花蓮

在地經營、國際招商　邁向亞洲最大觀光城市

將成為亞洲最閃耀的觀光地標

全方位發展花蓮！去年甫就任的縣長傅崐萁，以滿懷壯志，充滿急迫感的態度，推出「親民時間」、全年無休「1999縣民熱線」、「重大投資馬上辦中心」，讓在地人與企業鼓掌叫好，這支高效率的廉能團隊，大家給予極高評價，傅崐萁並廣邀建言、用心傾聽，以打造出世界一流、亞洲最大的觀光城市自許，花蓮就是台灣的榮耀。



花蓮縣長傅崐萁

花蓮這個台灣後山，不僅是一處山水美地，近來更顯出欣欣向榮的躍動活力。新任縣長傅崐萁無論在觀光、文化、社福、教育、城市建設、行政效能上，展現積極作為，目標在使青壯年能發揮專才，幼有所養、老有所歸，在地人充分感受花蓮的美好，同時迎向世界，創造出高度的城市競爭力。

事實上，花蓮本就是具備優質生活機能的理想居所，聯合報最近的調查中，花蓮是台灣最適居住縣市之冠，說明綠色花蓮、國際觀光的願景，只要夠努力一定能夠再提升！

成為國際觀光焦點的企圖心

在全球化的趨勢下，想要打造一座城市的知名度，必須從尋求特色、設定目標做起。以擁有國際級山水景觀的花蓮而言，向來是台灣觀光渡假、生態旅遊和原鄉探索的最佳選擇。因此花蓮縣長傅崐萁上任最主要的目標，就是將花蓮打造成「亞洲國際觀光城市」。

長達18天18夜，史上最長的演唱會活動「2010太平洋國際觀光節」的推出，正是傅崐萁讓世界看見花蓮的第一步！

以「寬廣的角度來看世界、跟世界做朋友」為理念，除吸引國內外遊客高達94萬以上人次前往參與，更創造新台幣1億8,000萬元以上效益，以活動聚焦、推廣花蓮之優美風情，提高花蓮能見度，在媒體強力宣傳下，全世界23個國家看見花蓮，成功打響「花蓮—太陽的故鄉」名號。

在此同時，為爭取交通部觀光局之「國際觀光魅力據點示範計畫」，又特別提出「打造印象太魯閣、形塑國際觀光秀場在花蓮」規劃案，於花蓮縣太魯閣國家公園沿太平洋左岸至七星潭縣級風景區間，打造印象太魯閣、形塑國際觀光秀場，引進國內外表演團體，開發帶狀串連景點，塑造出花蓮的地方性與獨特性，結合地方產業與觀光，讓花蓮躍升成為國際都會。

理想大地總經理林保羅肯定傅崐萁就任後在觀光上一連串的政策，他特別指出印象太魯閣的構想，企圖邀請大導演張藝謀合作，帶來國際聚焦的效益，相當令人期待。又像是組織觀光推動小組，力邀當地重要的飯店經營者共同出任委員，擘劃花蓮觀光的藍圖，也是傾聽民間業者聲音的機會。

林總經理特別強調，引進國際投資的必要性，以理想大地而言，250公頃的基地上，目前只開發了10公頃，若能與國際頂級的飯店業者合作，未來可建設更好的villa等設施，建構出綠旅館的典範，再於花東縱谷開發多個高球場，搭配出和其他度假城市相似的條件，以花蓮的山水勝景，必然有勝出的機會；縣府以「重大投資馬上辦中心」單一窗口服務向企業張開雙臂、積極招商，林總經理認為，為企業解決政令繁複的送件過程，以簡馭繁的作法，的確增加投資者的誘因與對花蓮的好感。

協助發展多樣的在地特色

除了一年一度大型的國際觀光節之外，「花蓮溫泉專車」、「縱谷花季」、「金針花季」等，也是根據花蓮各地區特色發展出來的觀光活動，「2010花蓮溫泉專車—花香、乳香、溫泉鄉」溫泉專車活動，期能吸引更多遊客到花蓮親身體驗「泡名湯、吃風味餐、嚐鮮奶、騎鐵馬逍遙遊」的頂級溫泉之旅，讓遊客可體驗更多樣化的觀光資源。

因為觀光活動的成功與加持，連帶的對花蓮在地的特色美食有了絕對的加分作用。這也與傅崐萁期待使觀光客「留久一點、高興一點、在地消費」的目的不謀而合。就是因為旅客「在地消費」成長的緣故，諸如公正街包子、液香扁食、一心泡泡



