表示，臺北市會在更周延的法制基礎上，推動臺北的景觀改造工程，讓臺北市更美麗、更安全。

## 強化會展與文創產業實力

至於在產業方面，強化臺北的會展和文創產業實力，是這兩年市政府積極努力推動的產業政策方向。

市政府成立「財團法人臺北市會展產業發展基金會」，厚植北市會展產業實力及規模，以取得會展產業的國際領先地位。像是贊助全球第二大ICT產業專

還有，由國際知名設計師伊東豐雄設計的松山文創園區、雷姆·庫哈斯設計的臺北藝術中心、美國紐約RUR建築師事務所設計的北部流行音樂中心等重大文化設施，籌建完成後將提供藝術表演者更多現代化及國際級展演場所，讓臺北成為充滿蓬勃創意的華人圈「文創首都」。

### 關注城市長遠發展與市民福祉

「我們一直在做的是關乎長遠的事。」郝龍斌強調，建立更友善、美麗的環境，是臺北邁向國際化競爭城市必須要做的，「路平專案」、「騎樓整平」、「111公里河濱自行車道」、「公眾區免費無線上網服務(Taipei Free)」、「光纖網路全面化」、「23處國宅全面進行整建工程」、「三年內打造35條林蔭大道」等，都是以此為主軸所規劃的政策藍圖。

雖然市民有各種批評，郝龍斌表示，對於市民們的意見一定會虛心檢討指教，不過，短時間對其個人的評價，他並不放在心上，「城市的長遠發展和市民的福祉，才是我關注的重點，因為這是市民們的託付。」

臺北在2011年「亞洲綠色城市評比」名列第2，僅次於新加坡。

2017世大運將提升臺北產業活力與國際能見度。圖為101年全國中等學校運動會開幕典禮。

