

台中

素顏魅力之城 給市民一個綠色未來 許台灣一個低碳都心



綠色，是台中全新的城市印象，低碳，是台中人未來的生活方式，從經貿園區、鬧區商店到個人，從交通、飲食到居住，台中市全方位發展低碳城市。

用心經營一塊草地，草地翠綠了，城市也復活了！

五月的悠閒午後，台中市公益路一段，微風吹拂的市民廣場內，暖陽灑落在木棉、茄苳以及水黃皮樹梢，緩緩拉奏的二胡樂音聲中，年輕媽咪帶著小寶貝，一前一後赤腳奔跑在綠色草皮下，情侶一人一書，端坐在綠地中央閱讀，老伯伯展一展雙臂，氣力十足地讓風箏飄逸天空，這是屬於台中人的綠意時光。市民廣場只是綠色台中的一個縮影，未來草悟道、台灣塔、水湳低碳經貿園區、捷運系統將陸續就位，以低碳綠意形塑台中市民的每日生活。

「每一個城市 都有一張臉，讓居住者記憶，讓造訪者回味，台中一直是文化藝術之都，展望未來，我心目中的台中新面貌，是以環保生態打造的『素顏魅力』！」台中市長胡志強以城市經營的角度，為台中市的綠色低碳面貌下了最佳註腳。為了落實環保理念，胡志強大力改造市民廣場，成就台灣都市區中最大的一塊綠地，這樣的魄力延續到第二任期，在去年12月25日宣誓就職日當天下午，他立刻造訪高美濕地，同時宣誓保護生態的決心，「綠能、低碳、永續，是台中市城市發展的最高原則！」

打造低碳園區、中台灣綠色運具首都

關於環保，從營運多年的寶之林家具回收再生中心，到吸引上海市長韓正參訪的環保局清靜園區，台中市長期默默深耕，如今逐步體驗收成的喜悅，以往台中市僅有40萬人搭公車，如今TTJ捷運公車每月搭乘人次突破300萬，真正達到當初取名台語「天天坐」諧音的目標，此外，台中市綠地覆蓋率2002~2010年成長73%全國第一、資源回收率連續五年全國第一，廚餘再利用率連續八年全國第一，連續四年榮獲環保署頒發「空氣品質改善績效」特優獎。



台灣最綠的房子在台中，勤美誠品綠園道以15萬棵植栽室外植生牆與20米室內植生牆，與對街的市民廣場和經國綠園道互相呼應，而台中市政府近年重大工程包括新市政中心、議政大樓與大都會歌劇院，均獲候選綠建築證書。台中市的低碳觀念也深入校園、向下紮根，自去年開始推動每周一蔬食，如今已有近300所學校執行。就連爭取2017年東亞運，台中市政府也別出心裁地以「尋找綠巨人」為主題，矢言舉辦最具綠能觀念的運動會！

創意決勝 不斷走在領先地位

在這個全台拼環保的時代，創意，是台中市領先的動能！台中市首創節能環保電動清潔車隊、首創大型營建工地全面施作綠圍籬、首創電動車輛免費停車…，胡志強並訂定中台灣綠色運具首都目標，以大眾運輸與電動車構建低碳運輸系統，率先申請經濟部智慧電動車先導運行計畫，將成為全台第一個經濟部電動車運行補助城市，初期經費計畫用於台中市政府公務車與警用車，大台中地區TTJ捷運公車也將在七月上路，培養台中市民搭乘大眾運輸系統的习惯，為未來的捷運營運做準備，並搭配自行車路網，逐步完成綠色運輸願景。

未來全台灣第一個低碳示範園區，也將在水湳低碳經貿園區中實現，園區基地中央設計為大面積綠色開放的中央生態公園，周邊規劃國際經貿園區、生態住宅社區、文化商業區、創新研究園區、再生能源環境監控地標「台灣塔」、零碳排放城市文化館…等，集低碳建築、植栽綠化、生態循環、綠色運輸、再生能源與節約能源於一身，預計於民國105年底完成公共設施，成為台灣最綠的新地標。

環保局低碳專業團隊改造逢甲商圈

商圈改造是台中市展現創意的又一代代表作，成為近來媒體關注的焦點，台中市環保局在五月初成立全能低碳商店改造專案服務團隊，以西屯區逢甲商圈為示範區，進行節能減碳改善輔導計畫，結合商圈內的旅館、餐廳與商店，至少達到省水省電10%的目標，最高則有50%的節能效益，落實低碳商圈的目標。

去年七月，胡志強入選英國MONOCLE雜誌評「全球最受矚目10大市長」，正是因為他帶給台中人文化優質生活，如今，他更要以綠色台中再造城市驚喜，其中一環就是年底即將完成的草悟道，胡志強描繪他心目中的畫面：「這是串連國美館、市民廣場與科博館的城市綠帶，駐足其間，腳步放緩，呼吸變深，在小孩嬉戲、綠樹紅花的視覺中，一陣輕快的旋律在心中翩然奏起，那就是路易斯阿姆斯壯的『人生真美好』(What A Wonderful World)！」