因為對農民權益的重視，傅崐萁積極向中央爭取資源，讓原本弱勢的花蓮，有機會被看見。



全力發展藍金產業，朝向產業生態並進的花蓮發展策略。



老人及身心障礙者乘車免費的福利上路，從此花蓮的社福制度不再落後其他縣市。



公正街包子店老闆娘:縣長在過年期間，特別彈性開放騎樓給商家，給我們做生意的人方便，很有彈性、很體恤商家。



包心粉圓老闆:縣府今年擴大舉辦的18天18夜太平洋觀光節活動，移到光華園區來辦，對花蓮市區很有幫助，帶動整體小吃店家的生意，鼓勵縣長多多舉辦大型觀光活動。



老牌炸蛋蔥油餅老闆：縣府對於觀光活動的支持，為花蓮帶來更多人潮，對做生意的人來說是好事。

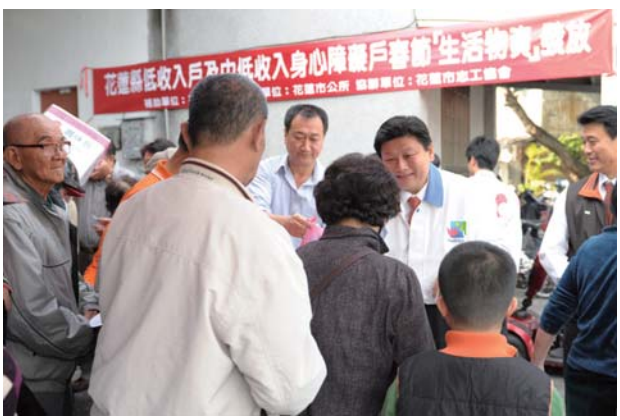
冰、阿美麻糬或是海岸沿線的餐廳、咖啡館等，在更多人品嘗之後，知名度從花蓮擴散到全台灣，甚至是全世界。

阿美麻糬董事長余宗柏表示，在地特色就是一種文化的表現，「根扎得越深樹長得越大」，不論是一百年還是三百年，都要具體的搬到檯面上展示，甚至能轉換成伴手禮，進入觀光客腦中，買下拿在手中才算成功。

綠化也極為重要，他以兆豐農場為例，人工的建設在美感的注入下，改善了當地的環境，遊人更是絡繹不絕，他希望七星潭的開發，也能在兼顧綠化與美感下，創造出讓人流連忘返的海角一隅。

雖然花蓮充分具備「文化觀光」與「生態觀光」的國際觀光趨勢，然而，花蓮長期受限於交通不便之因素，使得其區域發展條件和西部相比，有明顯落差，因而限制其在國際觀光市場的能見度，也削弱其城市競爭力。

余董事長表示，好山好水也要有好的便利交通，車程兩小時到花蓮，這是發展觀光的重要基礎。傅崐萁有此體認，因此上任以來全力奔走公投蘇花高、興建縱谷花東快速道路等重大交通建設，而35萬名縣民也迫切需要一條「安全回家的道路」，交通建設的推動真箇刻不容緩。



縣府定期發放低收入戶及中低收入身心障礙戶生活物資

大幅投資教育發揚文化創意

教育更是縣政重點，關係著孩子們的未來，縣府今年度辦理全縣國中小學營養午餐免費政策，每年所需經費約2億7,000餘萬元，中央補助7成，地方自籌3成，一年約負擔7,900餘萬。在爭取教育部「推動教育優先區計畫」補助方面，99年度獲得8,096萬5,980元補助，佔總經費15.97%，排名全國第一。將用於推展親職教育、弱勢學生輔導、學校特色發展、修繕偏遠地區師生宿舍、充實教學設備等；另爭取「補助交通不便地區學校交通車」經費。

教師會副理事長陳源豐的建言是，要提升花蓮的教育品質，如何把經費用在刀口上最重要，例如要拉近城鄉差距，不能只從基測成績與其他都會城市做比較，關切授課老師教學能力。花蓮許多偏鄉學童，需要的是增加課後陪讀與補救教學，而且做到長期落實，效果才會出來，怎樣執行到位，需要縣府教育單位的重視；而補助款的分配，也要力求公正，送進資源真正欠缺的地方。

他稱許傅崐萁上任後與基層教師面對面溝通的誠意，聽見教育工作第一線教師的心聲，有助於瞭解花蓮教育問題本質。在教師權益上，校務會議的參與，其民主機制也應該建立，唯有教師對學校對學生夠投入，教育才能辦得好。

在文化事務上，今年3月18日縣府邀集地方各石材、石藝業者召開「花蓮國際石藝研發創意園區－國際雕塑文化園區」興建規劃座談會，期盼產官學及雕塑藝術專家，把花蓮最具特色的石藝建構起來，以向中央力爭經費，避免這項計畫無疾而終。又為輔導創意文化產業，發揚地方特色，擴大民眾



傅崐萁認為，老人需要的就是關懷，被尊重就會很開心，讓老人多走出來活動，多辦一些康樂活動，推動福利與照顧弱勢族群，而最重要的就是要將關心擺第一。

參與，99年度地方文化館計畫獲文建會複審核定總經費為2,230萬元，為縣民的文化生活注入更豐沛的滋養。

花蓮的族群有閩南、客家、外省、原住民四大族群。新成立的客家事務處，將為客家產業發展、文化保存、民俗技藝、人才培育等事項來努力。由於原住民人口數，是全國之冠，推廣原住民文化向來是施政重點。目前縣府針對各部落資源特色進行輔導，協助規劃發展願景，部落自主、永續發展；另外在推展原住民美食、手工藝產業方面，像是在公教會館（花蓮縣原住民活動中心）旁設置9個原住民攤位，以自產自銷原住民農特產品及時令原生菜，再配合各鄉鎮市公所農特產促銷，提供原住民販售據點增加收益。並進行就業訓練、輔導、推介等，提高就業機會與實力。

關懷弱勢族群及重視社福

老年人口比率居全國之冠的花蓮縣，對銀髮族的照顧及各項福利政策則是花蓮縣政的首要之務。縣政府在「弱勢族群」與「社會福利」等方面，提供了最實質的協助。

65歲以上縣民乘車全面免費，就是提前實施的項目；**老人會會長吳哲焜**相當讚賞傅崐萁走訪老人機構的具體行動，他表示，老人家需要的是關懷，被尊重就很開心，多辦一些康樂活動最重要，也提供學習課程，讓老人們走出來多活動，而針對福利推動聯盟與照顧弱勢族群，態度很重要，也是要關心擺第一。

目前花蓮縣府每年三節發送米油慰問弱勢，同時為促進就業，也積極向中央爭取黎明就業專案短期就業機會。此外，也很重視婦女權益，每鄉鎮設立溫暖關懷據點，規劃婦女休閒諮詢空間、福利諮詢、開辦婦女行動學苑、辦理知性講座及技藝課程，讓她們吸收新知與社會脈動不至脫節，並計畫給予「基本維持費」的補助，真正落實照顧關懷婦幼及弱勢家庭的目標。

健康城市下的親民作為

推動花蓮健康城市，今年訂為「健康環境年」，強化衛生醫療杜絕結核傳染，又成立「花蓮縣發展觀光健檢審議委員會」，推展觀光健檢；鼓勵綠化，南埔苗圃培育環境綠美化苗木，無償提供各界申請；在響應減碳上，公部門以身作則，年度節省電力達15萬4,000餘度，減碳量達9萬8,000餘公斤，達實質減量10%之效益……。

縣務推動相當繁雜，無法一一列舉，可得見傅崐萁以「急迫性」、「執行力」及「關懷心」的作為，已然建構出新花蓮的優質面貌，而最讓花蓮人感心的是縣府開辦的「親民時間」，每週三由縣長主持，率一級主管共同為民服務，迴響相當熱烈，且受理後14日內就書面回覆、儘速完成，截至4月底受理935件，已有804件辦結，結案率達86%；3月15日起設置24小時全年無休「1999縣民熱線」，目前受理510件，協助解決469件，結案率達92%；3月24日起設置「馬上辦中心」，由專人服務，跨局處統合辦理各項觀光投資案，縮短申辦行政流程並排除各階段投資障礙，表現拼招商的決心。這樣馬上辦的行動力，儼然樹立一支不打烊、高效能的廉能團隊，挾著廣大民眾的期許，傅崐萁用心傾聽，以魄力勇敢前行，讓人耳目一新之餘，也對花蓮的前景，充滿高度的想像，以及深深的祝福與期許。